

2021年中国电化学储能市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电化学储能市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/531084531084.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电化学储能根据储存设备不同，可分为锂电池、铅酸电池、铅碳电池、液流电池及钠硫电池储能，其中，锂电池和铅蓄电池产业化应用最为广泛，行业整体上处于示范和部署阶段。根据数据显示，截至2019年底，中国已投运储能项目累计装机规模32.4GW，占全球的17.55%，其中电化学储能的累计装机占比达5.3%。

2019年中国已投运储能项目装机类型分布 数据来源：CNESA

在各类电化学储能技术中，2019年中国锂离子电池装机容量为1378MW，占比达80.6%，其次是铅蓄电池，装机占比17.8%。

2019年中国电化学储能装机分类 数据来源：CNESA

近年来，随着储能运营商、电池企业等主体进入电化学储能行业，以及新能源发电规模大幅增长、锂电池成本持续下降，我国电化学储能行业快速发展。根据数据显示，截至2019年底，中国电化学储能项目累计装机达1709.6MW，同比增长59.4%。

2011-2019年中国电化学储能市场累计装机规模及增长 数据来源：CNESA

电化学储能的应用场景包括发电侧、辅助服务、电网侧、集中式可再生能源领域以及用户侧。据统计数据，在2019年国内新投运电化学储能项目中，用户侧占比为44%，辅助服务、电网侧和集中式可再生能源并网分别占20%、19%、17%。

电化学储能应用场景

应用场景

主要用途

具体说明

电源侧

电力调峰

通过储能的方式实现用电负荷的削峰填谷，即发电厂在用电负荷低谷时段对电池充电，在用电负荷高峰时段将存储的电量释放。

辅助动态运行

以储能+传统机组联合运行的方式，提供辅助动态运行、提高传统机组运行效率，延缓新建机组的功效。

辅助服务

系统调频

频率的变化会对发电及用电设备的安全高效运行及寿命产生影响，因此频率调节至关重要。储能(特别是电化学储能)调频速度快，可以灵活地在充放电状态之间转换，因而成为优质的调频资源。

备用容量

备用容量是指在满足预计负荷需求以外，针对突发情况时为保障电能质量和系统安全稳定运

行而预留的有功功率储备。

集中式可再生能源并网

平滑可再生能源发电出力

通过在风、光电站配置储能，基于电站出力预测和错峰充放电调度，对随机性、间歇性和波动性的可再生能源发电出力进行平滑控制，满足并网要求。

减少弃风弃光

将可再生能源的弃风弃光电量存储后再移至其他时段进行并网，提高可再生能源利用率。

电网侧

缓解电网阻塞

将储能系统安装在线路上游，当发生线路阻塞时可以将无法输送的电能储存到储能设备中，等到线路负荷小于线路容量时，储能系统再向线路放电。

延缓输配电设备扩容升级

在负荷接近设备容量的输配电系统内，可以利用储能系统通过较小的装机容量有效提高电网的输配电能力，从而延缓新建输配电设施，降低成本。

用户侧

电力自发自用

对于安装光伏的家庭和工商业用户，考虑到光伏在白天发电，而用户一般在夜间负荷较高，通过配置储能可以更好地利用光伏电力，提高自发自用水平，降低用电成本。

峰谷价差套利

在实施峰谷电价的电力市场中，通过低电价时给储能系统充电，高电价时储能系统放电，实现峰谷电价差套利，降低用电成本。

容量费用管理

工业用户可以利用储能系统在用电低谷时储能，在高峰负荷时放电，从而降低整体负荷，达到降低容量电费的目的。

提升供电可靠性

发生停电故障时，储能能够将储备的能量供应给终端用户，避免了故障修复过程中的电能中断，以保证供电可靠性。资料来源：公开资料整理

2019年中国新增投运电化学储能项目的应用分布 数据来源：CNESA

电化学储能行业壁垒高，主要为技术壁垒、认证壁垒和品牌渠道壁垒，因此，新进入者短期内无法突破关键技术，难以形成竞争力，行业内掌握核心技术和先进工艺的企业具有领先优势。

中国电化学储能系统集成行业呈现典型的梯队差异，大致分成三个梯队：第一梯队的企业技术实力强劲，品控要求高，产品质量稳定，业务范围遍及全国，装机规模超过30MW，如南都电源、科陆电子、中天科技等；第二梯队的企业技术成熟、市场稳定，但受限于业务渠道或前沿技术研发，电化学储能装机规模不到30MW，如海波思创、阳光电源、睿能世纪

等；第三梯队为起步发展晚、技术落后、产品稳定性较差、装机规模不足1MW的企业。

中国电化学储能行业内部竞争格局 资料来源：公开资料整理

电池成本在电化学储能项目中成本占比高，锂电池价格的下降为电化学储能项目推广提供成本空间，从而实现大规模应用。根据数据显示，2019年全球锂电池Pack平均价格降低至156美元/kW·h，其中，中国市场锂电池Pack平均价格已低至147美元kW·h。

2010-2019年全球锂电池Pack平均价格 数据来源：公开资料整理

储能系统成本的下降也将推动电化学储能行业发展。数据显示，2018年电化学储能系统成本为364美元/kW·h，2030年储能系统成本有望降至165美元/kW·h。

2018-2030年电化学储能系统价格预测 数据来源：公开资料整理

电化学储能应用场景广泛，并且利好政策的发布，电化学储能商业化应用日益成熟，技术优势愈发明显，未来随着锂电池产业规模效应进一步显现，成本仍有较大下降空间，行业发展前景广阔。预计中国电化学储能行业装机量在2023年有望突破10000MW,保持高速发展趋势。

2020-2023年中国电化学储能行业装机量预测 数据来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国电化学储能市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电化学储能行业发展概述

第一节 电化学储能行业发展情况概述

一、电化学储能行业相关定义

二、电化学储能行业基本情况介绍

三、电化学储能行业发展特点分析

四、电化学储能行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、电化学储能行业需求主体分析

第二节 中国电化学储能行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电化学储能行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国电化学储能行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电化学储能行业生命周期分析

一、电化学储能行业生命周期理论概述

二、电化学储能行业所属的生命周期分析

第四节 电化学储能行业经济指标分析

一、电化学储能行业的赢利性分析

二、电化学储能行业的经济周期分析

三、电化学储能行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电化学储能行业进入壁垒分析

一、电化学储能行业资金壁垒分析

二、电化学储能行业技术壁垒分析

三、电化学储能行业人才壁垒分析

四、电化学储能行业品牌壁垒分析

五、电化学储能行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电化学储能行业市场发展现状分析

第一节 全球电化学储能行业发展历程回顾

第二节 全球电化学储能行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电化学储能行业地区市场分析

一、亚洲电化学储能行业市场现状分析

二、亚洲电化学储能行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电化学储能行业市场前景分析

第四节 北美电化学储能行业地区市场分析

一、北美电化学储能行业市场现状分析

二、北美电化学储能行业市场规模与市场需求分析

三、北美电化学储能行业市场前景分析

第五节 欧洲电化学储能行业地区市场分析

一、欧洲电化学储能行业市场现状分析

二、欧洲电化学储能行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电化学储能行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电化学储能行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电化学储能行业市场规模预测

第三章 中国电化学储能产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电化学储能总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电化学储能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电化学储能产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电化学储能行业运行情况

第一节 中国电化学储能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电化学储能行业市场规模分析

第三节 中国电化学储能行业供应情况分析

第四节 中国电化学储能行业需求情况分析

第五节 我国电化学储能行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国电化学储能行业供需平衡分析

第七节 中国电化学储能行业发展趋势分析

第五章 中国电化学储能所属行业运行数据监测

第一节 中国电化学储能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电化学储能所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电化学储能所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电化学储能市场格局分析

第一节 中国电化学储能行业竞争现状分析

一、中国电化学储能行业竞争情况分析

二、中国电化学储能行业主要品牌分析

第二节 中国电化学储能行业集中度分析

一、中国电化学储能行业市场集中度影响因素分析

二、中国电化学储能行业市场集中度分析

第三节 中国电化学储能行业存在的问题

第四节 中国电化学储能行业解决问题的策略分析

第五节 中国电化学储能行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电化学储能行业需求特点与动态分析

第一节 中国电化学储能行业消费市场动态情况

第二节 中国电化学储能行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电化学储能行业成本结构分析

第四节 电化学储能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电化学储能行业价格现状分析

第六节 中国电化学储能行业平均价格走势预测

一、中国电化学储能行业价格影响因素

二、中国电化学储能行业平均价格走势预测

三、中国电化学储能行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电化学储能行业区域市场现状分析

第一节 中国电化学储能行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电化学储能市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电化学储能市场规模分析

四、华东地区电化学储能市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电化学储能市场规模分析

四、华中地区电化学储能市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电化学储能市场规模分析

四、华南地区电化学储能市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电化学储能行业竞争情况

第一节 中国电化学储能行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电化学储能行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电化学储能行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电化学储能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电化学储能行业发展前景分析与预测

第一节 中国电化学储能行业未来发展前景分析

- 一、电化学储能行业国内投资环境分析
- 二、中国电化学储能行业市场机会分析
- 三、中国电化学储能行业投资增速预测

第二节 中国电化学储能行业未来发展趋势预测

第三节 中国电化学储能行业市场发展预测

- 一、中国电化学储能行业市场规模预测
- 二、中国电化学储能行业市场规模增速预测
- 三、中国电化学储能行业产值规模预测
- 四、中国电化学储能行业产值增速预测
- 五、中国电化学储能行业供需情况预测

第四节 中国电化学储能行业盈利走势预测

- 一、中国电化学储能行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电化学储能行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电化学储能行业投资风险与营销分析

第一节 电化学储能行业投资风险分析

- 一、电化学储能行业政策风险分析
- 二、电化学储能行业技术风险分析
- 三、电化学储能行业竞争风险
- 四、电化学储能行业其他风险分析

第二节 电化学储能行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电化学储能行业发展战略及规划建议

第一节 中国电化学储能行业品牌战略分析

- 一、电化学储能企业品牌的重要性
- 二、电化学储能企业实施品牌战略的意义
- 三、电化学储能企业品牌的现状分析
- 四、电化学储能企业的品牌战略
- 五、电化学储能品牌战略管理的策略

第二节 中国电化学储能行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电化学储能行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 电化学储能行业竞争力提升策略

一、电化学储能行业产品差异性策略

二、电化学储能行业个性化服务策略

三、电化学储能行业的促销宣传策略

四、电化学储能行业信息智能化策略

五、电化学储能行业品牌化建设策略

六、电化学储能行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国电化学储能行业发展策略及投资建议

第一节 中国电化学储能行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电化学储能行业营销渠道策略

一、电化学储能行业渠道选择策略

二、电化学储能行业营销策略

第三节 中国电化学储能行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电化学储能行业重点投资区域分析

二、中国电化学储能行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/531084531084.html>