

# 中国石墨行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国石墨行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/661068.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

石墨是碳的一种同素异形体，为灰黑色、不透明固体，化学性质稳定，耐腐蚀，同酸、碱等药剂不易发生反应。石墨在氧气中燃烧生成二氧化碳，可被强氧化剂如浓硝酸、高锰酸钾等氧化。可用作抗磨剂、润滑剂，高纯度石墨用作原子反应堆中的中子减速剂，还可用于制造坩埚、电极、电刷、干电池、石墨纤维、换热器、冷却器、电弧炉、弧光灯、铅笔的笔芯等。

### 二、行业市场规模

近年来，由于新能源汽车的快速发展和驱动力，石墨负极材料作为锂电池的关键性材料之一，也出现了爆发式增长，而强大的供应能力也使得石墨行业的价格没有出现巨大的落差和波动，行业规模稳步扩大。2022年，我国石墨行业市场规模约为576.83亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

其中人造石墨已成为我国负极材料中最主要的材料。人造石墨的出货量高增的主要原因为新能源汽车对于续航要求提高，人造石墨因循环性能、安全性能相对占优，主要应用于动力电池市场和高端消费市场。受益于新能源汽车需求带来的动力电池产量增长，人造石墨保持较高增长速度，未来一段时间内仍将成为负极材料行业主要增长点。2022年，我国人工石墨行业市场规模达到541.8亿元。

资料来源：GGII，F&S，观研天下数据中心整理

### 三、行业供需规模

#### 1、行业供应规模

中国天然石墨资源具有分布广、储量大、质量好、易于开采等特点，20个省(区、市)都有分布，共有195个矿区，总保有储量居世界第一位，是中国的优势矿种之一，目前，我国已在黑龙江、内蒙古、山东、湖南和吉林5个省(区)形成六大石墨生产基地，以黑龙江和内蒙古为主要产区。根据石墨成矿条件和成矿规律，全国划分出15个重点成矿区带。晶质石墨查明资源储量最大的是黑龙江省，其次为内蒙古、四川和山东等地，隐晶质石墨查明资源储量内蒙古自治区最多，其次是湖南、吉林和广东等地，根据全国重要矿产潜力动态评价结果，500m以浅的石墨资源量达20.14亿吨，主要分布在黑龙江、内蒙古、新疆、四川、山东等省(区)，近年来，我国石墨矿产找矿取得系列突破成果，石墨资源储量增长迅速，新疆黄羊山石墨矿、黑龙江萝北云山石墨矿、鸡西柳毛石墨矿、内蒙古查汗木胡鲁特大型优质石墨矿、辽宁锦州市北镇杜屯大型石墨矿和四川米仓山地区特大型晶质鳞片石墨等均有重大找矿进展。

自从新能源汽车爆发以来，由于锂电池的需要，人工石墨的供应能力快速上升，自2021年

开始，人工石墨的产量便超过了天然石墨，2022年人工石墨和天然石墨产量分别为159.5万吨和84.1万吨。

资料来源：GGII，F&S，观研天下数据中心整理

## 2、行业需求规模

石墨是工业体系中多个产业部门的基础性原材料，对现代工业生产和经济发展起着至关重要的作用。19世纪以前，世界石墨多以铸造、颜料与耐火材料等低端消费领域为主。随着科技的发展及对石墨烯和石墨结构的广泛探索研究，近年来石墨及其制品在能源、环境、航空航天、新材料等众多领域展现了广阔的应用前景，石墨烯、纳米石墨和高纯石墨、核石墨、球化石墨、膨胀石墨等高性能石墨产品在节能环保、储能、新能源、新材料、电子信息和核工业等高科技行业占比逐年迅速增长。

近年来，随着全球储能新材料、新能源汽车等市场增速提升及石墨资源战略意义的凸显，中国不断推进的“一带一路”、“金砖国家”与“中国制造2025”等倡议，必将带动全国新一代信息技术生物、高端装备制造、新能源、新材料等战略性新兴产业的逐渐发展壮大。中国作为全球锂电池产业第一大国，对于石墨行业的需求支撑是足够强的。2022年，我国人工石墨和天然石墨出货量分别为120.4万吨和59.4万吨。

资料来源：GGII，F&S，观研天下数据中心整理

## 3、行业供需平衡分析

我国天然石墨领域存在着结构性的供需失衡。在石墨开采过程中，我国石墨采选企业生产技术比较落后，存在资源利用率低、能耗偏高、生产效率低、破坏生态环境等严重问题。私挖乱采的现象也时常出现，开采过程中石墨资源的浪费也十分严重。总体上看，我国石墨选矿技术比较落后。在石墨材料的加工领域，我国能够进行石墨精加工生产高品质石墨制品的企业数量较少，需要大量进口。在新材料技术领域，我国与国外发达国家还存在不小的差距，例如在石墨乳、碳纳米材料、球型石墨等高新技术材料生产领域差距较大。

而在人工石墨领域，我国是当之无愧的领先国，这也得益于我国锂电池产业完整且发达的布局，使得各环节相互发展受益，国内企业有着供应全球的能力。综合来看，无论是天然石墨还是人工石墨，总体是供大于求的，出口能力较强。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 四、行业竞争格局

在炭素工业中生产量最大的是各种人造石墨制品，人造石墨制品一般用易石墨化的石油焦、沥青焦为原料，经过配料、混捏、成型、焙烧、石墨化(高温热处理)和机械加工等一系列工序而制成，生产周期长达数十天。我国石墨行业竞争格局相对分散，已形成四大三小局面，仍有提升空间。石墨产品系列较多，除了人造石墨和天然石墨分类外，面对消费、动力客户

，不同客户在倍率、容量等不同参数上侧重不同。其中“三大”贝特瑞占比 25.87%、璞泰来占比16.21%、杉杉股份占比13.97%，加上“四小”尚太科技、中科电气、东莞凯金、翔丰华，CR7 达 79.85%。目前来看，负极环节尚未走出绝对龙头，“三大”企业间无绝对差距，“四小”市占相近，追赶“三大”意愿强烈。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国石墨行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国石墨行业发展概述

#### 第一节 石墨行业发展情况概述

- 一、石墨行业相关定义
- 二、石墨特点分析
- 三、石墨行业基本情况介绍
- 四、石墨行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、石墨行业需求主体分析

#### 第二节 中国石墨行业生命周期分析

- 一、石墨行业生命周期理论概述
- 二、石墨行业所属的生命周期分析

#### 第三节 石墨行业经济指标分析

- 一、石墨行业的赢利性分析
- 二、石墨行业的经济周期分析
- 三、石墨行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球石墨行业市场发展现状分析

- 第一节全球石墨行业发展历程回顾
- 第二节全球石墨行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲石墨行业地区市场分析
  - 一、亚洲石墨行业市场现状分析
  - 二、亚洲石墨行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲石墨行业市场前景分析
- 第四节北美石墨行业地区市场分析
  - 一、北美石墨行业市场现状分析
  - 二、北美石墨行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美石墨行业市场前景分析
- 第五节欧洲石墨行业地区市场分析
  - 一、欧洲石墨行业市场现状分析
  - 二、欧洲石墨行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲石墨行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界石墨行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球石墨行业市场规模预测

## 第三章 中国石墨行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对石墨行业的影响分析
- 第三节中国石墨行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对石墨行业的影响分析
- 第五节中国石墨行业产业社会环境分析

## 第四章 中国石墨行业运行情况

- 第一节中国石墨行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国石墨行业市场规模分析

#### 一、影响中国石墨行业市场规模的因素

#### 二、中国石墨行业市场规模

#### 三、中国石墨行业市场规模解析

### 第三节中国石墨行业供应情况分析

#### 一、中国石墨行业供应规模

#### 二、中国石墨行业供应特点

### 第四节中国石墨行业需求情况分析

#### 一、中国石墨行业需求规模

#### 二、中国石墨行业需求特点

### 第五节中国石墨行业供需平衡分析

## 第五章 中国石墨行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国石墨行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、石墨行业产业链图解

### 第二节中国石墨行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对石墨行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对石墨行业的影响分析

### 第三节我国石墨行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国石墨行业市场竞争分析

### 第一节中国石墨行业竞争现状分析

#### 一、中国石墨行业竞争格局分析

#### 二、中国石墨行业主要品牌分析

### 第二节中国石墨行业集中度分析

#### 一、中国石墨行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国石墨行业市场集中度分析

### 第三节中国石墨行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国石墨行业模型分析

### 第一节中国石墨行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国石墨行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国石墨行业SWOT分析结论

### 第三节中国石墨行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国石墨行业需求特点与动态分析

### 第一节中国石墨行业市场动态情况

### 第二节中国石墨行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

## 四、其他偏好

### 第三节石墨行业成本结构分析

### 第四节石墨行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国石墨行业价格现状分析

### 第六节中国石墨行业平均价格走势预测

#### 一、中国石墨行业平均价格趋势分析

#### 二、中国石墨行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国石墨行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国石墨行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国石墨行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国石墨行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国石墨行业区域市场现状分析

### 第一节中国石墨行业区域市场规模分析

#### 一、影响石墨行业区域市场分布的因素

#### 二、中国石墨行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区石墨行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区石墨行业市场分析

- (1) 华东地区石墨行业市场规模
- (2) 华南地区石墨行业市场现状
- (3) 华东地区石墨行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区石墨行业市场分析
  - (1) 华中地区石墨行业市场规模
  - (2) 华中地区石墨行业市场现状
  - (3) 华中地区石墨行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区石墨行业市场分析
  - (1) 华南地区石墨行业市场规模
  - (2) 华南地区石墨行业市场现状
  - (3) 华南地区石墨行业市场规模预测

### 第五节 华北地区石墨行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区石墨行业市场分析
  - (1) 华北地区石墨行业市场规模
  - (2) 华北地区石墨行业市场现状
  - (3) 华北地区石墨行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区石墨行业市场分析
  - (1) 东北地区石墨行业市场规模
  - (2) 东北地区石墨行业市场现状
  - (3) 东北地区石墨行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区石墨行业市场分析

- (1) 西南地区石墨行业市场规模
- (2) 西南地区石墨行业市场现状
- (3) 西南地区石墨行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区石墨行业市场分析
  - (1) 西北地区石墨行业市场规模
  - (2) 西北地区石墨行业市场现状
  - (3) 西北地区石墨行业市场规模预测

## 第十一章 石墨行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国石墨行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国石墨行业未来发展前景分析

- 一、石墨行业国内投资环境分析
- 二、中国石墨行业市场机会分析
- 三、中国石墨行业投资增速预测
- 第二节中国石墨行业未来发展趋势预测
- 第三节中国石墨行业规模发展预测
  - 一、中国石墨行业市场规模预测
  - 二、中国石墨行业市场规模增速预测
  - 三、中国石墨行业产值规模预测
  - 四、中国石墨行业产值增速预测
  - 五、中国石墨行业供需情况预测
- 第四节中国石墨行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国石墨行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国石墨行业进入壁垒分析
  - 一、石墨行业资金壁垒分析
  - 二、石墨行业技术壁垒分析
  - 三、石墨行业人才壁垒分析
  - 四、石墨行业品牌壁垒分析
  - 五、石墨行业其他壁垒分析
- 第二节石墨行业风险分析
  - 一、石墨行业宏观环境风险
  - 二、石墨行业技术风险
  - 三、石墨行业竞争风险
  - 四、石墨行业其他风险
- 第三节中国石墨行业存在的问题
- 第四节中国石墨行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国石墨行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国石墨行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国石墨行业进入策略分析
  - 一、行业目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节 石墨行业营销策略分析

一、石墨行业产品策略

二、石墨行业定价策略

三、石墨行业渠道策略

四、石墨行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/661068.html>