

2017-2022年中国有机硅行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国有机硅行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/281056281056.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国有机硅工业经过多年来的自主开发建设，取得了令人瞩目的成就。无论是甲基氯硅烷单体的生产规模，还是有机硅产品的应用技术，都有长足的进步。近年来，由于我国建筑、汽车、电子电气、日化和纺织等产业的发展十分迅速，我国有机硅材料的消费量增长迅速。有机硅行业已发展成为技术密集，在国民经济中占有重要地位的新型产业。当前中国有机硅消费市场进入转型升级阶段，突出表现在两方面。一是我国有机硅消费增长动力已经更多地来自国内市场，对国际市场的依赖趋于减弱；二是国内新兴有机硅消费领域不断出现，有机硅在光伏、发光二极管（LED）、个人护理品中的应用迅速增长，建筑、交通、日化等行业有机硅消费也将保持高速增长。近年来，我国有机硅行业发展迅速，俨然成为全球最大的生产基地和消费市场，在全球有机硅行业中占据了重要的地位。

2015年单体总产量165万吨左右，同比增加13万吨，产量年增幅8.6%；需求方面，2015年中国地区有机硅单体总需求量约158万吨，同比增加11万吨，需求年增幅7.4%，产能产量过剩现象仍旧较为明显。但随着供给侧改革的影响及上下游产业发展的带动，未来有机硅行业必将迎来新的发展机遇。

有机硅产业链概况

国内对有机硅的消费需求 2011 年以前维持 30%以上的高速增长，2012 年绝对消费量达到 130 万吨，增速放缓 至个位数，直至 2015 年消费量回升至 171 万吨，增速回升至 13%。由于相关需求量难以进行定量测算，定性来看，第一大类硅橡胶最主要的两大需求领域：建筑行业增长趋缓，汽车行业趋势向上，第二大类硅烷偶联剂近年产能增速保持在 20%以上，第三大类硅油个位数增。预计行业整体需求将保持个位数增长。

2015 年消费量回升至 171 万吨，增速回升至 13%

65%的有机硅单体被用于硅橡胶生产

建筑领域消耗占比达 22%

中国报告网发布的《2017-2022年中国有机硅行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 有机硅行业概述

1.1 有机硅产品概况

1.1.1 有机硅产品的界定

1.1.2 有机硅产品分类

1.1.3 有机硅的结构和性能

1.1.4 有机硅产品的用途

1.2 有机硅的发展历程

1.2.1 世界有机硅工业的发展历程

1.2.2 中国的有机硅工业发展历程

1.3 有机硅产业链分析

1.3.1 有机硅产业链

1.3.2 国内外有机硅行业产业链完整度现状

1.3.3 有机硅产业链竞争力分析

1.3.4 有机硅下游竞争格局分析

1.4 有机硅经济属性分

1.4.1 有机硅产业主要特征

1.4.2 有机硅行业技术水平

1.5 有机硅经济属性及其行业发展

1.5.1 有机硅行业隶属化工行业

1.5.2 国内市场促进行业发展

1.5.3 产品发展没有呈现明显周期性

1.5.4 低价格妨碍行业结构升级

1.5.5 自主创新是行业发展源泉

1.6 有机硅行业发展环境分析

1.6.1 有机硅产品在国民经济中的作用和地位

1.6.2 有机硅行业管理体制与产业政策

第二章 全球有机硅行业发展分析

2.1 全球有机硅行业发展现状

2.1.1 全球有机硅行业呈垄断格局

2.1.2 全球有机硅市场规模增长迅速

2.1.3 全球主要企业有机硅销售情况

2.2 全球有机硅市场发展状况

2.2.1 世界有机硅单体产能分析

2.2.2 全球有机硅消费现状

2.2.3 五大企业市场占有率和市场份额

2.2.4 全球硅氧烷销售收入情况

2.3 全球有机硅市场最新动向

2.3.1 世界有机硅大公司单体生产能力分析

2.3.2 外国有机硅大公司对中国市场的策略

2.3.3 有机硅反倾销对国内企业的影响

2.4 全球甲基氯硅烷市场发展及其预测

第三章 中国有机硅行业发展分析

3.1 中国有机硅行业发展概况

3.2 中国有机硅供需分析

3.2.1 中国有机硅生产情况

3.2.2 中国有机硅单体产能分析

3.2.3 2016年中国有机硅单体消费现状分析

3.3 中国有机硅产品市场情况

3.3.1 有机硅产品产量情况

3.3.2 有机硅产品销售收入

3.3.3 有机硅产品的毛利率情况

3.3.4 有机硅产品消费构成

3.3.5 中国有机硅产品价格分析

3.3.6 中国聚硅氧烷自给率和供需缺口

3.3.7 硅烷偶联剂产品分析

3.4 国内外有机硅产品的消费水平

3.5 中国有机硅单体发展分析

3.5.1 中国有机硅单体概述

3.5.2 中国有机硅单体生产现状

3.5.3 中国有机硅新建拟建项目

3.5.4 中国有机硅单体消费现状

3.5.5 中国有机硅单体进出口情况分析

3.5.6 有机硅单体价格分析

3.5.7 有机硅单体供求平衡分析

3.5.8 中国有机硅单体发展的建议

3.6 中国有机硅行业存在的问题及发展战略

3.6.1 中国有机硅行业存在的问题

3.6.2 甲基氯硅烷市场存在的问题

3.6.3 中国有机硅行业发展建议

3.6.4 甲基氯硅烷市场发展对策

第四章 中国硅橡胶市场发展分析

4.1 硅橡胶概述

4.1.1 硅橡胶的界定

4.1.2 硅橡胶产品分类

4.2 国外硅橡胶市场情况

4.3 中国硅橡胶市场发展分析

4.3.1 中国各种硅橡胶市场份额

4.3.2 中国硅橡胶消费总量

4.3.3 中国硅产品供需概述

4.4 中国高温硫化硅橡胶市场发展分析

4.4.1 中国硅橡胶供需平衡分析

4.4.2 主要HTV生产企业情况

4.4.3 高温新建拟建项目

4.4.4 HTV消费现状、消费构成及市场预测

4.4.5 按区域分消费量

4.4.6 进出口情况

4.4.7 价格情况分析

4.4.8 市场前景分析

第五章 中国有机硅行业竞争格局展望

5.1 有机硅产业链未来发展展望

5.1.1 2016年前国内有机硅市场仍保持20%以上增速

5.1.2 中国有机硅行业的特点与优势

5.2 有机硅行业历史竞争格局综述

5.2.1 有机硅行业集中度分析

5.2.2 有机硅行业竞争程度

5.3 有机硅行业国际竞争态势分析

5.3.1 全球有机硅行业保持高增长

5.3.2 国际市场规模迅速扩大

第六章 中国有机硅产品研发进展分析

6.1 硅橡胶研发进展情况

6.1.1 室温硫化硅橡胶

6.1.2 热硫化硅橡胶

6.1.3 加成型硅橡胶

6.2 硅油研发进展情况

6.3 硅树脂研发进展情况

6.4 硅烷研发进展情况

6.5 其它有机硅材料研发进展情况

6.6 有机硅改性材料研发进展情况

6.6.1 有机硅改性丙烯酸酯

6.6.2 有机硅改性聚氨酯

6.6.3 其它有机硅改性材料

第七章 国外有机硅重点竞争企业分析

7.1 美国道康宁公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2 美国通用电气 (GE) 公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.3 Wacker公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.4 信越化学公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章 中国有机硅重点竞争企业分析

8.1 蓝星化工新材料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2 蓝星化工新材料股份有限公司江西星火有机硅厂

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.3 浙江传化股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.4 浙江新安化工集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.5 浙江新安化工集团开化合成材料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第九章 2017-2022年中国有机硅行业前景展望预测

9.1 行业未来发展前景分析预测

9.1.1 下游市场开发情况

9.1.2 下游市场前景广阔

9.1.3 全球行业持续保持高速增长

9.1.4 世界有机硅产能的转移

9.1.5 行业发展趋势—占据技术的制高点

9.2 中国有机硅行业未来的发展趋势

9.2.1 中国有机硅行业未来发展趋势

9.2.2 2016年有机硅供给总量预测

9.2.3 2017-2022年有机硅需求总量预测

9.2.4 2017-2022年硅氧烷需求总量预测

9.3 有机硅相关行业未来发展预测

9.3.1 硅橡胶：中国对于特种橡胶的需求将持续旺盛

9.3.2 硅油：需求随经济增长而不断增长

9.3.3 硅烷偶联剂：需求随玻纤和子午线轮胎的扩产而快速增长

9.4 有机硅产品深加工具有重要的现实意义

9.4.1 产品深加工可大幅提高企业盈利水平

9.4.2 有机硅企业的可持续成长之道

第十章 有机硅行业投资机会与风险展望

10.1 中国有机硅行业投资机会分析

10.1.1 中国有机硅行业发展的机遇

10.1.2 需求驱动因素

10.2 有机硅行业的壁垒

10.2.1 政策壁垒

10.2.2 技术壁垒

10.2.3 服务壁垒

10.3 有机硅行业发展的有利和不利因素

10.3.1 有利因素

10.3.2 不利因素

10.4 投资者应对策略分析

10.4.1 扩大规模和品种

10.4.2 实施产业结构调整

10.4.3 实现国内资源组合与联合统一价格策略

10.4.4 加大投入，推进科技创新

10.4.5 开展应用研究，注重人力资源的开发

图表目录：

图表 1：有机硅产品分子结构和性能

图表 2：室温硫化硅橡胶的应用一览

图表 3：高温硅橡胶应用一览

图表 4：硅油的应用一览

图表 5：硅树脂应用一览

图表 6：硅烷偶联剂应用一览

图表 7：有机硅行业的发展阶段

图表 8：粗氯硅烷构成

图表 9：有机硅产业链示意图

图表 10：有机硅产业链产品生产企业数量

图表 11：有机硅行业竞争力分析

图表 12：国内有机硅下游竞争格局

图表 13：有机硅行业三大政策重点指向

图表 14：2016年世界主要有机硅生产商产能分布万吨

图表 15：世界有机硅市场竞争结构图

图表 16：2016年美国、日本和西欧有机硅产品消费结构（%）

图表 17：五大企业市场占有率

图表 18：2016年全球聚硅氧烷市场份额分布

图表 19：世界主要有机硅单体生产商及能力

图表 20：2014-2016年全球甲基氯硅烷产能的变化情况（kt/a）
（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/281056281056.html>