

2019年中国低碳经济行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国低碳经济行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/461082461082.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 低碳经济行业发展分析

第一章 低碳经济相关概述

第一节 低碳经济简介

一、低碳经济的概念

二、低碳经济的由来

三、低碳经济演变史

第二节 低碳经济的控制因素

一、技术进步

二、能源结构

三、消费者行为

第三节 低碳经济的发展特点

一、低碳经济的基本特征

二、“减碳经济”体系

三、世界各国拥有同等机会

三、引导“第四次工业革命”

第二章 世界低碳经济总体发展状况

第一节 国际低碳经济发展概况

一、国际经济向低碳经济转型

二、世界经济进入低碳时代

三、世界各国策划低碳经济

四、全球低碳经济发展进入重要分水岭

五、2020-2026年世界低碳经济产业发展趋势分析

第二节 美国

一、美国低碳城市启示

二、美国积极推动清洁能源技术开发应用

三、2016-2019年美国清洁能源与安全法案通过

四、2016-2019年美国推出汽车燃油经济性评级新规则

五、美国将改变全球低碳经济格局

第三节 英国

一、英国发展绿色能源应对气候变化

- 二、英国发布低碳经济国家战略计划
- 三、英国积极推广低碳经济发展模式
- 四、英国投巨资支持可再生低碳供热项目
- 五、英国低碳经济发展经验借鉴

第四节 德国

- 一、德国减少碳排量建设低碳社会
- 二、德国新能源产业蓬勃发展
- 三、德国推动城市照明的绿色进程
- 四、德国发展低碳经济的政策措施
- 五、德国发展低碳经济列入可持续发展战略

第五节 日本

- 一、日本逐步向低碳社会转型
- 二、日本低碳经济发展措施和启示
- 三、日本加大低碳经济财税支持力度
- 四、日本积极发展低碳经济抢占新能源领域
- 五、2016-2019年日本出口低碳技术换减排

第六节 其他

- 一、韩国政府确立低碳增长战略
- 二、巴西低碳经济的发展分析
- 三、丹麦多措并举控制碳排放
- 四、2016-2019年起法国开始征收碳排放税
- 五、2016-2019年印度可再生能源交易制度出台
- 六、2025年前丹麦有望实现零排放

第三章 中国低碳经济发展面临的外部环境

第一节 政策环境

- 一、《中华人民共和国能源法(征求意见稿)》
- 二、《中华人民共和国可再生能源法》
- 三、《中华人民共和国节约能源法》
- 四、《中华人民共和国循环经济促进法》
- 五、《节能中长期专项规划》

第二节 国际宏观经济环境分析

- 一、2016-2019年世界经济形势
- 二、2016-2019年世界经济展望

第三节 中国宏观经济环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行形势分析

二、2020-2026年中国宏观经济发展展望

第四节 能源环境

一、2016-2019年中国能源工业发展综述

二、2016-2019年中国推进能源产业结构调整

三、我国加快建设能源可持续发展体系

四、我国能源工业未来发展思路

五、能源科技创新是实现低碳发展的核心

第四节 社会环境

一、我国面临能源紧缺局面

二、中国环境污染治理形势

三、中国积极应对气候变化

四、我国全面推进可持续发展战略

五、节能环保成为社会发展趋势

第四章 中国低碳经济发展分析

第一节 发展低碳经济的战略意义

一、低碳经济有利于应对气候变化

二、低碳经济有利于保障能源安全

三、低碳经济有利于促进可持续发展

第二节 “低碳经济”在中国的发展

一、中国低碳经济发展大事记

二、中国低碳经济前提分析

三、我国低碳经济要分五步走

四、中国低碳经济发展模式分析

五、中国特色低碳经济战略分析

第三节 中国低碳经济发展现状

一、中国低碳经济发展势头良好

二、中国财政政策将支持低碳经济发展

三、低碳技术将成为新的经济增长点

四、中国低碳经济的新规则与新挑战

五、中国特色低碳道路的战略取向

第四节 低碳城市建设

一、低碳城市建设的理论基础

二、低碳城市建设的技术路径

- 三、低碳城市发展理念被广泛接受
- 四、低碳城市建设引领发展新趋势
- 五、我国低碳城市的科学规划分析
- 第五节 中国低碳经济发展中存在的问题
 - 一、中国低碳经济发展面临的挑战
 - 二、中国发展低碳经济面临的困境
 - 三、中国低碳经济发展存在不确定性
- 第六节 促进中国低碳经济发展的策略措施
 - 一、中国发展低碳经济的应对策略
 - 二、中国发展低碳经济的对策措施
 - 三、中国低碳经济有序发展的途径
 - 四、中国构建低碳经济的政策建议

第二部分 低碳经济细分行业分析

第五章 新能源产业

第一节 中国新能源产业综述

- 一、中国新能源的储量及分布
- 二、中国新能源产业发展概况
- 三、我国新能源发展进步显著
- 四、我国新能源产业面临发展机遇
- 五、我国新能源产业化分析

第二节 中国新能源产业发展现状

- 一、2016-2019年新能源产业取得迅猛发展
- 二、2016-2019年中国新能源行业五大关键词
- 三、2016-2019年中国新能源行业十大事件
- 四、2016-2019年新能源公司经营情况
- 五、2016-2019年中国新能源产业的跨越
- 六、中国新能源产业步入高速成长期

第三节 太阳能

- 一、中国太阳能资源分布情况
- 二、2016-2019年中国太阳能热利用行业运行
- 三、2016-2019年太阳能行业年度热词盘点
- 四、中国太阳能利用产业进入黄金时期
- 五、中国太阳能热利用成全球典范
- 六、中国太阳能开发利用现状

第四节 风能

- 一、中国风能资源的形成及分布情况
- 二、2016-2019年我国风电产业发展分析
- 三、2016-2019年中国风电装机容量世界居首
- 四、风电市场发展机会与竞争并存
- 五、2020-2026年中国风电市场发展展望
- 六、2020年中国风力发电量预测

第五节 生物质能

- 一、中国生物质能资源丰富
- 二、中国生物质能产业发展概况
- 三、中国生物质能发电前景分析
- 四、中国生物质能产业遭遇瓶颈
- 五、中国生物质能困局破解策略
- 六、2016-2019年我国生物质能利用目标确定

第六节 核能

- 一、我国核能迎来新一轮发展机遇
- 二、中国核电发电量情况统计
- 三、中国核电产业持续快速发展
- 四、我国核电产业将迎来建设和投资高潮
- 五、我国第四代核能技术获重大突破

第七节 中国新能源产业存在的主要问题

- 一、我国新能源产业四大挑战
- 二、我国新能源产业发展存在的问题
- 三、新能源产业面临三大政策障碍
- 四、中国新能源产业化发展的主要瓶颈

第八节 中国新能源行业发展的对策及建议

- 一、新能源产业发展壮大的政策建议
- 二、我国新能源产业发展的策略简析
- 三、我国新能源产业发展建议
- 四、中国新能源产业应加快理顺管理体制

第九节 中国新能源产业发展前景

- 一、中国新能源规划介绍
- 二、中国新能源规划重点发展领域
- 三、我国新能源市场前景广阔
- 四、2020年新能源及可再生能源占能耗比重预测

五、未来新能源将成中国主力能源

第六章 节能产业

第一节 中国节能产业发展概况

- 一、中国节能产业发展现状和特点
- 二、我国节能环保产业发块迅速
- 三、中国节能市场前景分析
- 四、中国节能产业发展潜力巨大
- 五、国家《节能环保产业发展规划》即将出台

第二节 工业节能

- 一、低碳经济重在工业节能技术进步
- 二、中国工业节能打响“攻坚战”
- 三、中国工业领域节能潜力巨大
- 四、中国工业节能领域成绩突出
- 五、2016-2019年我国继续加速工业节能与综合利用

第三节 建筑节能

- 一、建筑节能有益于城市环保
- 二、中国建筑节能市场发展空间分析
- 三、中国建筑节能大有潜力可挖
- 四、中国建筑节能市场前景分析
- 五、未来十年建筑节能市场预测

第四节 照明节能

- 一、半导体照明节能产业前景可期
- 二、中国绿色照明产品受市场青睐
- 三、中国照明节能认证促产业技术进步
- 四、2016-2019年发改委制定半导体照明节能产业发展意见
- 五、“十三五”我国照明节能环保投入预测

第五节 节能新技术的研发及应用

- 一、节能新技术盘点
- 二、我国塑料加工业节能技术创新加快
- 三、变频节能技术引领低碳工业浪潮
- 四、节能新技术成家电市场主流趋势
- 五、2016-2019年新技术下的节能减排行动

第七章 污染减排

第一节 中国污染减排发展简述

- 一、污染减排具有显著的时代特征
- 二、污染减排在探索中实践
- 三、污染减排任重而道远

第二节 中国污染减排进展状况

- 一、2016-2019年全国主要污染物总量减排情况
- 二、2016-2019年全国主要污染物总量减排情况
- 三、2016-2019年全国主要污染物总量减排情况
- 四、2016-2019年我国污染减排进展状况
- 五、中国提前完成“十三五”污染减排任务

第三节 工业减排

- 一、中国不断加快落后产能淘汰进程
- 二、中国调高落后产能淘汰目标
- 三、造纸业成为中国工业减排关键点
- 四、中国工业烟气脱硫分析

第四节 汽车减排

- 一、汽车尾气污染与危害分析
- 二、中国全面实施机动车排放国三标准
- 三、汽车尾气国四排放标准陆续推行
- 四、中国将用经济政策应对汽车尾气污染

第五节 继续推进中国污染减排的策略措施

- 一、正确处理污染减排与保增长关系
- 二、创新污染减排政策机制
- 三、全面落实国家减排政策法规
- 四、中国污染减排的对策措施
- 五、确定“十三五”减排工作思路

第八章 环保产业

第一节 环保行业发展基本情况

- 一、我国环保行业发展现状分析
- 二、我国环保行业市场特点分析
- 三、我国环保行业技术发展状况
- 四、减排引擎对环保产业发展影响分析

第二节 2016-2019年我国环保行业发展分析

- 一、2016-2019年我国环保行业运行综述

- 二、2016-2019年我国环保行业总体运营情况
- 三、2016-2019年我国环保行业产品销售情况
- 四、2016-2019年我国环保企业总体经营情况
- 五、2016-2019年我国环保行业成本费用增长情况
- 六、2016-2019年我国环保行业资产资金运营
- 七、2016-2019年我国环保行业固定资产投资情况
- 八、2016-2019年我国环保行业财政支出情况

第三节 2016-2019年环保行业总体运营情况

- 一、2016-2019年我国环保行业运行综述
- 二、2016-2019年环保行业发展特点
- 三、2016-2019年环保行业总体运行情况
- 四、2016-2019年环保产品产销情况
- 五、2016-2019年环保行业总体经营情况
- 六、2016-2019年环保行业成本费用增长情况
- 七、2016-2019年环保行业资产资金运营
- 八、2016-2019年环保行业产销衔接情况
- 九、2016-2019年环境管理固定资产投资情况
- 十、2016-2019年国家财政中环保支出情况

第四节 污水处理

- 一、污水处理行业发展综述
- 二、我国污水处理行业发展迅速
- 三、中国污水处理市场分析
- 四、2016-2019中国污水处理运营投资市场发展提速
- 五、2016-2019年我国城镇污水处理能力快速提高
- 六、2016-2019年我国污水处理厂数量情况
- 七、“十三五”中国污水处理业巨资盛宴
- 八、“十三五”污水处理行业发展空间展望

第五节 垃圾处理

- 一、我国垃圾处理市场发展现状
- 二、垃圾处理行业成环保业发展重点
- 三、我国垃圾处理市场发展潜力巨大
- 四、生活垃圾处理发展趋势
- 五、垃圾处理市场发展策略

第六节 我国环保产业发展中存在的问题

- 一、我国环保产业面临的主要问题

二、我国环保产业存在的不足

三、阻碍我国环保产业发展的因素

四、我国环保产业发展存在的瓶颈

五、环保危机中政府监管的缺失

第七节 我国环保产业发展对策

一、推动环保产业发展的主要对策

二、我国环保产业的发展战略

三、促进我国环保产业发展的措施建议

四、保护生物多样性应对气候变化

第八节 2020-2026年环保行业发展预测

一、2016-2019年环保产业发展预测

二、2016-2019年中国环保产业产值预测

三、“十三五”期间环保产业地位将上升

四、“十三五”期间我国环保产业发展预测

五、2020年环保产业发展预测

第九章 清洁发展机制（CDM）

第一节 CDM相关概述

一、CDM的定义

二、CDM的核心内涵

三、CDM项目运作的基本规则和流程

四、CDM项目的交易程序

第二节 碳交易市场发展概况

一、碳交易市场的交易机制

二、我国碳交易市场价格影响因素

三、国际碳交易市场发展现状

四、中国参与构建碳市场的必要性

五、中国碳交易市场建设正式启动

第三节 中国CDM项目发展状况

一、中国CDM市场发展分析

二、中国CDM项目的管理与审批

三、中国CDM项目注册量和减排量分析

四、2016-2019年中国水电CDM项目注册受阻

五、我国CDM项目存在的融资瓶颈及政策建议

第四节 CDM项目技术引进分析

- 一、温室气体减排技术与CDM技术转让
- 二、中国AIJ项目简析及其技术引进实践
- 三、技术引进应是CDM项目发展的重心
- 四、CDM项目引进技术的对策措施

第十章 低碳经济其他相关行业分析

第一节 低碳农业

- 一、气候变化影响化学农业弊端显现
- 二、低碳农业可抵消农业温室气体
- 三、中国农业发展应以低碳农业替代高碳农业
- 四、低碳农业发展须财政补贴及政策支持

第二节 低碳消费

- 一、低碳消费是低碳经济的根基
- 二、低碳消费有助于提高生活质量
- 三、推行低碳消费方式需多方共同努力
- 四、倡导低碳消费实现低碳生活
- 五、中国拉动低碳消费引导绿色生产

第三节 低碳金融

- 一、低碳经济为商业银行发展提供机遇
- 二、绿色信贷有力推动低碳经济发展
- 三、中国低碳金融发展的主要着力点
- 四、商业银行纷纷表态支持低碳融资
- 五、建立适合低碳经济发展的碳金融制度

第三部分 分地区、部门低碳经济发展分析

第十一章 中国部分地区低碳经济发展状况

第一节 北京

- 一、北京市大力推进节能减排
- 二、北京东城区建设低碳产业功能区
- 三、2016-2019年北京市实施循环经济试点工作
- 四、2016-2019年北京首个低碳社区落户长辛店镇
- 五、北京规划建设四处循环经济园区

第二节 上海

- 一、上海市发展低碳经济的必要性
- 二、上海市调整产业结构发展低碳经济

三、上海绿色低碳行业信贷投放量增质优

四、上海利用世博机遇建设低碳示范区

五、上海市建设低碳经济实践区

六、上海发展低碳经济路径分析

第三节 广东

一、广东省发展低碳经济的必要性

二、广东省被列为国家低碳省试点

三、低碳经济是广东转型的硬任务

四、2016-2019年广东省低碳经济路线图有望完成

五、2020-2026年广东省循环经济发展目标

第四节 湖南

一、湖南省节能减排成效显著

二、湖南上市公司抢占低碳经济先机

三、湖南省长株潭城市群加快循环经济发展

四、湖南株洲市建设低碳经济示范城

五、湖南多举措发展低碳经济推进生态环保

第五节 四川

一、四川在灾后重建中试点建设低碳乡村

二、四川省在重点领域和行业推进循环经济

三、四川广元助力低碳重建生态经济双赢

四、加快四川低碳经济发展的策略

第十二章 中国重点工业部门大力发展低碳经济

第一节 石油化工业

一、中国石化行业面临资源及环保压力

二、中国石化行业全面促进低碳经济

三、中国石化行业发展循环经济的着力点

四、低碳经济给我国石化行业带来机遇

五、“十三五”期间石化行业节能减排目标初定

第二节 钢铁工业

一、钢铁工业节能减排潜力较大

二、技术创新推动钢铁工业节能减排

三、钢铁业振兴规划调高落后产能标准

四、中国钢铁产业发展循环经济的途径

五、2016-2019年我国加大钢铁行业节能减排力度

六、钢铁工业发展循环经济环境保护导则

第三节 煤炭工业

- 一、煤炭工业的低碳样本
- 二、我国煤炭工业重视可持续发展
- 三、中国煤炭企业节能减排分析
- 四、中国煤炭工业循环经济可持续发展战略
- 五、我国煤炭工业循环经济产业链发展模式

第四节 电力工业

- 一、中国电力工业走向低碳
- 二、中国助推电力工业节能减排
- 三、建设绿色电网顺应节能环保大势
- 四、提高火电价格加快低碳经济发展

第五节 汽车制造业

- 一、节能与新能源车成为汽车业发展导向
- 二、中国新能源汽车迎来发展机遇
- 三、中国新能源汽车的发展路径
- 四、混合动力车成中国汽车市场新商机

第四部分 重点企业经营分析

第十三章 中国低碳经济领域重点企业经营状况分析

第一节 中国风电集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 力诺太阳集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 天威保变电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市拓日新能源科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 华光锅炉股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 福建龙净环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 浙江菲达环保科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 低碳经济行业投资及前景预测

第十四章 2020-2026年低碳经济发展趋势及前景预测

第一节 2020-2026年低碳经济发展趋势

一、低碳经济将成为中国未来经济发展方向

二、低碳经济工业化将成发展趋势

三、中国低碳经济前景分析

四、中国有望开征碳税

第二节 2020-2026年低碳经济发展前景展望

一、低碳经济目标将纳入“十三五”规划

二、构建低碳长效机制成“十三五”重点

三、“十三五”期间节能环保产业前景乐观

四、2020年中国低碳经济未来发展目标

五、2050年中国将有望实现低碳发展

第十五章 2020-2026年中国低碳产业投资战略

第一节 投资机遇

一、我国低碳投资渐成热点

二、低碳技术将成为世界经济复苏引擎

三、政策支持提升低碳经济景气度

四、中国应把握低碳经济投资机遇

五、跨国低碳投资潜力不可限量

第二节 投资热点

一、中国低碳经济投资热点分析

二、中国清洁能源投资居全球之首

三、我国节能减排投资力度不断加大

四、智能电网成为低碳经济时代能源输送网

五、我国核电投资规模持续扩大

六、低碳经济为石材业带来新机遇

七、低碳经济下印刷包装行业的机遇

八、低碳经济下建材业面临三大机遇

第三节 投资概况

一、中国每年额外投资1万亿发展低碳经济

二、中国发展低碳经济拓展外商投资空间

三、中国长三角地区低碳经济投资升温

四、中国低碳经济细分领域投资形势分析

图表目录

图表：2020年德国减排潜力

图表：2019年德国减排潜力

图表：主要产品单位能耗指标

图表：主要耗能设备能效指标

图表：2016-2019年美国GDP季度环比增长率

图表：2016-2019年美国消费信贷指数

图表：2016-2019年美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长

图表：2016-2019年美国产能利用率对比

图表：08年9月-2016-2019年美国月度失业率情况

图表：2016-2019年欧盟16国GDP季度同比增长率

图表：2016-2019年欧盟16国失业率

图表：2016-2019年欧洲16国商品与服务季度出口额

图表：2016-2019年欧元区零售同比增长情况

图表：2016-2019年我国季度GDP增长率

图表：2016-2019年我国三产业增加值季度增长率

图表：2016-2019年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2016-2019年进出口走势图

图表：2016-2019年固定资产投资走势图

图表：2016-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2016-2019年我国中央与地方投资累计同比增长率

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国低碳经济行业分析报告-产业规模现状与发展规划

趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/461082461082.html>