

中国凤爪市场发展趋势研究与未来前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国凤爪市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631061.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

凤爪又称鸡掌，鸡爪，爪钱风暴，凤足等。是一道经典的传统小吃，在川菜，粤菜中均有制作，多皮、筋，胶质丰富。

在南方，凤爪可是一道上档次的名菜，其烹饪方法也较复杂。它富含谷氨酸，胶原蛋白和钙质，多吃不但能软化血管，同时具有美容功效。

泡卤凤爪加工流程为:原料 解冻 清洗 熟化 泡卤 包装。由于泡卤凤爪的原料及生产方式，使产品在保存上有较大的局限性。目前市面上同类产品一种是保存期短，基本为15d之内，且需要冷藏保存;一种保存期相对较长，可常温存放达6个月以上。后者一般为高温灭菌产品，或者为保持产品特有的口感，较多采用辐照杀菌。

二、行业市场发展现状

中国人吃鸡爪的历史由来已久，可追溯到公元前239年的战国时期；但与现在不同的是，当时的鸡爪是给皇亲国戚，达官贵人吃的，而且还不是随时可以吃的到的，是在重要场合才可以吃到，凤爪成为走入平常的百姓家是随着现在工业的发展，才发生的事情。

凤爪作为一种深受年轻群体喜爱的食品，近些年来在市场上获得了人们的广泛追捧，其作为即食食品，具有市场发展潜力。泡椒凤爪选用优质的鸡爪和小米椒为主要的原料，经多道工序精心加工泡制而成。近几年来逐渐形成了规模化产业园区，风靡大江南北。

发源于成都平原的泡椒凤爪属较具地方特色的民间美食，后逐渐流行于川渝地区，近年来通过川渝地区企业的产业化运营走向全国，闻名于中国的大江南北，深受消费者欢迎。泡椒凤爪属于湿态发酵性腌制品，采用川渝地区民间传统工艺，精选鲜冻肉鸡爪配以红泡椒或野山椒等泡制而成，其口味独特，回味无穷，以麻辣有滋、皮韧肉香而著称，是近年来最流行的佐酒、休闲食品之一。我国泡椒凤爪行业自上世纪90年代末期实现工业化生产以来，已经具有相当的市场规模，在整个泡卤休闲食品中占据重要地位。以泡椒凤爪为代表的凤爪在制作流程以及相关工艺仍需要进行必要的优化，有效提高泡椒凤爪的口感与品质，是提高市场占有率，实现大规模生产和推广的重要保障。

近几年，随着我国国民经济发展和居民消费水平的提高，人们消费方式日益多元化、休闲化，泡椒凤爪、卤凤爪以及其他凤爪食品俨然已经成为人们日常食品消费中的新宠，我国凤爪食品产业进入不断改进和创新的发展阶段。2022年我国凤爪行业市场规模为432.04亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业供需规模

1、供应规模

我国肉鸡养殖行业集中化程度相对较低，规模化养殖场数量相对较少。我国黄羽肉鸡行业的

规模化经营起步较晚，目前其发展尚处于初级阶段。与此同时，我国肉鸡行业养殖环节的行业集中度总体呈逐步上升的趋势。首先，由于市场容量随肉鸡代次递延呈现逐级放大趋势，行业集中度则随肉鸡代次递延而下降，即祖代肉种鸡养殖集中度大于父母代肉种鸡，父母代肉种鸡养殖集中度大于商品代肉鸡。其次，由于各级政府对于规模化养殖、集约用地等政策及产业发展要求不断提高，肉鸡养殖环节集中度呈逐步提升趋势。

肉鸡和生猪价格受其生长周期、存栏量、饲料价格、市场供求等多种因素影响，呈现出较强的周期性波动特征。造成肉鸡和生猪价格周期性波动的主要原因是供求关系的变动：当价格较高时，养殖户/企业为增加盈利，进行补栏，由于畜禽产品有相对固定的生长周期，市场供应增加具有一定的“时滞效应”，其价格在一定时期内仍然维持高位；但是随着出栏畜禽逐渐增加，市场供应增加最终将导致供过于求，畜禽价格回落；在畜禽价格回落至低点时，养殖户/企业出现亏损或微利状态，于是逐步减少养殖量，最终导致供不应求，畜禽价格再次进入上涨周期。上述变化规律最终使得我国肉鸡和生猪价格呈现周期性波动。

肉鸡和生猪价格周期性波动导致养殖行业利润率水平呈现周期性波动，突发性疫情（例如禽流感疫情、非洲猪瘟疫情、新冠疫情等）也可能打断或加剧上述周期性波动。我国养鸡行业引种量较大，2022年整肉鸡体引种量下滑以及受禽流感影响，祖代鸡引种受限。

2021年中国肉鸡出栏量达到136.45亿只，白羽鸡、黄羽鸡、小型白羽鸡出栏量分别为66.00亿只、40.45亿只和19.80亿只。2022年肉鸡养殖端经去产能，2022年我国肉鸡累计出栏130.83亿只,同比减少4.12%%。

2022年凤爪产量为57.89万吨，较2021年减少2.10%左右，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、需求情况

随着我国居民的可支配收入随着经济的快速扩张而大幅增长，从而带来凤爪行业消费能力的提升。2022年我国凤爪销量约为56.45万吨，较2018年增加19.45万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前市场需求特点分析：

1、消费群体的逐步扩大。目前，泡椒凤爪消费主体成年人和青年人为主，其中成年、青年人中的女性消费者更是上升为泡椒凤爪的主流消费者。从年龄和性别上看，35岁以下的年轻女性成为引领时尚食品消费的主流群体。从职业类别上看，在读学生和办公室白领在泡椒凤爪行业消费者总体中的占比超过半数。

消费人群的多样化促使凤爪产品种类不断丰富，产品线更加齐全，适应不同人群的口味、偏好和习惯。

2、消费区域的逐步均衡。目前，以泡椒凤爪为代表的凤爪产品在川渝地区已成为妇孺皆知的休闲食品，并成为当地消费文化的重要组成部分，与该区域市场相比，国内其他市场则有

待进一步推广与开发，特别是具有较强消费能力的华东、华南和华北市场。随着我国其他区域市场的培育与发展，凤爪各类产品市场规模将得以明显提升。

3、城镇化进程的推进及产品的升级换代。泡椒凤爪为典型的可选消费品，其兴起和繁荣依托于城市。凤爪产品在城市的发展历程长，渗透率高，由于城市的渠道建设较为完善、消费者消费能力强，有实力的品牌均试图在大中城市占据一席之地。2022年年末全国常住人口城镇化率为65.22%，比上年末提高0.50个百分点。新进入城市的群体所带来的消费贡献及产品自身的更新换代和结构升级将推动城市凤爪消费的持续增加。

4、凤爪相关食品对技术工艺的要求较高，其产品配方、杀菌技术、保质期等技术指标对产品的品味、口感、色泽等具有决定性影响，因此企业对建立完善的食物安全控制体系的重视程度越来越高。

以备受公众关注的杀菌技术为例，传统的杀菌方式如臭氧因由于含有重金属、杀菌不彻底等原因已被逐渐淘汰。目前，行业内部分企业引入国外广泛用于食物储藏保鲜的辐照技术，对特定农产品和食物进行消毒、杀菌、防霉等处理，以达到提高食物卫生质量，保持营养品质及风味的目的。未来随着行业技术水平的提升，行业的杀菌技术也将更加完善，引导凤爪行业朝着健康、安全的方向发展。

四、细分市场分析

1、生凤爪

我国每年都会消耗大量鸡爪，2022年我国生凤爪数量可以达到40多万吨。按照正常的鸡爪重量来计算，这些鸡爪的数量可以达到一百五十亿只。2022年我国生凤爪市场规模为316.43亿元，较2020年增加44.47亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、熟食凤爪

在人均收入水平、城镇化率和餐饮产业的快速提升以及技术赋能和政策扶持等因素的作用下，2022年我国卤制品市场规模已达到3700亿元。2022年以卤凤爪、虎皮凤爪为代表的熟食凤爪市场规模已达到80.64亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、休闲即食凤爪

休闲食物指满足消费者正餐以外休闲需求的食物，国内泡椒凤爪等一众休闲即食凤爪产品一直以来市场需求旺盛。2022年我国休闲即食凤爪市场规模为34.97亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

五、行业竞争现状分析

随着行业扩容和资本聚焦，新兴卤味品牌正遍地开花、各有千秋。与此同时，多家卤味巨头

全都虎视眈眈，尝试将“铁蹄”踏向各细分品类和赛道。凤爪行业的竞争也愈发激烈，据不完全统计，目前我国生产凤爪相关企业超过两千家。

从泡椒凤爪来看，由于泡椒凤爪具有很强的地方特色，因而在行业集中度偏低的休闲食品行业中拥有相对较高的市场集中度。据统计，目前国内共有规模不等的泡椒凤爪生产企业600多家，主要集中在川渝地区，河北、广西、湖南也有较多分布，产业集群效应明显，属于完全竞争的市场。重庆泡椒凤爪输出量占全国总输出量的50%以上，主要包括有友、奇爽等品牌。

目前我国凤爪行业民营企业大体可以分为3个梯队，第一梯队为一有友食品龙头型企业，营业收入在9亿元以上；第二梯队为行业内主要竞争者，主要有奇爽、曾巧、辣媳妇等营收在1-2亿元左右；第三梯队为区域型作坊式凤爪企业，企业规模较小，具有一定区域市场竞争力。

资料来源：观研天下数据中心整理

总体而言，全国凤爪生产企业的产品品类丰富，品牌知名度高，产销规模大，技术研发领先，质量管控严格，市场竞争力强。中型企业则更专注于区域市场或特定品类休闲食品的精耕细作，其技术研发实力和质量安全控制能力同样保持在较高水准，因而在部分产品的细分市场具备较强的竞争实力。随着我国食品安全控制标准进一步严格，未来相当一部分规模小、技术弱的小规模工厂和家庭作坊式企业将因不能达到国家标准而被市场所淘汰，从而逐步推动我国休闲食品行业向规模化和规范化方向发展。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国凤爪行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国凤爪行业发展概述

第一节 凤爪行业发展情况概述

- 一、凤爪行业相关定义
- 二、凤爪特点分析
- 三、凤爪行业基本情况介绍
- 四、凤爪行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、凤爪行业需求主体分析

第二节 中国凤爪行业生命周期分析

- 一、凤爪行业生命周期理论概述
- 二、凤爪行业所属的生命周期分析

第三节 凤爪行业经济指标分析

- 一、凤爪行业的赢利性分析
- 二、凤爪行业的经济周期分析
- 三、凤爪行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球凤爪行业市场发展现状分析

第一节 全球凤爪行业发展历程回顾

第二节 全球凤爪行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲凤爪行业地区市场分析

- 一、亚洲凤爪行业市场现状分析
- 二、亚洲凤爪行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲凤爪行业市场前景分析

第四节 北美凤爪行业地区市场分析

- 一、北美凤爪行业市场现状分析
- 二、北美凤爪行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美凤爪行业市场前景分析

第五节 欧洲凤爪行业地区市场分析

- 一、欧洲凤爪行业市场现状分析
- 二、欧洲凤爪行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲凤爪行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界凤爪行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球凤爪行业市场规模预测

第三章 中国凤爪行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对凤爪行业的影响分析

第三节 中国凤爪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对凤爪行业的影响分析

第五节 中国凤爪行业产业社会环境分析

第四章 中国凤爪行业运行情况

第一节 中国凤爪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国凤爪行业市场规模分析

一、影响中国凤爪行业市场规模的因素

二、中国凤爪行业市场规模

三、中国凤爪行业市场规模解析

第三节 中国凤爪行业供应情况分析

一、中国凤爪行业供应规模

二、中国凤爪行业供应特点

第四节 中国凤爪行业需求情况分析

一、中国凤爪行业需求规模

二、中国凤爪行业需求特点

第五节 中国凤爪行业供需平衡分析

第五章 中国凤爪行业产业链和细分市场分析

第一节 中国凤爪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、凤爪行业产业链图解

第二节 中国凤爪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对凤爪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对凤爪行业的影响分析

第三节 我国凤爪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国凤爪行业市场竞争分析

第一节 中国凤爪行业竞争现状分析

一、中国凤爪行业竞争格局分析

二、中国凤爪行业主要品牌分析

第二节 中国凤爪行业集中度分析

一、中国凤爪行业市场集中度影响因素分析

二、中国凤爪行业市场集中度分析

第三节 中国凤爪行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国凤爪行业模型分析

第一节 中国凤爪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国凤爪行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国凤爪行业SWOT分析结论

第三节 中国凤爪行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国凤爪行业需求特点与动态分析

第一节 中国凤爪行业市场动态情况

第二节 中国凤爪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 凤爪行业成本结构分析

第四节 凤爪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国凤爪行业价格现状分析

第六节 中国凤爪行业平均价格走势预测

一、中国凤爪行业平均价格趋势分析

二、中国凤爪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国凤爪行业所属行业运行数据监测

第一节 中国凤爪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国凤爪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国凤爪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国凤爪行业区域市场现状分析

第一节 中国凤爪行业区域市场规模分析

一、影响凤爪行业区域市场分布的因素

二、中国凤爪行业区域市场分布

第二节 中国华东地区凤爪行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区凤爪行业市场分析

(1) 华东地区凤爪行业市场规模

(2) 华南地区凤爪行业市场现状

(3) 华东地区凤爪行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区凤爪行业市场分析

(1) 华中地区凤爪行业市场规模

(2) 华中地区凤爪行业市场现状

(3) 华中地区凤爪行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区凤爪行业市场分析

(1) 华南地区凤爪行业市场规模

(2) 华南地区凤爪行业市场现状

(3) 华南地区凤爪行业市场规模预测

第五节 华北地区凤爪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区凤爪行业市场分析

(1) 华北地区凤爪行业市场规模

(2) 华北地区凤爪行业市场现状

(3) 华北地区凤爪行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区凤爪行业市场分析

- (1) 东北地区凤爪行业市场规模
- (2) 东北地区凤爪行业市场现状
- (3) 东北地区凤爪行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区凤爪行业市场分析
 - (1) 西南地区凤爪行业市场规模
 - (2) 西南地区凤爪行业市场现状
 - (3) 西南地区凤爪行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区凤爪行业市场分析
 - (1) 西北地区凤爪行业市场规模
 - (2) 西北地区凤爪行业市场现状
 - (3) 西北地区凤爪行业市场规模预测

第十一章 凤爪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国凤爪行业发展前景分析与预测

第一节 中国凤爪行业未来发展前景分析

一、凤爪行业国内投资环境分析

二、中国凤爪行业市场机会分析

三、中国凤爪行业投资增速预测

第二节 中国凤爪行业未来发展趋势预测

第三节 中国凤爪行业规模发展预测

一、中国凤爪行业市场规模预测

二、中国凤爪行业市场规模增速预测

三、中国凤爪行业产值规模预测

四、中国凤爪行业产值增速预测

五、中国凤爪行业供需情况预测

第四节 中国凤爪行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国凤爪行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国凤爪行业进入壁垒分析

一、凤爪行业资金壁垒分析

二、凤爪行业技术壁垒分析

三、凤爪行业人才壁垒分析

四、凤爪行业品牌壁垒分析

五、凤爪行业其他壁垒分析

第二节 凤爪行业风险分析

一、凤爪行业宏观环境风险

二、凤爪行业技术风险

三、凤爪行业竞争风险

四、凤爪行业其他风险

第三节 中国凤爪行业存在的问题

第四节 中国凤爪行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国凤爪行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国凤爪行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国凤爪行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 凤爪行业营销策略分析

一、凤爪行业产品策略

二、凤爪行业定价策略

三、凤爪行业渠道策略

四、凤爪行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631061.html>