

2020年中国公共充电桩市场前景研究报告- 行业供需现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国公共充电桩市场前景研究报告-行业供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/501083501083.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受益于新基建助力，我国公共充电桩建设速度有望加快，整体充电桩制造市场呈现周期向上的特征。同时由于公共充电桩新基建范畴内的5G，大数据和人工智能的应用都可以加快新能源汽车的推广，从而带动充电桩建设，加速推动充电桩行业发展。根据预测分析，预计到2025年我国公共充电桩市场投资建设规模将达187.6亿元。

2019-2025年我国公共充电桩市场投资建设规模预测情况

数据来源：公开数据整理

但目前我国充电桩行业发展较晚，商业模式较为单一，服务费的收取仍然为其主要盈利来源。且充电桩运营商盈利能力较弱已成为行业共识，目前仅特来电一家在2019年宣称跨过盈亏平衡线开始盈利。因此一方面各路资源的开发及整合能力成为开展核心业务的关键，重资产的经营也使得压缩成本成为关键；另一方面更加合理的选址布局和加大直流桩的投建为提升利用率的关键所在。

运营模式方面，目前我国公共充电桩行业运营模式主要有运营商主导、车企主导、第三方平台主导以及合伙人模式四种模式，其中运营商主导为充电桩行业现阶段的主要运营模式，而合伙人模式的发展和SaaS平台的建立有望提升运营能力。

运营模式分析

运营商主导模式

运营商主导模式指由运营商自主完成充电桩业务的投资建设和运营维护，为用户提供充电服务的运营管理模式。同时运营商也在逐渐建立SaaS平台，可同时面向用户和商家。运营商主导模式的服务内容和场景布局方面更加市场化，可有效推动行业竞争。国家电网因其强大背景在充电桩行业具有绝对的话语权。因为各家运营商都是自有资产，大多数民营企业共享数据的意愿不强，导致车桩互联互通性不高。由于参与者较多，部分运营能力较弱的运营商逐渐退出。在300多家运营商中，运营超过1000个充电桩的企业仅15家，一些小企业已停止运营，少量头部运营商目前主导充电桩市场。

车企主导模式

车企为提供更优质的服务，纷纷布局充电服务打造自家生态链形成闭环，将充电桩作为售后服务提供给车主更优质的充电体验；主要适用于较为成熟的电动汽车企业当中，对于资金和用户数量有较高要求。而充电桩的实际需求不断增加，车企在能源供给与技术方面相对运营商而言较为匮乏，转变思路寻求与运营商的合作共建或是未来更加合理的运营思路。

第三方平台主导模式

第三方充电平台一般不直接参与充电桩的投资建设，通过自身的资源整合能力将各大运营商的充电桩接入自家SaaS平台，以智能管理为依托提供商业价值，其独特的流量优势使其他

企业短期内难以复制。以平台为主导的运营模式可打通不同运营商之间的互联互通，为用户提供更便捷的一站式充电体验。此种模式的收益来源于与运营商的服务费分成和以大数据挖掘为基础的增值服务，因此与运营商之间会存在部分利益冲突，一旦头部运营商退出合作第三方平台的价值将难以体现。因此需要在合作建立之初明确利益关系，稳定流量优势后，以增值服务为切入点完善运营模式。

合伙人模式

合伙人模式指由资源募集方提出需求，招募拥有所需资源的集团或个人共同进行分散式充电桩和公共充电站的建设运营，达成资源的合理分配和利益共享。合伙人招募方需要在行业中有强大的影响力和背景才能聚集到多方资源。与独立建桩运营相比，合伙人模式将明显改善运营商重资产的运营现状，有效盘活充电桩上下游的产业资源，拓展社会多方的合作，有望对充电桩行业格局产生积极影响。国家电网、星星充电和小鹏汽车等先后尝试合伙人的招募，国家电网因拥有绝对的电力资源与背景，在此模式中优势明显。

资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国公共充电桩市场前景研究报告-行业供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国公共充电桩行业发展概述

第一节 公共充电桩行业发展情况概述

- 一、公共充电桩行业相关定义
- 二、公共充电桩行业基本情况介绍
- 三、公共充电桩行业发展特点分析
- 四、公共充电桩行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、公共充电桩行业需求主体分析

第二节 中国公共充电桩行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、公共充电桩行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国公共充电桩行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国公共充电桩行业生命周期分析

- 一、公共充电桩行业生命周期理论概述
- 二、公共充电桩行业所属的生命周期分析

第四节 公共充电桩行业经济指标分析

- 一、公共充电桩行业的赢利性分析
- 二、公共充电桩行业的经济周期分析
- 三、公共充电桩行业附加值的提升空间分析

第五节 中国公共充电桩行业进入壁垒分析

- 一、公共充电桩行业资金壁垒分析
- 二、公共充电桩行业技术壁垒分析
- 三、公共充电桩行业人才壁垒分析
- 四、公共充电桩行业品牌壁垒分析

五、公共充电桩行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球公共充电桩行业市场发展现状分析

第一节 全球公共充电桩行业发展历程回顾

第二节 全球公共充电桩行业市场区域分布情况

第三节 亚洲公共充电桩行业地区市场分析

一、亚洲公共充电桩行业市场现状分析

二、亚洲公共充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲公共充电桩行业市场前景分析

第四节 北美公共充电桩行业地区市场分析

一、北美公共充电桩行业市场现状分析

二、北美公共充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、北美公共充电桩行业市场前景分析

第五节 欧盟公共充电桩行业地区市场分析

一、欧盟公共充电桩行业市场现状分析

二、欧盟公共充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟公共充电桩行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界公共充电桩行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球公共充电桩行业市场规模预测

第三章 中国公共充电桩产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品公共充电桩总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国公共充电桩行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国公共充电桩产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国公共充电桩行业运行情况

第一节 中国公共充电桩行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国公共充电桩行业市场规模分析

第三节 中国公共充电桩行业供应情况分析

第四节 中国公共充电桩行业需求情况分析

第五节 我国公共充电桩行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国公共充电桩行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国公共充电桩行业供需平衡分析

第八节 中国公共充电桩行业发展趋势分析

第五章 中国公共充电桩所属行业运行数据监测

第一节 中国公共充电桩所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国公共充电桩所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国公共充电桩所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国公共充电桩市场格局分析

第一节 中国公共充电桩行业竞争现状分析

一、中国公共充电桩行业竞争情况分析

二、中国公共充电桩行业主要品牌分析

第二节 中国公共充电桩行业集中度分析

一、中国公共充电桩行业市场集中度分析

二、中国公共充电桩行业企业集中度分析

第三节 中国公共充电桩行业存在的问题

第四节 中国公共充电桩行业解决问题的策略分析

第五节 中国公共充电桩行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国公共充电桩行业需求特点与动态分析

第一节 中国公共充电桩行业消费市场动态情况

第二节 中国公共充电桩行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 公共充电桩行业成本分析

第四节 公共充电桩行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国公共充电桩行业价格现状分析

第六节 中国公共充电桩行业平均价格走势预测

一、中国公共充电桩行业价格影响因素

二、中国公共充电桩行业平均价格走势预测

三、中国公共充电桩行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国公共充电桩行业区域市场现状分析

第一节 中国公共充电桩行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区公共充电桩市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公共充电桩市场规模分析

四、华东地区公共充电桩市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公共充电桩市场规模分析

四、华中地区公共充电桩市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公共充电桩市场规模分析

四、华南地区公共充电桩市场规模预测

第九章 2017-2020年中国公共充电桩行业竞争情况

第一节 中国公共充电桩行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国公共充电桩行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国公共充电桩行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国公共充电桩行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 公共充电桩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国公共充电桩行业发展前景分析与预测

第一节 中国公共充电桩行业未来发展前景分析

- 一、公共充电桩行业国内投资环境分析
- 二、中国公共充电桩行业市场机会分析
- 三、中国公共充电桩行业投资增速预测

第二节 中国公共充电桩行业未来发展趋势预测

第三节 中国公共充电桩行业市场发展预测

- 一、中国公共充电桩行业市场规模预测
- 二、中国公共充电桩行业市场规模增速预测
- 三、中国公共充电桩行业产值规模预测
- 四、中国公共充电桩行业产值增速预测
- 五、中国公共充电桩行业供需情况预测

第四节 中国公共充电桩行业盈利走势预测

- 一、中国公共充电桩行业毛利润同比增速预测
- 二、中国公共充电桩行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国公共充电桩行业投资风险与营销分析

第一节 公共充电桩行业投资风险分析

- 一、公共充电桩行业政策风险分析
- 二、公共充电桩行业技术风险分析
- 三、公共充电桩行业竞争风险分析
- 四、公共充电桩行业其他风险分析

第二节 公共充电桩行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国公共充电桩行业发展战略及规划建议

第一节 中国公共充电桩行业品牌战略分析

- 一、公共充电桩企业品牌的重要性
- 二、公共充电桩企业实施品牌战略的意义

三、公共充电桩企业品牌的现状分析

四、公共充电桩企业的品牌战略

五、公共充电桩品牌战略管理的策略

第二节 中国公共充电桩行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国公共充电桩行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 公共充电桩行业竞争力提升策略

一、公共充电桩行业产品差异性策略

二、公共充电桩行业个性化服务策略

三、公共充电桩行业的促销宣传策略

四、公共充电桩行业信息智能化策略

五、公共充电桩行业品牌化建设策略

六、公共充电桩行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国公共充电桩行业发展策略及投资建议

第一节 中国公共充电桩行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国公共充电桩行业定价策略分析

第三节 中国公共充电桩行业营销渠道策略

一、公共充电桩行业渠道选择策略

二、公共充电桩行业营销策略

第四节 中国公共充电桩行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国公共充电桩行业重点投资区域分析

二、中国公共充电桩行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/501083501083.html>