

2018年中国家用燃气灶市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国家用燃气灶市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/371082371082.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，家用燃气灶行业也得到了快速发展，2016年我国家用燃气灶行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，家用燃气灶行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从家用燃气灶行业企业区域分布情况来看，家用燃气灶行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国家用燃气灶市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年中国家用燃气灶行业发展状况

第一节 中国家用燃气灶行业发展情况

- 一、中国灶具演进与分类
- 二、中国家用燃气灶市场热卖类型分析
- 三、燃气灶面板用材差异分析

第二节 中国家用燃气灶行业经济环境发展分析

- 一、2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2018年工业经济发展形势分析
- 三、2018年社会固定资产投资分析
- 四、2018年全社会消费品零售总额
- 五、2018年城乡居民收入增长分析
- 六、2018年居民消费价格变化分析

第三节 2018年中国家用燃气灶行业社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国城镇化率分析

第四节 中国家用燃气灶行业政策环境发展分析

- 一、七项家电维修标准将正式实施
- 二、我国亟待建立燃具产品标准体系

第二章 2018年中国家用燃气灶市场发展分析

第一节 2018年中国家用燃气灶市场发展分析

- 一、中国燃气灶市场规模
- 二、中国燃气灶市场竞争格局分析
- 三、广东省燃气具行业协会组团搏补贴

第二节 2018年中国家用燃气灶市场结构分析

- 一、中国燃气灶产品结构分析
- 二、中国燃气灶品牌结构分析
- 三、中国燃气灶产品价格结构分析
- 四、中国燃气灶产品渠道结构分析

第三节 2018年中国燃气灶区域市场占有率分析

- 一、2018年华东地区燃气灶市场占有率分析

- 二、2018年华中地区燃气灶市场占有率分析
- 三、2018年华南地区燃气灶市场占有率分析
- 四、2018年华北地区燃气灶市场占有率分析

第三章 2018年家用燃气灶产品供需分析

第一节 2018年家用燃气灶生产供给总体分析

第二节 2018年家用燃气灶区域供给分析

- 一、2018年家用燃气灶区域供给分布
- 二、2018年家用燃气灶区域供给变化分析
- 三、2018年家用燃气灶区域供给状况

第三节 2018年中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口分析

- 一、中国燃气灶产品进口分析
- 二、中国燃气灶产品出口分析
- 三、中国燃气灶产品进出口均价分析
- 四、中国燃气灶产品进出口流向分析

第四章 中国家用燃气灶重点企业分析

第一节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 杭州老板电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广东万和电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 湖南迅达科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 樱花卫厨（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五章 2018-2024年中国家用燃气灶市场预测

第一节 2018-2024年中国燃气灶市场趋势

一、中国燃气灶行业发展趋势

二、中高端、智能化成为家用燃气灶的趋势

第二节 2018-2024年中国燃气灶市场规模预测

第三节 2018-2024年中国燃气灶市场结构预测

图表目录：

图表：2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2018年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表：2018年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表：2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2018年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：2018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2018年中国人口数量及其构成情况

图表：2018年中国人口数量变化趋势图

图表：2016-2018年中国城镇化率变化趋势图

图表：2018年中国燃气灶市场规模统计

图表：2018年中国燃气灶市场规模增长趋势图

图表：2018年中国燃气灶市场规模

图表：2018年中国燃气灶市场平均价格趋势图

图表：2018年中国燃气灶市场不同类型产品关注比例分布

图表：2018年度最受用户关注的10大燃气灶品牌比例分布

图表：2018年中国最受用户关注的10大燃气灶品牌排名

图表：2018年中国燃气灶市场主流品牌关注比例走势

图表：2018年中国燃气灶市场主流品牌市售产品数量对比

图表：2018年中国燃气灶市场不同价格段产品关注比例分布

图表：中国燃气灶销售渠道结构图

图表：2018年全国燃气灶销售前十位品牌占有率

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/371082371082.html>