

中国广西水利工程产业市场规模现状分析与十三 五行业运营前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国广西水利工程产业市场规模现状分析与十三五行业运营前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/231059231059.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水利工程是用于控制和调配自然界的地表水和地下水，达到除害兴利目的而修建的工程。也称为水工程。水是人类生产和生活必不可少的宝贵资源，但其自然存在的状态并不完全符合人类的需要。只有修建水利工程，才能控制水流，防止洪涝灾害，并进行水量的调节和分配，以满足人民生活和生产对水资源的需要。水利工程需要修建坝、堤、溢洪道、水闸、进水口、渠道、渡槽、筏道、鱼道不同类型的水工建筑物，以实现其目标。

中国报告网发布的《中国广西水利工程产业市场规模现状分析与十三五行业运营前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以与我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司与政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章水利工程行业发展综述

第一节水利工程定义与分类

一、水利工程定义

二、水利工程分类

三、水利工程特点

四、水利工程流程

五、水利建设必要性

第二节水利工程效益分析

一、水利工程社会效益

二、水利工程经济效益

三、水利工程生态效益

第三节水利工程的战略地位

第二章中国水利工程行业发展分析

第一节水利工程管理体制模式分析

一、国家水利管理体制结构

二、水利工程管理单位与性质

三、水利工程管理体制与模式

第二节中国水利工程行业发展历程与现状

一、水利从业人员与工资水平

二、水利工程行业发展历程

三、水利工程行业发展现状

四、水利工程行业发展成就

五、水利工程行业竞争状况

第三节防洪工程投资规模分析

一、防洪工程计划投资规模分析

二、防洪工程计划投资来源分析

三、防洪工程完成投资规模分析

第四节水资源工程投资规模分析

一、水资源工程计划投资规模

二、水资源工程计划投资来源

三、水资源工程完成投资规模

第五节流域治理工程投资建设分析

一、大江大河治理投资建设情况

二、中小流域治理投资建设情况

第六节水库工程投资建设分析

一、水库工程建设情况分析

二、病险水库加固工程投资

第七节农田灌溉工程建设分析

一、农田灌溉工程投资规模

二、农田灌溉工程建设现状

第三章广西水利工程行业发展环境分析

第一节2015年广西经济发展环境分析

一、广东GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节广西水利工程行业政策环境分析

一、水利改革目标与原则

二、水利改革的措施分析

三、广西水利改革政策

第三节水利投融资体制改革典型案例分析

一、重庆水利投融资体制改革情况

- 二、宁夏水利投融资体制改革情况
- 三、内蒙水利投融资体制改革情况
- 四、福建水利投融资体制改革情况
- 五、浙江水利投融资体制改革情况
- 六、新疆水利投融资体制改革情况
- 七、黑龙江水利投融资体制改革情况
- 第四章广西水资源与水利设施分析
 - 第一节广西水资源总体情况分析
 - 一、广西水资源总量
 - 二、广西地表水资源量
 - 三、广西地下水资源量
 - 四、广西人均水资源量
 - 第二节广西供水与用水市场分析
 - 一、广西供水情况分析
 - 二、广西用水情况分析
 - 三、广西人均用水情况
 - 第三节广西水利设施与除涝面积
 - 一、广西水库数量分析
 - 二、广西水库总库容量
 - 三、广西除涝面积分析
 - 四、广西水土流失治理面积
- 第五章广西水利工程建设投资规模分析
 - 第一节广西水利工程投资现状分析
 - 一、水利建设施工和投产项目
 - 二、水利建设投资规模与进展
 - 三、水利建设投资到位完成情况
 - 第二节广西水利工程投资构成分析
 - 一、水利建筑工程投资分析
 - 二、水利安装工程投资分析
 - 三、设备器具购置投资分析
 - 四、其他工程项目投资分析
 - 第三节广西水利建设资金来源分析
 - 一、中央政府投资
 - 二、地方政府投资
 - 三、其他投资资金

第四节广西水利建设投.资用途分析

- 一、防洪工程建设投.资
- 二、灌溉工程建设投.资
- 三、除涝工程建设投.资
- 四、供水工程建设投.资
- 五、水电工程建设投.资
- 六、水保生态工程投.资
- 七、其他工程建设投.资

第六章广西水利水电工程承包分析

第一节水利水电工程建设与造价

- 一、水利水电项目特点与流程分析
- 二、大型水利水电项目的汇总情况
- 三、水利水电工程建设流程与工期
- 四、三峡工程建设工期与造价分析
- 五、水利水电工程的成本综合分析

第二节水利水电工程承包分析

- 一、水利水电项目参与企业分析
- 二、水利水电工程设计主要企业
- 三、水利水电工程总承包企业资质
- 四、不同资质承包工程范围与内容
- 五、水利水电项目承包的主要企业

第三节广西水利水电工程承包分析

- 一、广西水利工程投.资分析
- 二、不同规模水利工程投.资额
- 三、不同建设阶段水利工程投.资
- 四、不同建设性质水利工程投.资

第七章广西农村水电工程投.资分析

第一节广西农村水电建设分析

- 一、农村水电建设投.资额
- 二、农村水电发电设备容量
- 三、农村水电在建电站规模
- 四、农村水电发电规模分析

第二节广西农村水电站建设分析

- 一、农村水电站数量分析
- 二、农村水电站装机容量

三、广西农村用电量分析

第三节广西农村水电县供用电分析

一、农村水电县的基本情况

二、农村水电县供用电情况

三、农村水电县的通电情况

第八章广西水利工程设备与材料分析

第一节农用水泵

一、农用水泵主要应用领域

二、水泵行业发展主要特点

三、广西农用水泵保有量

四、广西农用水泵需求前景

第二节水泥

一、广西水泥行业概述

二、广西水泥产量分析

三、广西水泥需求分析

四、广西水泥需求前景

第三节水利管道

一、输水管道的概述与应用

二、水利工程塑料管道应用

三、节水灌溉管道需求分析

四、水利工程塑料管道前景

第三节水利管道

一、输水管道的概述与应用

二、水利工程塑料管道应用

三、节水灌溉管道需求分析

四、水利工程塑料管道前景

第九章广西水利工程重点企业竞争力分析

第一节广西海河水利建设有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业工程资质分析

三、企业工程项目案例

四、企业发展策略分析

第二节广西江河水利电力建筑设计有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业工程资质分析

三、企业工程项目案例

四、企业发展策略分析

第三节广西水利电力建设集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业工程资质分析

三、企业工程项目案例

四、企业发展策略分析

第四节广西水电工程局有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业工程资质分析

三、企业工程项目案例

四、企业发展策略分析

第五节广西水利电业集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业工程资质分析

三、企业工程项目案例

四、企业发展策略分析

第十章2016-2020年广西水利工程投资前景分析

第一节2016-2020年广西水利工程前景预测分析

一、广西水利工程建设前景预测

二、广西水利建设资金需求预测

三、广西水利建设投资预测分析

第二节2016-2020年广西水利工程行业风险分析

一、水利工程风险分析

二、水利工程风险控制分析

三、水利工程风险体现与管理案例

第三节2016-2020年广西水利工程投融资策略建议

一、水利工程投融资方式分析

二、水利工程融资渠道分析

三、广西水利工程融资建议

第十一章广西水利工程企业投资战略规划分析

第一节广西水利企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节广西水利企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节广西水利企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/231059231059.html>