

# 2017-2022年中国PC行业市场发展现状及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国PC行业市场发展现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/281082281082.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

个人计算机（PC）由硬件系统和软件系统组成，是一种能独立运行，完成特定功能的设备。硬件系统：是指计算机的物理设备如电源、主板、CPU、内存、硬盘等。软件系统：是指为方便使用计算机而设计的程序，软件系统包括系统软件和应用软件。系统软件指的是主要用于控制和管理计算机资源的程序，如操作系统、编译系统等。应用软件指各种可以运行在操作系统中的程序，如游戏软件、工作软件等。

2015年全年全球PC出货量也下滑10.4%至2.762亿台。2016年全球PC出货量同比下降3%。2016年，英特尔推出拥有10核心的酷睿i7-6950X，这款处理器采用10核心/20线程的设计，基准频率3GHz、睿频可达3.5GHz，主要面向那些需要处理大型任务的用户销售。华硕的ZenBook系列超级本一直都是高性价比的代名词，而这款ZenBook 3依然采用了超薄的机身设计，整机厚度仅有11.9mm，比MacBook Air还要薄5.1mm，比新MacBook也要薄上1.2mm。同时，重量方便也要远远轻于MacBook。ZenBook采用英特尔酷睿i7处理器，16GB LPDDR3处理器，PCIe固态硬盘，分为256GB、512GB和1TB三个版本，内置40Wh电池，标称续航时间可以达到9小时，并且引入了快速充电技术，标称49分钟可以充满60%点亮，支持Type-C接口视频输出。

### 全球 PC 出货量变动

中国报告网发布的《2017-2022年中国PC行业市场发展现状及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 PC行业相关概述

#### 1.1 计算机发展简述及特点性能

##### 1.1.1 计算机发展简述

##### 1.1.2 计算机的特点

##### 1.1.3 计算机性能指标

## 1.2 计算机的分类及其应用领域

### 1.2.1 计算机的分类

### 1.2.2 计算机的应用领域

## 1.3 计算机产业发展概况及应用

### 1.3.1 计算机产业发展概况

### 1.3.2 计算机发展与应用

## 第二章 PC行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国PC行业发展环境分析

### 3.1 PC行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

### 3.2 PC行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 3.2.2 中国宏观经济形势分析

### 3.3 PC行业社会环境分析（S）

### 3.4 PC行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 PC技术分析

#### 3.4.2 PC技术发展水平

##### 1、4K显示器渐成主流

##### 2、生物传感器运用

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球PC行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球PC行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球PC行业发展现状

#### 4.1.2 全球PC行业发展特征

#### 4.1.3 全球PC行业市场规模

### 4.2 2014-2016年全球主要地区PC行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲PC行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国PC行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩PC行业发展情况概述

### 4.3 2017-2022年全球PC行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球PC行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球PC行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球PC行业发展趋势分析

### 4.4 全球PC行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国PC行业发展概述

### 5.1 中国PC行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国PC行业发展阶段

#### 5.1.2 中国PC行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国PC行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年PC行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国PC行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国PC行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2016年中国PC企业发展分析

### 5.3 2017-2022年中国PC行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国PC行业面临的困境及对策

##### 1、中国PC行业面临困境

##### 2、中国PC行业对策探讨

#### 5.3.2 中国PC企业发展困境及策略分析

1、中国PC企业面临的困境

2、中国PC企业的对策探讨

## 第六章 中国PC行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国PC行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国PC行业产销情况分析

6.2.1 中国PC行业工业总产值

6.2.2 中国PC行业工业销售产值

6.2.3 中国PC行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国PC行业市场供需分析

6.3.1 中国PC行业供给分析

6.3.2 中国PC行业需求分析

6.3.3 中国PC行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国PC行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国PC行业细分市场分析

### 7.1 PC行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 台式机

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 笔记本电脑

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

### 7.3.3 行业市场需求分析

### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 平板电脑

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国PC行业上、下游产业链分析

### 8.1 PC行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 PC行业产业链

### 8.2 PC行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

##### 1、主板

##### 2、CPU

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 PC行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游市场发展现状

#### 8.3.2 下游市场业需求分析

#### 8.3.3 下游市场主要需求企业分析

## 第九章 中国PC行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国PC行业竞争格局分析

#### 9.1.1 PC行业区域分布格局

#### 9.1.2 PC行业企业规模格局

#### 9.1.3 PC行业企业性质格局

### 9.2 中国PC行业竞争五力分析

#### 9.2.1 PC行业上游议价能力

#### 9.2.2 PC行业下游议价能力

#### 9.2.3 PC行业新进入者威胁

#### 9.2.4 PC行业替代产品威胁

#### 9.2.5 PC行业现有企业竞争

### 9.3 中国PC行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 PC行业优势分析（S）

9.3.2 PC行业劣势分析（W）

9.3.3 PC行业机会分析（O）

9.3.4 PC行业威胁分析（T）

9.4 中国PC行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 PC行业领先企业竞争力分析

10.1 戴尔股份有限公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

10.2 惠普研发有限合伙公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

10.3 联想集团竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

10.4 宏碁股份有限公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

10.5 同方股份有限公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

10.6 华硕电脑股份有限公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.7 海尔信息科技(深圳)有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十一章 2017-2022年中国PC行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国PC市场发展前景

11.1.1 2017-2022年PC市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年PC市场发展前景展望

1、PC市场发展前景预测

2、PC市场主要增长点预测

3、安全PC市场前景分析

4、“十三五”对中国商用PC市场的影响

11.2 2017-2022年中国PC市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年PC行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年PC市场规模预测

11.2.3 2017-2022年PC行业应用趋势预测

11.3 2017-2022年中国PC行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国PC行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国PC行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国PC供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2017-2022年中国PC行业投资前景

12.1 PC行业投资现状分析

12.1.1 PC行业投资规模分析

12.1.2 PC行业投资资金来源构成

12.1.3 PC行业投资资金用途分析

12.2 PC行业投资特性分析

12.2.1 PC行业进入壁垒分析

12.2.2 PC行业盈利模式分析

12.2.3 PC行业盈利因素分析

12.3 PC行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 重点区域投资机会

12.4 PC行业投资风险分析

12.4.1 PC行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 PC行业投资潜力与建议

12.5.1 PC行业投资潜力分析

12.5.2 PC行业最新投资动态

12.5.3 PC行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国PC企业投资战略与客户策略分析

13.1 PC企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 PC企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 PC企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 市场的重点客户战略实施

### 13.4.1 实施重点客户战略的必要性

### 13.4.2 合理确立重点客户

### 13.4.3 重点客户战略管理

### 13.4.4 重点客户管理功能

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：PC行业特点

图表：PC行业生命周期

图表：PC行业产业链分析

图表：2014-2016年PC行业市场规模分析

图表：2017-2022年PC行业市场规模预测

图表：中国PC行业盈利能力分析

图表：中国PC行业运营能力分析

图表：中国PC行业偿债能力分析

图表：中国PC行业发展能力分析

图表：中国PC行业经营效益分析

图表：2014-2016年PC重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国PC行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国PC行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国PC行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国PC竞争力分析

图表：2017-2022年中国PC产能预测

图表：2017-2022年中国PC消费量预测

图表：2017-2022年中国PC市场前景预测

图表：2017-2022年中国PC市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国PC发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/281082281082.html>