

中国智能照明行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能照明行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591061.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能照明是指利用物联网技术、有线/无线通讯技术、电力载波通讯技术、嵌入式计算机智能化信息处理技术，以及节能控制技术等技术组成的分布式照明控制系统，从而实现对照明设备的智能化控制。

近年来，随着政府对节能环保和安全生产要求不断增加，企业对该要求重视程度也持续加深。因此，作为节能环保和安全生产重要保障环节之一的工业照明产品及服务受到了国家产业政策的大力支持，进一步促进智能照明行业发展。

我国智能照明行业相关政策

时间

单位

法规

内容

2021.03

两会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年（2021-2025年）规划和2035年远景目标纲要》

构建市场导向的绿色技术创新体系，实施绿色技术创新攻关行动，开展重点行业 and 重点产品资源效率对标提升行动。建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系，完善节能家电、高效照明产品、节水器具推广机制。深入开展绿色生活创建行动。

2019.10

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将“高效节能电光源（高、低气压放电灯和固态照明产品）技术开发、产品生产及固汞生产工艺应用”、“城市照明智能化、绿色照明产品及系统技术开发与应用”、“半导体照明设备”、“半导体照明衬底、外延、芯片、封装及材料等”、“半导体、光电子器件、新型电子元器件（片式元器件、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高频微波印制电路板、高速通信电路板、柔性电路板、高性能覆铜板等）等电子产品用材料”等列为鼓励类项目。

2018.06

工信部等

《关于加快安全产业发展的指导意见》

加快先进安全产品研发和产业化。在生产安全领域，重点发展用于尘毒危害自动处理与自动隔抑爆等安全防护装置或部件。在综合安全防护领域，重点发展电气安全产品、高效环保的阻燃防爆材料及各类防护产品等。

2017.07

发改委

《半导体照明产业“十三五”发展规划》

鼓励企业从目前以生产光源替代类LED照明产品为主，向各类室内外灯具方向发展，鼓励开发和推广适合各类应用场景的智能照明产品，逐步提高中高端LED照明产品的生产和使用比重。积极引导、鼓励LED照明企业兼并重组，做大做强，培育具有国际竞争力的龙头企业；引导中小企业聚焦细分领域，促进特色化发展。鼓励行业技术机构以技术服务等形式，带动我国半导体照明企业“走出去”。

2017.01

国务院

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版）

将新型LED照明应用产品列为高效照明产品及系统（7.1.6）之一，引导全社会资源投向，并作为战略性新兴产业中的节能环保产业进行重点支持。

2016.12

国务院

《“十三五”节能减排综合工作方案》

推广半导体照明等成熟适用技术；建立绿色节能低碳运营管理流程和机制，加快淘汰落后用能设备，推动照明、制冷和供热系统节能改造。

2016.04

工信部

《工业节能管理办法》

鼓励工业企业创建“绿色工厂”，开发应用智能微电网、分布式光伏发电、余热余压利用和绿色照明等技术，发展和使用绿色清洁低碳能源。

2016.03

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

提出实施全民节能行动计划，全面推进工业、建筑、交通运输、公共机构等领域节能，实施锅炉、照明、电机系统升级改造及余热暖民等重点工程。大力开发、推广节能技术和产品，开展重大技术示范。

数据来源：观研天下整理

同时，在不同的应用领域，消费者对照明需求也有所差异。因此，照明的智能化控制已经成为大势所趋，消费者对于照明的需求也不再局限于照亮，而是更多地需要个性化、定制化的照明解决方案。

照明应用领域不同的需求情况

下游应用领域

应用场所

照明差异化需求

煤炭

矿井、煤化工、选煤厂、原煤仓等煤矿系统

要求产品具备良好的防爆性能，优异的防护性能

油田

石油行业钻探、采油、炼化、联合站等易燃易爆场所

要求产品具备防爆、防腐性能，对安全性要求较高

石化

炼油、化工等企业生产装置区

要求产品具备防爆、耐腐蚀、抗振动、宽电压等性能

冶金

炼钢、炼铁、铝厂及其他有色金属矿山企业生产装置区

要求产品具备抗高温、抗粉尘、抗振动，抗电压波动，防腐、节能等性能

厂电

锅炉、汽机房、煤棚等

要求产品具备防尘、防腐、防爆、防振动、抗高温、宽电压等性能

网电

变电站、配电所及巡检系统等

要求产品具备抗电磁干扰、便携和应急等性能

水泥

破碎、原料粉磨、烧成等区域

要求产品防腐、抗震、防粉尘、部分区域需要粉尘防爆

铁路

铁路的车务、机务、工务、电务、供电等场所

要求产品无电磁干扰、防腐蚀

船舶港口

龙门吊、高杆灯、涂装厂房、油库、船用、海洋平台等场所

要求产品具备抗振、防爆、防盐雾等性能

公安消防

公安的单警装备、消防的个人防护装备及现场救援照明设备

要求产品具备可靠、便携、工作时长等性能

数据来源：观研天下整理

随着“智慧工厂”、“智慧矿山”、“智慧城市”、“智慧口岸”等概念不断提出，智能照明新兴技术的发展也将不断吸引工业照明企业加大研发投入，部分资本也开始布局智能照明，相关企业

注册量整体增长，2020年达11.63万家，而2021年受疫情影响新增注册量下降至8.88万家。

数据来源：观研天下整理

综上所述，在国家政策、消费者对照明智能化需求上升及照明新兴技术不断研发与完善的背景下，我国智能照明行业有望开启加速腾飞模式。根据高工LED数据，2020年，中国智能照明产值规模达到780亿元，同比增长34.48%，预计到2021年产值将达到1000亿元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国智能照明行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能照明行业发展概述

第一节智能照明行业发展情况概述

- 一、智能照明行业相关定义
- 二、智能照明特点分析
- 三、智能照明行业基本情况介绍
- 四、智能照明行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能照明行业需求主体分析

第二节中国智能照明行业生命周期分析

- 一、智能照明行业生命周期理论概述
- 二、智能照明行业所属的生命周期分析

第三节智能照明行业经济指标分析

- 一、智能照明行业的赢利性分析
- 二、智能照明行业的经济周期分析
- 三、智能照明行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能照明行业市场发展现状分析

第一节全球智能照明行业发展历程回顾

第二节全球智能照明行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能照明行业地区市场分析

- 一、亚洲智能照明行业市场现状分析
- 二、亚洲智能照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能照明行业市场前景分析

第四节北美智能照明行业地区市场分析

- 一、北美智能照明行业市场现状分析
- 二、北美智能照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能照明行业市场前景分析

第五节欧洲智能照明行业地区市场分析

- 一、欧洲智能照明行业市场现状分析
- 二、欧洲智能照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能照明行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能照明行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能照明行业市场规模预测

第三章 中国智能照明行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对智能照明行业的影响分析

第三节中国智能照明行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对智能照明行业的影响分析

第五节中国智能照明行业产业社会环境分析

第四章 中国智能照明行业运行情况

第一节中国智能照明行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国智能照明行业市场规模分析

- 一、影响中国智能照明行业市场规模的因素
- 二、中国智能照明行业市场规模
- 三、中国智能照明行业市场规模解析

第三节中国智能照明行业供应情况分析

- 一、中国智能照明行业供应规模
- 二、中国智能照明行业供应特点

第四节中国智能照明行业需求情况分析

- 一、中国智能照明行业需求规模
- 二、中国智能照明行业需求特点

第五节中国智能照明行业供需平衡分析

第五章 中国智能照明行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能照明行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智能照明行业产业链图解

第二节中国智能照明行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智能照明行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智能照明行业的影响分析

第三节我国智能照明行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能照明行业市场竞争分析

第一节中国智能照明行业竞争现状分析

- 一、中国智能照明行业竞争格局分析
- 二、中国智能照明行业主要品牌分析

第二节中国智能照明行业集中度分析

- 一、中国智能照明行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能照明行业市场集中度分析

第三节中国智能照明行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能照明行业模型分析

第一节中国智能照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能照明行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能照明行业SWOT分析结论

第三节中国智能照明行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能照明行业需求特点与动态分析

第一节中国智能照明行业市场动态情况

第二节中国智能照明行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能照明行业成本结构分析

第四节智能照明行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能照明行业价格现状分析

第六节中国智能照明行业平均价格走势预测

一、中国智能照明行业平均价格趋势分析

二、中国智能照明行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能照明行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能照明行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能照明行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能照明行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能照明行业区域市场现状分析

第一节中国智能照明行业区域市场规模分析

- 一、影响智能照明行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能照明行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能照明行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能照明行业市场分析
 - (1) 华东地区智能照明行业市场规模
 - (2) 华南地区智能照明行业市场现状
 - (3) 华东地区智能照明行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能照明行业市场分析
 - (1) 华中地区智能照明行业市场规模
 - (2) 华中地区智能照明行业市场现状
 - (3) 华中地区智能照明行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能照明行业市场分析
 - (1) 华南地区智能照明行业市场规模

(2) 华南地区智能照明行业市场现状

(3) 华南地区智能照明行业市场规模预测

第五节 华北地区智能照明行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能照明行业市场分析

(1) 华北地区智能照明行业市场规模

(2) 华北地区智能照明行业市场现状

(3) 华北地区智能照明行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能照明行业市场分析

(1) 东北地区智能照明行业市场规模

(2) 东北地区智能照明行业市场现状

(3) 东北地区智能照明行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能照明行业市场分析

(1) 西南地区智能照明行业市场规模

(2) 西南地区智能照明行业市场现状

(3) 西南地区智能照明行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能照明行业市场分析

(1) 西北地区智能照明行业市场规模

(2) 西北地区智能照明行业市场现状

(3) 西北地区智能照明行业市场规模预测

第十一章 智能照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第一节中国智能照明行业未来发展前景分析

一、智能照明行业国内投资环境分析

二、中国智能照明行业市场机会分析

三、中国智能照明行业投资增速预测

第二节中国智能照明行业未来发展趋势预测

第三节中国智能照明行业规模发展预测

一、中国智能照明行业市场规模预测

二、中国智能照明行业市场规模增速预测

三、中国智能照明行业产值规模预测

四、中国智能照明行业产值增速预测

五、中国智能照明行业供需情况预测

第四节中国智能照明行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能照明行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能照明行业进入壁垒分析

一、智能照明行业资金壁垒分析

二、智能照明行业技术壁垒分析

三、智能照明行业人才壁垒分析

四、智能照明行业品牌壁垒分析

五、智能照明行业其他壁垒分析

第二节智能照明行业风险分析

一、智能照明行业宏观环境风险

二、智能照明行业技术风险

三、智能照明行业竞争风险

四、智能照明行业其他风险

第三节中国智能照明行业存在的问题

第四节中国智能照明行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能照明行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能照明行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能照明行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能照明行业营销策略分析

一、智能照明行业产品策略

二、智能照明行业定价策略

三、智能照明行业渠道策略

四、智能照明行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591061.html>