

2018年中国汽车整车设计行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车整车设计行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/371072371072.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，汽车整车设计行业也得到了快速发展，2016年我国汽车整车设计行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，汽车整车设计行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从汽车整车设计行业企业区域分布情况来看，汽车整车设计行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国汽车整车设计行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 汽车设计相关概述

第一节 汽车设计理论与设计技术

第二节 汽车设计的发展

第三节 汽车设计的内容与特点

一、汽车设计的内容

二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

第四节 汽车设计的设计过程

一、制订产品开发规划

二、初步设计

三、技术设计

第五节 奥迪设计点评与经验借鉴

第二章 全球汽车产业运行态势分析

第一节 2016-2018年世界汽车产业发展综述

一、世界汽车工业发展现状

二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心

三、世界汽车行业格局将发生重大变动

四、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 2016-2018年世界汽车市场竞争分析

一、汽车产业全球化竞争格局

二、欧系车企乘势崛起

三、日系车企深陷危机

四、新兴市场应找准定位

第三节 2016-2018年全球市场汽车市场动态分析

一、全球汽车市场初现回暖迹象

二、全球汽车热销车型盘点

第四节 2016-2018年全球企业运营状况分析

一、美国通用

二、法国雷诺

三、日本本田

四、丰田汽车

五、戴姆勒汽车

第三章 全球汽车设计市场背景分析

第一节 2016-2018年全球汽车设计市场综述

- 一、汽车设计行业演变历程
- 二、全球汽车设计脉动
- 三、全球汽车设计看中国脸色“中国味”汽车风行
- 四、美国汽车设计特色分析
- 五、欧洲汽车设计特色分析

第二节 2016-2018年国外汽车设计机构分析

- 一、意大利设计（ItalDesign）
- 二、意大利宾尼法利纳（Pininfarina）
- 三、意大利意迪亚（.A）
- 四、德国EDAG公司

第三节 2018-2024年世界汽车设计技术十大发展方向

第四章 中国汽车设计市场运行环境分析

第一节 国内汽车设计经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国汽车设计经济发展分析

第二节 中国汽车设计行业政策环境分析

第五章 中国汽车产业运行新形势分析

第一节 2016-2018年中国汽车工业发展总况

- 一、中国汽车行业景气指数分析
- 二、中国汽车产业的发展阶段
- 三、中国汽车产业国际地位分析
- 四、中国汽车产业国际化进程
- 六、中国汽车产业集群分析

第二节 2016-2018年中国汽车制造行业运行分析

第三节 近几年中国汽车产销数据同比分析

- 一、2018年国内汽车产销数据分析
- 二、2018年中国汽车产销分析
- 三、2018年中国汽车产销分析

四、2018年中国汽车产销情况

五、2018年中国产销情况

第四节 中国汽车产业进出口情况分析

一、轿车

二、客车

第六章 中国汽车设计市场运行动态分析

第一节 2016-2018年中国汽车设计动态分析

一、“绿色行 全球新能源汽车设计展”开幕

二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美

第二节 2016-2018年中国汽车设计业运行综述

一、我国得汽车设计产业链还未形成

二、本土汽车设计公司生存志

三、中国汽车设计话语权分析

四、中国本土汽车设计兴起

五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键

六、中国汽车设计市场容量分析

第三节 2016-2018年国内汽车设计竞争分析

一、国外汽车设计公司

二、依附于汽车企业的设计机构

三、独立本土汽车设计公司

第四节 2016-2018年国内汽车设计企业及其市场份额分析

一、汽车设计市场份额

二、国内独立汽车设计公司

三、国内企业与境外对手竞争

第七章 中国汽车设计市场深度分析

第一节 影响汽车造型的技术因素

一、汽车发动机技术

二、汽车整体布置方式

三、其他与造型设计相关的技术

第二节 汽车外部造型设计

一、汽车外形装饰件设计

二、汽车外形色彩的设计

三、汽车车标的设计

第三节 汽车内部造型

- 一、内室造型设计概述
- 二、室内造型设计的程序
- 三、汽车空间整体协调
- 四、内饰设计与材料的选用
- 五、汽车内饰设计案例欣赏
- 六、汽车内饰设计的发展趋势

第八章 中国汽车设计行业重点企业分析

第一节 汽车设计行业运营模式

- 一、泛亚模式
- 二、佳景模式
- 三、同捷模式
- 四、三种模式优劣势

第二节 上海同济同捷科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 阿尔特汽车技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 北京长城华冠汽车科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 其它企业运行分析

一、苏州奥杰汽车技术

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

二、上海双杰科技

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

三、佳景科技

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

四、上海律成机电

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

第九章 2018-2024年中国汽车设计前景与投资战略分析

第一节 2018-2024年中国汽车设计前景分析

一、五年后,本土汽车设计将成主流

二、汽车设计流行趋势

三、汽车设计将呈现五大趋势

第二节 2018-2024年中国汽车设计市场投资战略

一、汽车设计市场投资特性分析

二、汽车设计投资环境分析

三、汽车设计业投资机会与风险分析

图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：固定资产投资同比增长

图表：分地区投资相邻俩月累计同比增长

图表：固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016-2018年我国汽车制造行业资产合计

图表：2018年我国汽车制造行业不同规模企业结构

图表：2016-2018年我国汽车制造行业工业销售产值

图表：2016-2018年我国汽车制造行业工业主营业务成本

图表：2016-2018年我国汽车制造行业工业利润总额

图表：2016-2018年汽车产销量

图表：2016-2018年汽车产销走势图

图表：2016-2018年乘用车产销量

图表：2016-2018年乘用车产销走势图

图表：2016-2018年乘用车分系列市场份额情况

图表：2018年乘用车整体市场情况

图表：2016-2018年乘用车分系列市场份额变化情况

图表：2016-2018年乘用车分车型销售情况

图表：2016-2018年基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表：2016-2018年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表：2018年乘用车分排量销售汇总表

图表：2016-2018年小排量乘用车市场份额变化情况

图表：2016-2018年商用车产销量

图表：2016-2018年商用车产销走势图

图表：2016-2018年客车分车型销售情况

图表：2016-2018年客车分车型销售情况

图表：2016-2018年货车分车型销售情况

图表：2016-2018年货车分车型销售走势图

图表：2018年汽车分车型销售情况

图表：2018年汽车生产企业前十家销量排名

图表：2018年乘用车生产企业前十家销量排名

图表：2018年商用车生产企业前十家销量排名

图表：2018年份汽车企业出口情况

图表：2018年份汽车价格走势

图表：2016-2018年汽车产销量

图表：2016-2018年汽车产销走势图

图表：2016-2018年乘用车产销量

图表：2016-2018年乘用车产销走势图

图表：2016-2018年乘用车分系列市场份额情况

图表：2018年乘用车整体市场情况

图表：2016-2018年乘用车分系列市场份额变化情况

图表：2016-2018年乘用车分车型销售情况

图表：2016-2018年基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表：2016-2018年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表：2018年乘用车分排量销售汇总表

图表：2016-2018年小排量乘用车市场份额变化情况

图表：2016-2018年商用车产销量

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/371072371072.html>