

中国精冲材料行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国精冲材料行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681055.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、精冲材料行业概述

精冲是在普通冲压基础上发展起来的一种先进的高精度金属成形工艺。最适宜精冲的材料是球状渗碳体或粒状碳化物，零件复杂度、碳含量越高，内部组织的球化率越是关键因素。以下是精冲材料要求：

- 1) 极低的有害元素含量（尤其是S、P含量），非金属夹杂物含量低；
- 2) 组织均匀、带状组织不明显，良好的塑性及合适的屈强比；
- 3) 对于碳钢和合金钢，碳化物的形态应该是球化充分、弥散分布的球状珠光体（球化率在95%以上）；
- 4) 材料冲裁厚度一般在3mm-12mm，厚度公差一般为 $\pm 0.05\text{mm}$ ，有些甚至是 $\pm 0.02\text{mm}$ 或单边 $0\sim -0.05\text{mm}$ 。

以摩擦片为例：

以摩擦片为精冲材料的具体指标要求分析

表面质量	具体指标要求	厚度公差
(0/-0.05)mm 同板差 最大0.05mm	宽度公差 0/-0.5mm	平坦度 90%/10% 最大0.10/0.20mm
性能与组织 具体指标要求 塑性 良好的塑性(30%) 屈强比 合适的屈强比 碳化物组织特征 碳化物球化颗粒细小，并均匀分布 晶粒度 7级且晶粒大小均匀 带状组织 不明显 脱碳层 不允许存在 非金属夹杂物 0.5级 渗碳体 渗碳体充分球化95%以上，均匀分布		

资料来源：观研天下数据中心整理

从行业特点来看，一直以来，精冲材料行业具备以下几个典型特点：1) 定制化属性明显，企业与下游客户深度绑定；2) 具备较高生产工艺技术难度，需要多道次精密冷轧和热处理；3) 生产组织复杂；4) 质量要求严格；5) 主要由专业加工企业负责生产。

二、钢材是应用最多的精冲材料，产量保持稳健增长

精冲材料是精冲技术的核心要素之一，占比通常在30%左右。精冲要求材料具备高强度、高韧性、高精度和良好的表面质量等特性。同时，还需要具有良好的可加工性和适应精冲工艺的能力，如良好的塑性和延展性、低的摩擦系数等。目前精冲材料主要有钢、铝或铝合金、铜或铜合金三大类，其中钢占比90%、铝或铝合金占比8%、铜或铜合金占比2%。钢材是应用最多的精冲材料，广泛应用于汽车、钟表、数码电子等精密制造领域，钢种包括碳素结构钢、碳素工具钢、合金结构钢、合金工具钢。

精冲特殊钢材料下游主要行业应用

下游行业	精冲特殊钢材料应用
汽车零部件	变速箱、发动机、座椅、离合器、汽车安全带、轴承、法兰盘、凸轮盘、各种拨叉、锁扣板、棘轮、刹车蹄片、棘爪齿板等
电气产品	发电机转子、电器开关、阀板、变压器壳体、风电蝶形弹簧、电动工具、开关机构、限位块等
轨道交通	传动齿轮、空调阀片、减震弹簧、座椅、排气法兰等
通用机械	纺织机械、磨床、锯床、链轮传动、阀板、冷却系统等
精密仪器	指针、齿轮传动机构、弹簧、发条等

航空航天 精密齿轮、电器元件、液压作动装置、发射系统等

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来，受到汽车、机械制造、建筑等行业的拉动，我国精冲钢产销量不断提升，2022年我国精冲钢产量已超过100万吨，2011-2022年CAGR为23.20%。随着科技的进步和工业的不断发展，精冲钢产品的需求量将会不断增加。特别是在新能源汽车、高速铁路等领域的快速发展下，对精冲钢产品的需求将会急剧增加。同时，随着智能制造的推进，精冲钢产品的生产也将朝着高速、高效、智能化的方向发展，预计2023年我国精冲钢产量将达到109.7万吨。

资料来源：观研天下整理

三、汽车行业是最大应用领域，后续增长空间较大

汽车领域是精冲材料下游最大的应用领域之一。精冲材料在汽车制造中扮演着至关重要的角色，特别是在汽车的安全部件制造中。这些安全部件需要在恶劣、危险条件下稳定运行，因此需要具备高强度、高精度和良好的表面质量等特性。精冲材料的优势在于可以通过精密的冷冲压和热处理工艺，制造出具有复杂形状和优异性能的零部件，从而满足汽车制造的高要求。在汽车行业中，精冲材料广泛应用于各种零部件的生产，如座椅调节器上的齿条、齿板和凸轮，制动系统中的棘轮、棘爪、调整齿板、拉臂、推杆、腹板、支撑板等，以及锁板、卡板、保险块等；汽车安全带上的柄脚、内齿圈、棘爪等；离合器上的从动盘等；变速箱上的拨叉等；法兰盘、推力传动系统垫片等。

当前我国汽车单车精冲特钢材料使用量较发达国家存在明显差距，根据翔楼新材公司2023年8月募集说明书申报稿测算，发达国家的汽车单车精冲特钢用量普遍较高，一般在20-22kg左右，而我国的单车精冲特钢用量平均只有12-15kg。这主要是由于我国汽车制造工艺和发达国家存在一定的差距，同时对于精冲特钢材料的研发和应用也相对滞后。随着国内汽车制造技术的不断发展和进步，以及对于精冲特钢材料的研发和应用逐渐加强，预计2023年汽车行业精冲特殊钢需求量将达205-274万吨，中枢较2022年增长1.3%，后续增长空间较大。

全球汽车行业精冲特殊钢需求量	汽车行业精冲特殊钢需求量	2022年	2023年	
精冲零部件单车使用量(kg)	15.00-20.00	15.00-20.00	全球轻型车销量(万辆)	8097.56
8205.78	全球轻型车精冲零部件使用量(万吨)	121.46-161.95	123.09-164.12	材料利用率
60%	60%	汽车行业精冲特殊钢需求量(万吨)	202.44-269.92	205.14-273.53

资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下分析师观点：由于精冲材料的下游主要面向汽车工业，国内相关企业为降低运输成本、缩短供货周期、提高协同生产效率，往往选择在整车厂商临近区域设立生产基地，基于此，预计未来精冲材料行业的集聚效应将更加显著。

四、高端产品主要依赖进口，国产化速度有望加快

虽然近年来国产精冲材料已经取得了显著的技术进步和提升，例如，类似SK5这种要求的高碳钢已经在宝钢股份成功生产，从非金属夹杂到球化率都有很好的控制，且材料的硫含量控制到0.005%以内，达到了国际领先水准；冷成形高屈服钢抗拉强度也已经达到1000MPa以上级别，并在汽车座椅滑轨领域应用中不断改进与优化。但与进口材料相比，国产精冲材料在性能、表面质量、尺寸公差等方面仍存在一定差距，这就导致下游汽车行业、重装备行业、高端航天航空、轨道交通等所需的高端特殊钢产品大多依赖进口，其中船舶海工用特钢进口依赖度达到60%、航空航天高温合金进口依赖度达到50%，特钢高端产品空白化制约了诸如航空航天等我国战略产业的发展。

目前仅在汽车制造等涉及精冲特殊钢的领域实现小规模放量和初步国产化，随着越来越多国内外企业逐步意识到精冲材料本土化采购对于企业发展的重要性，合资精冲企业下一步正在计划加大对国产精冲钢的采购比例，实现国产替代，进而降低进口依赖，因此国产精冲钢的未来需求会不断增长。在此基础上，精冲材料价格的走向也将趋于透明，国外的材料价格已经明显下降；性能上，国内的材料已经接近国外的材料。

我国目前部分材料进口以来情况 应用领域 主要牌号 进口依赖情况 汽车座椅高强滑轨用钢 HC800LAHC900LAHC100OLAHC110OLA 该材料强化元素的弥散析出控制技术难度较大，且其加工硬化效果对材料热处理设备及技术要求高，目前国内尚未实现稳定量产，主要向韩国、德国等精冲特殊钢企业进口 变速箱用特殊表面纹路用钢 DC04C390DC04C590 该材料要求表面具有特殊纹路，以用于覆膜或储存润滑油，对轧制控制技术要求较高，目前主要依赖从德国、日本等进口 离合器同步齿环 20MnCrS527MnCrB5 20MnCrS5材料由于含有较高的S元素，在冶炼过程中易形成MnS夹杂，容易导致同步器齿环洗齿过程中出现崩齿现象；27MnCrB5等含B钢在冶炼及热轧过程容易形成带状组织，影响材料性能。因此，离合器同步齿环材料工艺技术难度高，目前国内以进口为主 发动机正时链条 SAE1055 正时链条作为发动机传动部件，在工作过程中需承受较大载荷，其表面若存在脱碳层，将导致表面淬透性降低、硬度下降，使零件疲劳性能、耐磨性能均大幅下降。国内企业受设备、工艺等限制，目前尚未能完全消除表面脱碳，因此该类高端材料依赖进口 高端工具 排锯用X32油锯刀头用68CrNiMo 高端刀锯用精冲特殊钢要求材料具有高硬度以及优良的韧性，因此对材料晶粒度、碳化物等要求较高，目前国内受技术水平限制，无法消除材料偏析、带状物等缺陷，热轧环节受设备限制无法实现低温卷曲，冷轧、热处理环节受限于原料稳定性,无法完全解决断带、厚度波动等问题，因此以进口为主

资料来源：观研天下数据中心整理

五、未来行业发展趋势将向厚规格、高强度

随着汽车零部件、电子电气、精密刀具、航空航天等下游应用领域对精冲材料需求的不断增长，未来行业发展趋势主要如下：

1、厚规格材料将成为主流趋势

相较于普通规格的材料，精冲工艺冲制中厚板、厚板零件，尤其是形状复杂的片齿轮、凸轮、棘轮、刹车摩擦片等零件，具有更高的精度、表面质量、生产效率、材料利用率和模具寿命等优势，因此未来厚规格、形态复杂的零部件生产工艺将不断向精冲工艺发展，精密冲压将越来越多地取代传统切削加工方法。

2、高强度材料将占据主导地位

研究数据显示，汽车整车重量降低10%，燃油效率可提高6%-8%；汽车整车重量，每减少100kg，百公里油耗可降低0.3-0.6升，CO₂排放量可减少约5g/km。在此背景下，通过汽车轻量化降低能耗成为各大车企应对节能减排目标的技术路径。

目前汽车的轻量化主要是减少汽车自重，以一辆乘用车为例，平均重量1.2t左右，约85%的重量来源于钢板，这些钢板则主要来自于车身结构件（如底盘、发动机、变速箱、座椅等）。但是，车身作为汽车的主要承载件，需要保证足够的刚度、强度和疲劳耐久性能，从而使整车具有良好的安全、振动噪音和耐久性能，而轻量化无疑对上述要素提出了更高的要求。相较于结构和工艺的轻量化，材料轻量化带来的效果更为立竿见影。通过研发高强度的材料，不仅可以提高车辆主动安全性，而且可以降低精冲材料的厚度，有效地减少车重。可以预见，未来5~8

年内，一些经特殊处理的中高碳钢、合金钢、冷成形汽车高强钢还是会占主导地位。

3、对材料尺寸、性能和表面质量的要求不断提高

现有的三种冲压生产模式对材料的要求非常苛刻，未来随着汽车工业的不断发展、环保意识的提高和技术的进步，对精冲材料尺寸、性能和表面质量的要求将进一步提高。材料的厚度精度将影响成形的一致性、精密模具的冲次，良好的表面质量可以降低后续处理的成本，优良的加工性能又是材料成形、模具寿命的基础。因此高精度的尺寸、良好的表面质量、优良的加工性能成为评判精冲材料优劣的标准。未来材料必须与精冲设备、模具进行良好匹配，打破用模具去迁就材料不足的颓势。

观研天下分析师观点：当前我国精冲材料行业的集中度较低，A股除翔楼新材外，无主营业务与其相同的上市公司，大多数企业规模较小，竞争也集中在低端领域，既不利于形成品牌效应，也不利于行业整体竞争能力的提升。同时，由于大部分企业集中在低端领域，导致行业竞争激烈，缺乏技术创新和高端产品的研发能力。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国精冲材料行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国精冲材料行业发展概述

第一节精冲材料行业发展情况概述

一、精冲材料行业相关定义

二、精冲材料特点分析

三、精冲材料行业基本情况介绍

四、精冲材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、精冲材料行业需求主体分析

第二节中国精冲材料行业生命周期分析

一、精冲材料行业生命周期理论概述

二、精冲材料行业所属的生命周期分析

第三节精冲材料行业经济指标分析

一、精冲材料行业的赢利性分析

二、精冲材料行业的经济周期分析

三、精冲材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球精冲材料行业市场发展现状分析

第一节全球精冲材料行业发展历程回顾

第二节全球精冲材料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲精冲材料行业地区市场分析

一、亚洲精冲材料行业市场现状分析

二、亚洲精冲材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲精冲材料行业市场前景分析

第四节北美精冲材料行业地区市场分析

- 一、北美精冲材料行业市场现状分析
- 二、北美精冲材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美精冲材料行业市场前景分析

第五节欧洲精冲材料行业地区市场分析

- 一、欧洲精冲材料行业市场现状分析
- 二、欧洲精冲材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲精冲材料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界精冲材料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球精冲材料行业市场规模预测

第三章 中国精冲材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对精冲材料行业的影响分析

第三节中国精冲材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对精冲材料行业的影响分析

第五节中国精冲材料行业产业社会环境分析

第四章 中国精冲材料行业运行情况

第一节中国精冲材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国精冲材料行业市场规模分析

- 一、影响中国精冲材料行业市场规模的因素
- 二、中国精冲材料行业市场规模
- 三、中国精冲材料行业市场规模解析

第三节中国精冲材料行业供应情况分析

- 一、中国精冲材料行业供应规模
- 二、中国精冲材料行业供应特点

第四节中国精冲材料行业需求情况分析

- 一、中国精冲材料行业需求规模

二、中国精冲材料行业需求特点

第五节中国精冲材料行业供需平衡分析

第五章 中国精冲材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国精冲材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、精冲材料行业产业链图解

第二节中国精冲材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对精冲材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对精冲材料行业的影响分析

第三节我国精冲材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国精冲材料行业市场竞争分析

第一节中国精冲材料行业竞争现状分析

一、中国精冲材料行业竞争格局分析

二、中国精冲材料行业主要品牌分析

第二节中国精冲材料行业集中度分析

一、中国精冲材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国精冲材料行业市场集中度分析

第三节中国精冲材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国精冲材料行业模型分析

第一节中国精冲材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国精冲材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国精冲材料行业SWOT分析结论

第三节中国精冲材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国精冲材料行业需求特点与动态分析

第一节中国精冲材料行业市场动态情况

第二节中国精冲材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节精冲材料行业成本结构分析

第四节精冲材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国精冲材料行业价格现状分析

第六节中国精冲材料行业平均价格走势预测

一、中国精冲材料行业平均价格趋势分析

二、中国精冲材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国精冲材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国精冲材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精冲材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国精冲材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国精冲材料行业区域市场现状分析

第一节 中国精冲材料行业区域市场规模分析

一、影响精冲材料行业区域市场分布的因素

二、中国精冲材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区精冲材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精冲材料行业市场分析

(1) 华东地区精冲材料行业市场规模

(2) 华南地区精冲材料行业市场现状

(3) 华东地区精冲材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精冲材料行业市场分析

(1) 华中地区精冲材料行业市场规模

(2) 华中地区精冲材料行业市场现状

(3) 华中地区精冲材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精冲材料行业市场分析

(1) 华南地区精冲材料行业市场规模

(2) 华南地区精冲材料行业市场现状

(3) 华南地区精冲材料行业市场规模预测

第五节 华北地区精冲材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区精冲材料行业市场分析

(1) 华北地区精冲材料行业市场规模

(2) 华北地区精冲材料行业市场现状

(3) 华北地区精冲材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区精冲材料行业市场分析

(1) 东北地区精冲材料行业市场规模

(2) 东北地区精冲材料行业市场现状

(3) 东北地区精冲材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区精冲材料行业市场分析

(1) 西南地区精冲材料行业市场规模

(2) 西南地区精冲材料行业市场现状

(3) 西南地区精冲材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区精冲材料行业市场分析

(1) 西北地区精冲材料行业市场规模

(2) 西北地区精冲材料行业市场现状

(3) 西北地区精冲材料行业市场规模预测

第十一章 精冲材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国精冲材料行业发展前景分析与预测

第一节中国精冲材料行业未来发展前景分析

一、精冲材料行业国内投资环境分析

二、中国精冲材料行业市场机会分析

三、中国精冲材料行业投资增速预测

第二节中国精冲材料行业未来发展趋势预测

第三节中国精冲材料行业规模发展预测

一、中国精冲材料行业市场规模预测

二、中国精冲材料行业市场规模增速预测

三、中国精冲材料行业产值规模预测

四、中国精冲材料行业产值增速预测

五、中国精冲材料行业供需情况预测

第四节中国精冲材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国精冲材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国精冲材料行业进入壁垒分析

- 一、精冲材料行业资金壁垒分析
- 二、精冲材料行业技术壁垒分析
- 三、精冲材料行业人才壁垒分析
- 四、精冲材料行业品牌壁垒分析
- 五、精冲材料行业其他壁垒分析

第二节精冲材料行业风险分析

- 一、精冲材料行业宏观环境风险
- 二、精冲材料行业技术风险
- 三、精冲材料行业竞争风险
- 四、精冲材料行业其他风险

第三节中国精冲材料行业存在的问题

第四节中国精冲材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国精冲材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国精冲材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国精冲材料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节精冲材料行业营销策略分析

- 一、精冲材料行业产品策略
- 二、精冲材料行业定价策略
- 三、精冲材料行业渠道策略
- 四、精冲材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681055.html>