

# 2016-2022年中国男士衬衫产业专项调查及十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国男士衬衫产业专项调查及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/251076251076.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国男士衬衫产业专项调查及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章世界主要衬衫市场深度研究分析

##### 第一节日本男士衬衫市场分析

- 一、日本男士衬衫市场概况
- 二、日本上调服装进口税
- 三、日本纺织业出台自律新规

##### 第二节北美男士衬衫市场分析

- 一、美国男士衬衫市场
- 二、加拿大男士衬衫市场

##### 第三节欧盟男士衬衫市场分析

- 一、法国男士衬衫市场
- 二、英国男士衬衫市场
- 三、意大利男士衬衫市场

##### 第四节其他国家男士衬衫市场分析

- 一、韩国男士衬衫市场
- 二、澳大利亚男士衬衫市场
- 三、俄罗斯男士衬衫市场

#### 第二章中国男士衬衫行业运行环境分析

##### 第一节2016年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国男士衬衫行业政策环境分析

一、衬衫标准简介

二、衬衫进出口的标准

三、2016年实施纺织服装新国标

四、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者

第三节中国男士衬衫行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、居民衣着消费支出

四、居民的各种消费观念和习惯

第三章中国男装行业发展分析

第一节中国男装市场发展分析

一、中国男装发展历程分析

二、男装行业形成品牌金字塔型

三、品牌男装销售渠道分析

四、国内男装市场特点分析

第二节中国男装市场市场规模分析

一、中国男装零售量分析

二、中国男装零售额分析

三、中国男装市场份额分析

第三节商务男装市场推动力分析

一、商务与社交活动日益增多

二、休闲潮流渗透到正装领域

三、新兴中产阶级消费者塑造

第四节中国男装市场未来发展趋势预测

一、不可逆转的时尚化趋势

二、年龄界限模糊化

三、功能需求清晰化

四、市场细分化

第四章中国男士衬衫行业发展现状综述

## 第一节中国男士衬衫行业发展简况

- 一、男士衬衫的分类
- 二、男士衬衫行业发展特点分析
- 三、全国衬衫技术分委会成立

## 第二节中国男士衬衫业发展存在问题分析

- 一、休闲风盛行蚕食男士衬衫传统市场
- 二、连锁商业模式管理能力落后
- 三、未能准确把握市场需求变化

## 第三节中国男士衬衫主要生产地区分析

- 一、中国男士衬衫生产地区分布
- 二、浙江男士衬衫业
- 三、广东男士衬衫业
- 四、福建男士衬衫业
- 五、江苏男士衬衫业

## 第四节中国男士衬衫面料供应情况

- 一、市场流行的衬衫面料分析
- 二、男士衬衫面料基本供应情况
- 三、男士衬衫面料应用比较

## 第五章2014-2016年中国衬衫产量统计分析

### 第一节2014-2016年中国衬衫产量分析

### 第二节2014-2016年中国主要省份衬衫产量分析

### 第三节2014-2016年中国衬衫产量集中度分析

## 第六章2014-2016年中国男士衬衫进出口状况分析

### 第一节2014-2016年中国针织或钩编的男衬衫进出口分析

- 一、针织或钩编的男衬衫进口分析
  - (一) 针织或钩编的男衬衫进口数量情况
  - (二) 针织或钩编的男衬衫进口金额情况
  - (三) 针织或钩编的男衬衫进口来源分析
  - (四) 针织或钩编的男衬衫进口均价分析

### 二、针织或钩编的男衬衫出口分析

- (一) 针织或钩编的男衬衫出口数量情况
- (二) 针织或钩编的男衬衫出口金额情况
- (三) 针织或钩编的男衬衫出口流向分析
- (四) 针织或钩编的男衬衫出口均价分析

### 第二节2014-2016年中国非针织或钩编的男衬衫进出口分析

## 一、非针织或钩编的男衬衫进口分析

- (一) 非针织或钩编的男衬衫进口数量情况
- (二) 非针织或钩编的男衬衫进口金额情况
- (三) 非针织或钩编的男衬衫进口来源分析
- (四) 非针织或钩编的男衬衫进口均价分析

## 二、非针织或钩编的男衬衫出口分析

- (一) 非针织或钩编的男衬衫出口数量情况
- (二) 非针织或钩编的男衬衫出口金额情况
- (三) 非针织或钩编的男衬衫出口流向分析
- (四) 非针织或钩编的男衬衫出口均价分析

## 第七章男士衬衫品牌市场分析

### 第一节世界顶级男士衬衫品牌分析

- 一、阿玛尼
- 二、先驰
- 三、普莱诗
- 四、H&H
- 五、H&K
- 六、爱马仕
- 七、杰尼亚
- 八、N&L
- 九、品克
- 十、T&A

### 第二节中国男士衬衫品牌市场分析

- 一、雅戈尔
- 二、洛兹
- 三、皮尔卡丹
- 四、金利来
- 五、海螺
- 六、杉杉
- 七、开开
- 八、恒源祥
- 九、虎豹
- 十、红豆

## 第八章中国男士衬衫市场需求规模及趋势

### 第一节中国男士衬衫市场市场规模分析

## 一、中国男士衬衫零售量分析

## 二、中国男士衬衫零售额分析

### 第二节中国男士衬衫需求的发展趋势

#### 一、西服市场需求趋势

#### 二、男士衬衫市场需求趋势

## 第九章中国男士衬衫企业营销渠道分析

### 第一节男士衬衫行业销售渠道分析

#### 一、男士衬衫销售渠道发展分析

#### 二、男士衬衫销售渠道格局分析

#### 三、男士衬衫销售渠道优缺点分析

### 第二节男士衬衫销售渠道—百货商场

#### 一、百货零售经营模式分析

#### 二、百货零售企业经营情况

#### 三、男士衬衫百货商场销售特征

### 第三节男士衬衫销售渠道—专卖店

#### 一、男士衬衫专卖店经营特点

#### 二、男士衬衫专卖店经营模式

#### 三、男士衬衫专卖店销售特征

### 第四节男士衬衫销售渠道—电商渠道

#### 一、男士衬衫网购市场现状分析

##### （一）男士衬衫品牌开拓网购市场

##### （二）男士衬衫品牌线上主要模式

##### （三）男士衬衫电商企业地域分布

##### （四）男士衬衫网购消费的季节性

#### 二、天猫商城

##### （一）服装网购发展概述

##### （二）服装网购交易规模

##### （三）男装网购优势分析

##### （四）男装品牌进驻政策

#### 三、淘宝网

##### （一）服装网购发展概述

##### （二）服装网购交易规模

##### （三）网站运营成功经验

##### （四）男装淘宝开店条件

#### 四、凡客诚品

- (一) 网站市场定位分析
- (二) 服装网购规模分析
- (三) 竞争优势劣势分析
- (四) 凡客诚品营销策略

## 五、京东商城

- (一) 服装网购发展概述
- (二) 服装网购交易规模
- (三) 网站运营成功经验
- (四) 男装品牌进驻政策

## 第五节男士衬衫销售渠道趋势分析

- 一、百货商场不再一支独秀
- 二、连锁专业卖场浮出水面
- 三、网络营销增长将会更快
- 四、网络zhi销与传统销售相结合

## 第十章中国男士衬衫市场竞争格局分析

### 第一节中国男士衬衫市场的竞争现状

- 一、中国男士衬衫市场总体竞争格局
- 二、男士衬衫企业市场竞争分析

### 第二节中国男士衬衫市场竞争的发展态势

- 一、品牌竞争
- 二、渠道竞争
- 三、管理竞争
- 四、供应链竞争
- 五、创新竞争
- 六、人力资源竞争
- 七、理念竞争

### 第三节中国男士衬衫企业提升竞争力策略分析

- 一、品牌定位
- 二、品质取胜
- 三、渠道创新
- 四、市场细分
- 五、发挥优势

## 第十一章中国男士衬衫消费者调研分析

### 第一节调研对象基本情况

- 一、消费者基本情况

二、消费者年龄分布

三、消费者教育情况

四、消费者收入情况

第二节男性消费者购物习惯分析

一、消费者购物场所选择

二、消费者购买习惯

三、男式衬衫的购买力

四、男式衬衫的购物动机

五、影响消费者品牌忠诚度因素

六、影响消费者购买的主要因素

第三节男式衬衫消费偏好

一、款式偏好

二、面料偏好

三、色彩偏好

四、风格偏好

五、设计偏好

六、价格偏好

七、品牌偏好

第十二章中国男士衬衫优势企业竞争力分析

第一节雅戈尔集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、男士衬衫产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销策略分析

第二节九牧王股份有限公司

一、企业基本情况

二、男士衬衫产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌竞争优势

五、企业营销策略分析

第三节浙江步森服饰股份有限公司

一、企业基本情况

二、男士衬衫产品分析

三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业营销策略分析

#### 第四节希努尔男装股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、男士衬衫产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业品牌竞争优势

##### 五、企业营销策略分析

#### 第五节宁波杉杉股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、男士衬衫产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节江苏红豆实业股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、男士衬衫产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业营销网络分析

#### 第七节上海开开实业股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、男士衬衫产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业营销网络分析

#### 第八节浙江报喜鸟服饰股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业营销网络分析

##### 五、企业发展策略分析

#### 第九节才子服饰股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、男士衬衫产品分析

##### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业品牌竞争优势

#### 五、企业营销策略分析

### 第十节庄吉集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、企业品牌营销分析

### 第十一节江苏虎豹集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第十二节宁波罗蒙制衣有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第十三节宁波洛兹服饰有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业营销模式分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业品牌战略分析

### 第十四节宁波太平鸟股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第十五节海澜之家服饰股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第十三章2016-2022年中国男士衬衫行业发展趋势及前景分析

第一节2016-2022年男士衬衫生产发展趋势分析

一、国内男士衬衫生产发展趋势

二、国外男士衬衫生产发展趋势

第二节2016-2022年中国男士衬衫流行趋势分析

一、男士衬衫颜色流行趋势

二、男式衬衫款式流行趋势

三、男士衬衫风格流行趋势

第三节2016-2022年男士衬衫面料供应发展趋势

一、新合纤应运而生

二、天然纤维面临挑战

三、功能性面料大量开发

四、涂层织物

五、闪光类面料

六、高档衬衫面料

第四节2016-2022年中国男士衬衫新产品开发方向

一、功能型男士衬衫

二、休闲化男士衬衫

三、发展方向

第十四章2016-2022年中国男士衬衫行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国男士衬衫行业投资环境分析

一、纺织工业十三五发展规划

二、男士衬衫投资进入壁垒

三、男士衬衫投资特性分析

第二节2016-2022年中国男士衬衫行业投资机会分析

一、男士衬衫投资潜力分析

二、男士衬衫市场规模预测

三、男士衬衫投资吸引力分析

第三节2016-2022年中国男士衬衫行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场竞争风险

三、原材料风险

#### 四、品牌维护风险

#### 五、其他风险分析

### 第四节2016-2022年中国男士衬衫行业投资策略及建议

#### 图表目录

图表1意大利男装销售收入所占比例

图表22014--2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表42015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表52014--2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表62014--2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表72015年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表82014--2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表92014--2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表102015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表112014--2015年中国进出口总额增长趋势图

图表12胸围的考核指标

图表13se牢度允许程度考核规定

图表142014--2015年中国人口总量增长趋势图

图表152015年中国人口数量及其构成情况统计

图表162014--2015年中国城镇化率变化趋势图

图表17中国居民家庭平均每人全年衣着现金消费支出

图表18中国男装行业的三次变迁

图表19中国男装行业形成了品牌金字塔型

图表202014--2015年中国男装零售量变化趋势图

图表212014--2015年中国男装零售额变化趋势图

图表22中国男装主要企业市场份额情况

图表23中国男装主要品牌市场份额情况

图表24商务男装市场的关键推动力

图表25我国男士衬衫三大板块特征

图表26男士衬衫面料纺织对比

图表27男士衬衫面料舒适度

图表28男式衬衫面料可选择性对比

图表29男士衬衫工艺对比

图表30男式衬衫面料对比结果总表

图表312014--2015年中国衬衫产量统计

图表322014-2015年中国主要省区衬衫产量统计

图表332014年中国衬衫前四省区产量集中度

图表342015年中国衬衫前四省区产量集中度

图表352014--2015年中国针织或钩编的男衬衫进口数量统计

图表362014--2015年中国针织或钩编的男衬衫进口金额统计

图表372014年中国针织或钩编的男衬衫进口来源地情况

图表382015年中国针织或钩编的男衬衫进口来源地情况

图表392015年中国针织或钩编的男衬衫进口来源地结构分布图

图表402014--2015年中国针织或钩编的男衬衫进口均价情况

图表412014--2015年中国针织或钩编的男衬衫出口数量统计

图表422014--2015年中国针织或钩编的男衬衫出口金额统计

图表432014年中国针织或钩编的男衬衫出口流向情况

图表442015年中国针织或钩编的男衬衫出口流向情况

图表452015年中国针织或钩编的男衬衫出口流向结构分布图

图表462014--2015年中国针织或钩编的男衬衫出口均价情况

图表472014--2015年中国非针织或钩编的男衬衫进口数量统计

图表482014--2015年中国非针织或钩编的男衬衫进口金额统计

图表492014年中国非针织或钩编的男衬衫进口来源地情况

图表502015年中国非针织或钩编的男衬衫进口来源地情况

图表512015年中国非针织或钩编的男衬衫进口来源地结构分布图

图表522014--2015年中国非针织或钩编的男衬衫进口均价情况

图表532014--2015年中国非针织或钩编的男衬衫出口数量统计

图表542014--2015年中国非针织或钩编的男衬衫出口金额统计

图表552014年中国非针织或钩编的男衬衫出口流向情况

图表562015年中国非针织或钩编的男衬衫出口流向情况

图表572015年中国非针织或钩编的男衬衫出口流向结构分布图

图表582014--2015年中国非针织或钩编的男衬衫出口均价情况

图表59雅戈尔男士衬衫品牌市场占有率

图表60洛兹男士衬衫品牌市场占有率

图表61皮尔卡丹男士衬衫品牌市场占有率

图表62金利来男士衬衫品牌市场占有率

图表63海螺男士衬衫品牌市场占有率

图表64杉杉男士衬衫品牌市场占有率

图表65开开男士衬衫品牌市场占有率

图表66恒源祥男士衬衫品牌市场占有率

图表67虎豹男士衬衫品牌市场占有率

图表68红豆男士衬衫品牌市场占有率

图表692014--2015年中国男士衬衫零售量变化趋势图

图表702014--2015年中国男士衬衫零售额变化趋势图

( GYYS )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/251076251076.html>