

中国鹿茸养殖与深加工产业市场规模现状分析与 十三五行业运营前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国鹿茸养殖与深加工产业市场规模现状分析与十三五行业运营前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/231056231056.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鹿茸作为鹿类的主要产品，用于人类的医药保健已有数千年的历史，传统的中国鹿茸在世界上享有 很高的声誉。随着人们生活水平的提高，鹿茸、鹿肉的市场需求与日俱增，市场对以鹿茸、鹿鞭、鹿血、鹿胎等为主要原料生产的几百种中西药品、保健品、化妆品 等需求逐日升温。此外，由于鹿肉质地鲜嫩、营养高于牛羊肉，有广阔的国内外市场。还有轻工、纺织等领域对鹿皮、鹿毛绒等需求也在开始增加，而且每年大量出 口到日本、韩国、东南亚等国家。我国养鹿业由于多年走滞价低、产业规模萎缩等原因造成鹿茸产品较往年大有减少，成品数量有限，这些原因是导致鹿茸产品价格跃出谷底，出现反弹的又一个主要原因之一。

由于前些年鹿茸产品库存积压严重，虽然需求增加，但是市场价格升幅不会很大，现阶段只是再次向自身价值的合理回归。随着销售渠道的拓宽，只要在鹿产品的深 加工、精加工、细加工上下功夫，研究开发高精产品，提高产品的附加值，满足市场对鹿产品多元化的需求，生产出优质鹿产品，占领国内外市场，才能获取更高利润。预计鹿产品后市看好，销量与价格将持续走强。

中国报告网发布的《中国鹿茸养殖与深加工产业市场规模现状分析与十三五行业运营前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投.资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以与我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投.资公司与政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投.资风险，制定正确竞争和投.资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以与对本行业进行投.资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章鹿茸养殖与深加工产业相关概述

第一节鹿茸概述

一、性状

二、基本属性

三、生长习性

第二节鹿茸分类与常见鹿茸种类

一、花鹿茸

二、马鹿茸

三、新西兰鹿茸

四、X鹿茸

五、常见鹿茸的种类

第三节优质鹿茸筛选

第四节鹿茸的价值研究

一、药用价值

(包含鹿茸副作用)

二、经济价值

第五节鹿茸行业生命周期分析

一、行业生命周期

二、产品生命周期

第二章全球鹿茸养殖行业深度研究

第一节全球鹿茸养殖行业现状分析

一、全球鹿茸养殖规模分析

二、全球鹿茸养殖技术与病虫害防治

第二节全球鹿茸市场研究

一、全球鹿茸市场规模与增长

二、全球鹿茸变化趋势

三、全球鹿茸收购价格分析

四、全球鹿茸销售情况分析

第三节世界部分地区市场鹿茸发展动态分析

一、新西兰鹿茸市场分析

二、其它鹿茸市场前景与利润空间分析

第四节世界鹿茸市场前景预测分析

第三章中国鹿茸养殖行业运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节中国鹿茸养殖行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、地方产业政策分析

三、国家对养殖业的优惠政策

四、相关政策与法律法规

1、医药产业

2、保健品产业

3、化妆品

第三节中国鹿茸养殖技术分析

第四章中国鹿茸养殖深度研究

第一节中国鹿茸养殖行业现状分析

- 一、中国鹿茸养殖发展兴起
- 二、国内主要的鹿茸品种、品系分析
- 三、中国鹿茸养殖规模与增长
- 四、中国鹿茸收购价格分析

第二节中国鹿茸养殖模式分析

第三节中国鹿茸养殖业中存在的问题分析

- 一、鹿茸养殖技术问题分析
- 二、鹿茸养殖管理体制与配套服务问题分析
- 三、鹿茸产品质量问题分析
- 四、国际鹿茸产品市场的影响分析

第五章中国鹿茸重点产区分析

第一节吉林长白山区

- 一、鹿茸养殖规模与品系
- 二、鹿茸养殖技术与发展模式
- 三、鹿茸收购与价格分析

第二节黑龙江

第三节辽宁西丰

第四节西藏

第五节青海

第六章中国鹿茸市场重点应用领域研究分析

第一节中国鹿茸在医药领域应用分析

- 一、鹿茸在医药领域应用现状
- 二、鹿茸在医药市场需求规模与增长
- 三、鹿茸在医药市场应用前景预测分析

第二节中国鹿茸在保健品领域应用

- 一、鹿茸在保健品领域应用现状
- 二、鹿茸在保健品市场需求规模与增长
- 三、鹿茸在保健品市场应用前景预测分析

第三节中国鹿茸在化妆品的应用

- 一、鹿茸在化妆品领域应用现状
- 二、鹿茸在化妆品市场需求规模与增长
- 三、鹿茸在化妆品市场应用前景预测分析

第七章中国鹿茸养殖行业市场运行态势分析

第一节中国鹿茸养殖产业运行综述

一、中国鹿茸养殖行业发展阶段与景气度分析

二、鹿茸养殖行业基本竞争态势

五力模型分析，

1、卖方议价

2、买方议价

3、竞争者

4、替代品

5、进入和退出壁垒

三、鹿茸养殖行业盈利水平

四、养殖行业领导者的生产现状与产品策略

五、鹿茸行业的生产中存在的问题

第二节中国鹿茸养殖行业市场动态分析

一、鹿茸市场供给分析

二、鹿茸盈利分析

三、鹿茸市场需求特点分析

四、人工养殖鹿茸的市场现状分析

五、XX市鹿茸市场质量现状与加强监管工作的建议

第三节中国鹿茸养殖市场销售分析

一、5A精选

二、统货

第四节中国鹿茸批发交易市场动态监测

一、西南

二、东南

三、华中

四、华北

五、西北

六、东北

第五节中国鹿茸市场价格分析

一、中国鹿茸市场价格走势分析

二、中国鹿茸价格与成本的关系

三、外部因素对价格走势的影响（气候环境、商家游资炒作）

四、国内外经济形势对鹿茸产品价格的影响

第八章中国鹿茸行业渠道分析

第一节渠道形式与对比

- 第二节各类渠道对鹿茸行业的影响
- 第三节渠道建设与管理的关键因素
 - 一、直接渠道
 - 二、间接渠道
- 第四节主要鹿茸企业渠道策略研究
- 第五节各区域主要代理商情况。
- 第九章中国鹿茸产业市场竞争格局分析
 - 第一节中国鹿茸产业竞争现状分析
 - 一、鹿茸核心竞争力分析
 - 二、鹿茸养殖技术竞争分析
 - 三、鹿茸价格竞争分析
 - 四、鹿茸竞争模式
- 第十章中国鹿茸产品深加工状况分析
 - 第一节中国鹿茸深加工产品分析
 - 一、鹿茸酒
 - 二、鹿茸胶囊
 - 三、其它
 - 第二节中国鹿茸深加工产品市场概况分析
 - 一、市场总体概况
 - 二、加工技术特征
 - 三、鹿茸深加工产品未来发展趋势分析
 - 第三节中国鹿茸深加工行业市场运行动态分析
 - 一、中国鹿茸深加工产品供给分析
 - 二、中国鹿茸深加工产品供需分析
 - 三、中国鹿茸深加工产品供需缺口分析
- 第十一章中国鹿茸深加工产品消费市场深度研究
 - 第一节中国鹿茸深加工消费市场分析
 - 一、市场消费总体概况分析
 - 二、消费产品结构分析
 - 三、消费区域特征分析
 - 四、鹿茸类产品价格分析
 - 第二节中国鹿茸深加工消费重点区域分析
 - 一、北京
 - 二、上海
 - 三、广州

第三节中国鹿茸深加工消费动向研究

第四节中国鹿茸深加工产品品牌市场调查分析

- 一、中国鹿茸深加工产品市场概述
- 二、中国鹿茸深加工产品品牌结构调查
- 三、中国鹿茸深加工产品区域市场品牌结构调查

第十二章中国鹿茸深加工产品市场消费者行为调查分析

第一节中国鹿茸深加工产品市场消费者调查分析

- 一、调查对象基本情况
- 二、市场拥有率分布状况
- 三、实际用户的消费行为调查分析
- 四、潜在用户消费行为调查分析

第二节中国鹿茸深加工产品消费者关注的因素调查分析

- 一、用户对不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注鹿茸深加工产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第三节中国鹿茸深加工产品市场消费者品牌偏好调查分析

- 一、品牌忠诚度调查分析
- 二、消费者满意度调查分析
- 三、鹿茸深加工产品品牌市场占有率调查分析

第十三章中国鹿茸养殖企业研究

第一节吉林腾跃鹿业

第二节东北鹿乡鸿博鹿茸

第三节吉林长春鸿途鹿业梅花鹿养殖场

第四节环宇冬鹿茸养殖公司

第五节上海伊梦鹿茸养殖技术实业有限公司

第六节济南北鹿茸养殖科技有限公司

第七节华夏养殖金鹿茸公司

第八节河北沧州鹿茸实业有限公司

第十四章中国鹿茸深加工标杆企业运营财务指标分析

第一节吉云鹿业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节铁岭吉达鹿产品加工有限公司

第三节广州天德药业有限公司

第四节辽宁北鹿药材加工有限公司

第五节辽宁三达药材有限公司

第六节沈阳市鹿茸加工养殖有限公司

第七节新宾满族自治县利顺中药材参茸有限公司

第八节株洲天润生物科技有限公司

第九节南阳卧龙区长虹鹿业有限公司

第十节宇祥药业(深圳)有限公司

第十一节新宁县崑山鹿业有限公司

第十二节桓仁绿宝参茸有限公司

第十三节淮北市宏阳鹿茸酒厂

第十五章中国鹿茸产业投资机会与风险分析

第一节中国鹿茸产业投资环境与投资周期

第二节中国鹿茸投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

三、新进入者投资机会分析

四、行业产业链投资机会

第二节中国鹿茸投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节数据投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/231056231056.html>