

2019年中国纸包装材料行业分析报告- 行业运营态势与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国纸包装材料行业分析报告-行业运营态势与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/451057451057.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章纸包装相关概述

第一节包装纸阐述

- 一、包装纸的特性
- 二、包装纸的分类
- 三、包装纸与其它包装材料同比
- 四、纸包装应用领域延伸

第二节纸包装产业概述

- 一、绿色包装设计绿意义和必要性
- 二、纸包装业的技术分析

第二章2019年世界纸包装产业运行态势分析

第一节2019年世界纸包装业运行新格局透析

- 一、经济低迷影响世界包装产业
- 二、世界纸业包装业并购总额缩减
- 三、全球包装市场纸类包装材料所占比例
- 四、外企增加对华包装市场投资
- 五、国外包装业中可再生材料的应用
- 六、国外包装产业向“全部自动化”演进
- 七、国外包装设计的发展趋向

第二节世界纸包装材料研究新进展

- 一、日本
 - 1、伸缩纸：日本研制成功
 - 2、“NpimoldPaper”深度冲压纸
- 二、美国利用废纸回收再制包装材料成效高

第三节2019-2025年世界纸包装工业发展趋势分析

第三章2019年中国纸包装行业市场运行环境解析

第一节2019年中国纸包装材料行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国纸包装材料行业政策环境分析

一、《国家食品用包装材料卫生标准》

二、《预包装食品标签通则》

三、《预包装特殊膳食用食品标签通则》

第三节2019年中国纸包装材料行业技术环境分析

一、纸包装容器CAD技术

二、纸包装印刷技术

第四节2019年中国纸包装材料行业社会环境分析

第四章中国纸包装产业运行新形势透析

第一节中国纸包装业动态分析

一、太阳纸业四项专利获授权

二、利乐推出全新无菌纸包装"利乐晶"

三、纸包装工业瓦楞纸箱彩盒专业展开幕

四、纸包装、容器抽查情况分析

第二节中国纸包装产业现状综述

一、纸包装业也步入QS认证时代

二、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场

三、环保标准规范造纸包装业发展

四、纸包装行业的印刷与环保现状分析

第三节中国主要地区纸包装业运行分析

一、大珠三角纸箱包装业的发展

二、湖北省广水市造纸包装工业发展迅猛

三、温州纸制品包装业运行分析

四、杭州纸包装企业联手合作度危机

第四节中国纸包装产业热点问题探讨

一、纸包装工业结构比例失调

二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题

三、纸包装工业区域发展失调

四、纸包装生产的安全隐患

第五章2016-2019年中国包装纸制造产品产量数据分析

第一节2016-2019年中国瓦楞纸箱产量分析

- 一、2016-2019年全国瓦楞纸箱产量分析
- 二、2019年全国及主要省份瓦楞纸箱产量分析
- 三、2019年瓦楞纸箱产量集中度分析

第二节2016-2019年中国箱纸板产量分析

- 一、2016-2019年全国箱纸板产量分析
- 二、2019年全国及主要省份箱纸板产量分析
- 三、2019年箱纸板产量集中度分析

第六章2016-2019年中国包装纸及纸包装制品细分产品进出口数据分析

第一节2016-2019年中国亚硫酸盐包装纸进出口总体数据（48053000）

- 一、亚硫酸盐包装纸进出口数量分析
- 二、亚硫酸盐包装纸进出口金额分析
- 三、亚硫酸盐包装纸进出口国家及地区分析

第二节2016-2019年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口总体数据（48191000）

- 一、瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口数量分析
- 二、瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口金额分析
- 三、瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口国家及地区分析

第三节2016-2019年中国非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口数据统计情况（48192000）

- 一、非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口数量分析
- 二、非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口金额分析
- 三、非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口国家及地区分析

第七章2019年中国纸包装材料行业竞争格局透析

第一节中国纸包装材料行业竞争现状

- 一、禁鲜后纸包装市场竞争转向前台
- 二、纸张包装行业竞争激烈延展产品开拓增值新领域
- 三、国际纸业拉三元加盟包装竞争搅热乳品大战
- 四、纸质包装材料与塑料包装材料的竞争仍将继续

第二节2019年中国纸包装市场集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第三节中国纸包装需挖掘新增长点来提升产业竞争力

第四节2019-2025年中国纸包装业的竞争趋势分析

第八章 中国纸包装材料行业百强企业竞争力及关键性数据分析

第一节利乐包装（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节上海中隆纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节上峰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节美福瓦通纸品（深圳）有限公司）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节枣庄华润纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节大业集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第九章2019-2025年中国纸包装业前景展望与趋势预测分析

第一节2019-2025年中国纸包装材料行业前景预测分析

- 一、食品纸包装发展空间巨大
- 二、利乐包装渐成葡萄酒包装新宠
- 三、包装纸类产品价格将上涨
- 四、抢抓限塑商机纸包装企业空间巨大

第二节2019-2025年中国纸包装材料行业新趋势探析

- 一、纸包装业发展趋势
- 二、包装用纸材料的发展动向
- 三、纸包装正朝着多功能性方向发展

第三节2019-2025年中国纸包装材料行业市场预测

- 一、市场供需预测分析
- 二、价格走势预测
- 三、进出口贸易预测分析

第四节2019-2025年中国纸包装制造的盈利能力预测分析

第十章2019-2025年中国纸包装材料行业投资战略研究

第一节2016-2019年中国纸包装材料行业投资环境分析

第二节2019-2025年中国纸包装材料行业投资机会分析

- 一、华北将成包装业的投资热点
- 二、食品纸包装成投资热点
- 三、蜂窝纸包装制品成为高新技术方面的投资热点
- 四、无菌纸包装的回收再利用衍生新的投资机会

第三节2019-2025年中国纸包装材料行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

第四节权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2016-2019年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2016-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国纸包装材料行业分析报告-行业运营态势与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/451057451057.html>