

中国人寿保险信托产业深度调查与发展动向预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人寿保险信托产业深度调查与发展动向预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/201063201063.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 人寿保险的相关概述

第一节 人寿保险概念的阐释

- 一、人寿保险的定义
- 二、人寿保险是一种社会保障制度
- 三、人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段

第二节 人寿保险的分类

- 一、普通人寿保险的种类
- 二、新型人寿保险的分类

第三节 人寿保险的运用及条款

- 一、人寿保险的运用
- 二、人寿保险常见的标准条款

第二章 2013-2014年世界人寿保险行业的发展现状分析

第一节 2013-2014年世界人寿保险业的发展概况

- 一、金融危机对全球寿险业的影响分析
- 二、发达国家与新兴市场人寿保险税收政策比较分析
- 三、国外寿险领域银行保险的发展及对中国的启示
- 四、2014年亚洲寿险市场整体增长将大幅放缓

第二节 2013-2014年美国人寿保险产业分析

- 一、2013年底美国人寿保险商请求参与政府救助计划
- 二、2014年美国财政部救助资金涵盖寿险行业
- 三、北美大型人寿保险商将面临财政压力
- 四、美国寿险业发展对中国的五大启示

第三节 2013-2014年日本人寿保险产业分析

- 一、日本寿险业的发展变迁及其对中国的启示
- 二、2013年日本寿险市场的动向
- 三、2014年日本寿险大型企业计划加大本地投资
- 四、日本寿险营销员制度及其对我国的借鉴

第四节 2013-2014年其他国家人寿保险产业分析

- 一、2013年越南寿险市场受国际险企青睐
- 二、2014年首季新加坡寿险业受金融海啸冲击严重
- 三、2014年菲律宾尝试改变人寿保险业税制
- 四、2014年泰国人寿保险业总体能实现增长

第五节 2013-2014年中国台湾人寿保险产业分析

- 一、2013年台湾寿险业亏损达历史新高
- 二、台湾地区寿险营销渠道的演进与选择策略
- 三、台湾寿险业与多层次传销业的比较
- 第三章 2013-2014年中国人寿保险业的发展环境分析
 - 第一节 2012-2014年人寿保险政策法规环境
 - 一、2012年中国出台首部重大疾病保险行业规范标准
 - 二、2013年我国施行新版《保险保障基金管理办法》
 - 三、2014年新政策对寿险业的影响分析
 - 四、从紧货币政策对中国寿险业的影响分析
 - 第二节 2013-2014年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、中国CPI指数分析
 - 三、2014年上半年中国国民经济已企稳回升
 - 第三节 2013-2014年中国行业发展环境分析
 - 一、中国人寿保险业具备快速发展条件
 - 二、我国寿险市场总体平稳健康无系统性风险
 - 三、2013年新一轮降息推动寿险业低成本发展
 - 四、中国寿险业又将面对低利率挑战
 - 第四节 2013-2014年中国保险市场发展分析
 - 一、2012年中国保险市场健康快速运行
 - 二、2013年中国保险业平稳健康发展
 - 三、2012年中国保险市场发展的特征分析
 - 四、2014年上半年中国保险市场运行总体平稳
 - 第五节 2013-2014年中国保险营销状况分析
 - 一、现行保险营销制度改革的分析与策略
 - 二、金融危机下保险公司营销兵团逆市大扩军
 - 三、中国保险行业进入“后营销时代”的体现
 - 四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析
 - 五、关系营销在保险企业的应用分析
- 第四章 2013-2014年中国人寿保险行业发展形势分析
 - 第一节 2013年中国人寿保险业的发展分析
 - 一、2013年中国寿险业结构调整取得成效
 - 二、2013年中国寿险业第二梯队控制风险保增长
 - 三、2013年个人代理重新成为国内寿险销售第一渠道
 - 四、2013年中国寿险业偿付能力溢额1141亿元

第二节2014年中国人寿保险业的发展分析

第三节2013-2014年中国人寿保险信托制及创新分析

第四节2013-2014年中国未成年人人寿保险规定的分析

第五节2013-2014年中国人寿保险业存在的问题及对策

第五章 2013-2014年中国养老保险的发展动态分析

第一节2013-2014年中国养老保险市场的发展概况

第二节2014年主要地区养老保险的发展动态分析

一、2014年北京将实现养老保险全覆盖

二、2014年上海计划率先试点个人税延型养老险

三、2014年广东养老保险将施行省级统筹

四、2014年浙江适当下调养老保险费比例

第三节 2013-2014年中国养老保险发展存在的问题及对策分析

一、我国养老保险括面工作存在问题不容忽视

二、中国养老保险产品创新的环境制约

三、中国养老保险产品创新的问题及对策

四、中国养老保险全国统筹步伐还应加快

五、中国养老保险业应专业化发展

第六章 中国健康保险的发展分析

第一节 国外商业健康保险的比较及对中国的启示

第二节2013-2014年中国健康保险的发展概况

一、中国健康保险市场规模实证分析

二、中国健康保险有效需求的实证分析

三、2013年外资公司加紧中国健康险市场扩张步伐

四、中国健康保险面临难得的发展机遇

第三节2013-2014年中国商业健康保险的发展分析

第七章 2013-2014年中国投资型寿险的发展分析

第一节2013-2014年中国投资型寿险的发展综述

第二节 分红保险

一、分红保险概述

二、中国分红保险市场发展综述

三、2014年分红保险产品保障优势逐步凸显

四、分红保险面临的主要风险及对策

第三节 投资连结保险

一、投资连结保险概述

二、中国投资连结保险发展环境分析

三、2012年投连险成为中国寿险市场的亮点

四、2013年保监会加强投资连结保险的监管

第四节2013-2014年中国万能人寿保险分析

一、万能人寿保险概述

二、2012年万能人寿险呈快速增长态势

三、2013年万能险收益逆市上升

四、低利率背景下中国万能寿险产品的发展策略分析

第八章 中国人寿保险业重点企业运行竞争力分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国平安保险(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国太平洋人寿保险股份有限公司

一、公司简介

二、太保寿险业务结构调整对保费规模造成影响

三、太保寿险启动“甲型H1N1流感”理赔绿色通道

四、太保寿险面临金额庞大的到期给付潮考验

第四节 泰康人寿保险股份有限公司

一、公司简介

二、泰康人寿把握历史机遇实现超常规跨越式发展

三、2013年泰康人寿实现保费收入577亿元

四、2014年二季度泰康人寿总规模保费收入215亿元

第五节 民生人寿保险股份有限公司

一、公司简介

二、民生人寿是民营资本在中国寿险市场的突破

三、2013年民生人寿健康快速发展

四、2014年二季度民生人寿发展状况

第九章 2013-2014年中国人寿保险业投资参考

第一节2013-2014年中国寿险业投资环境概况

一、寿险业迎来低成本快速发展的战略机遇

二、寿险产品能满足甲型H1N1流感投保需要

三、2014年前两月寿险市场本土企业显现强势

四、中国寿险公司投资收益率可能被高估

第二节2013-2014年降息周期对寿险公司的影响及产品对策

一、新一轮降息周期的基本分析

二、近两次降息周期的比较分析

三、新一轮降息周期对寿险公司的影响

四、寿险公司应对降息周期的产品对策

第三节2013-2014年中国寿险公司风险存在的主要形式

第十章 2015-2020年中国人寿保险业的前景趋势分析

第一节2015-2020年中国人寿保险业的发展前景及趋势

一、中国寿险业未来发展潜力巨大

二、2015年前中国有望跻身全球前5大寿险市场

三、中国寿险公司未来仍将稳定发展

四、健康保险和养老保险是未来寿险业发展出路

第二节2015-2020年中国寿险业的发展形势及方向

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/201063201063.html>