

中国电光源行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资 分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电光源行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/9108691086.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

利用电能做功，产生可见光的光源叫电光源。电光源的发明促进了电力装置的建设。电光源的转换效率高，电能供给稳定，控制和使用方便，安全可靠，并可方便地用仪表计数耗能，故在其问世后一百多年中，很快得到了普及。它不仅成为人类日常生活的必需品，而且在工业、农业、交通运输以及国防和科学研究中，都发挥着重要作用。

2009年1-7月，我国电光源制造业累计完成工业总产值303.12亿元，同比下降1.40%，降幅有所收窄。其中，7月份单月完成工业总产值48.4亿元，同比上升2.60%。1-7月电光源制造业累计完成出口交货值89.50亿元，同比下降9.00%。1-7月，电光源产品累计产销率达100.10%。

2009年1-7月，我国电光源制造业累计完成产量82.01亿只，同比下降14.22%。其中，白炽灯泡完成产量14.23亿只，同比下降26.44%；荧光灯完成产量15.19亿只，同比下降14.22%。7月份当月荧光灯完成产量2.42亿只，同比下降0.69%，降幅比上月收窄6.12个百分点。

人类的生存、社会的发展要求人们节约资源、节省能源、减少环境污染、造福于子孙后代，因此研发与制造高光效、长寿命、少污染、光色好、低费用的光源，是电光源发展的方向与趋势。根据以上对光源态势的分析，正点国际认为：白炽灯、粗管径荧光灯、高压汞灯已开始进入衰退期。近期将是气体放电光源(T5、T8灯，节能灯)与固体光源(LED、OLED)优势互补、共同发展的趋势。2020年之后OLED与陶瓷金卤灯将成为某些照明领域的主要光源，是电光源近期的发展趋势。

中国报告网发布的《中国电光源行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十二章。首先介绍了中国电光源行业相关概述，接着分析了中国电光源行业全球市场发展状况，然后对中国电光源行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国电光源行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国电光源行业有个系统

的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电光源行业相关概述

第一节 电光源行业定义及相关概述

第二节 电光源行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第三节 电光源行业生命周期分析

第二章 “十一五”期间电光源行业全球发展状况分析

第一节 “十一五”期间电光源行业全球发展情况概述

第二节 “十一五”期间电光源行业重点地区发展状况分析

一、北美洲

二、欧洲

三、亚洲

四、其他地区

第三节 “十一五”期间电光源行业全球发展趋势预测

第三章 “十一五”期间中国电光源行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电光源行业政策环境分析

一、电光源行业监管体制分析

二、电光源行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国电光源行业发展现状分析

第一节 “十一五”期间国际电光源行业发展简况

一、乌克兰电光源市场发展概述

二、泰国更换试用节能型荧光灯

三、日本将日渐停止生产白炽灯

四、澳大利亚将逐渐禁用白炽灯

五、2012年台湾将完全淘汰白炽灯

第二节 “十一五”期间我国电光源行业发展解析

- 一、中国电光源产业发展回顾
- 二、中国电光源产业取得的进展
- 三、中国电光源产品市场分析
- 四、中国电光源行业发展存在的问题

第三节 “十一五”期间我国及重点省市电光源产量分析

- 一、2008年全国及重点省市电光源产量分析
- 二、2009年全国及重点省市电光源产量分析
- 三、2010年4月全国及重点省市电光源产量分析

第四节 “十一五”期间我国电光源行业发展展望

- 一、2010-2015年中国电光源制造业预测分析
- 二、中国电光源产业发展方向
- 三、电光源产品产销市场预测
- 四、中国电光源产业基地发展目标

第五章 “十一五”期间我国区域电光源行业发展分析

第一节 “十一五”期间我国河南省濮阳市电光源行业发展分析

- 一、濮阳电光源行业发展现状
- 二、濮阳发展电光源产业的优势
- 三、濮阳要拉长加粗电光源产业链
- 四、濮阳电光源产业发展的措施
- 五、濮阳电光源产业未来发展战略

第二节 “十一五”期间我国中山市板芙镇电光源行业发展分析

- 一、板芙着力打造电光源产业基地
- 二、板芙电光源产业的发展优势
- 三、板芙电光源产业基地发展战略及目标

第三节 江苏省泗阳县电光源行业发展分析

- 一、泗阳县电光源产业发展情况
- 二、泗阳县积极筹建电光源检测中心
- 三、泗阳县电光源产业投资优势

第四节 “十一五”期间我国佛山市罗村电光源行业发展分析

- 一、罗村灯饰电光源产业发展解析
- 二、罗村发展电光源的优势
- 三、罗村实施奖励政策发展电光源产业
- 四、罗村将全力发展灯饰电光源行业

第五节 “十一五”期间我国其他区域电光源行业发展分析

- 一、2007年无锡电光源产品出口状况
- 二、浙江开化电光源行业重整河山正当时
- 三、浙江江山市电光源行业发展生机勃勃
- 四、四川绵竹打造西部电光源产业基地
- 第六章 “十一五”期间我国电光源细分产品发展分析
 - 第一节 “十一五”期间我国白炽灯产品发展分析
 - 一、典型的白炽灯产品
 - 二、中国白炽灯产业贸易情况
 - 三、白炽灯企业要备战节能时代
 - 第二节 “十一五”期间我国卤钨灯产品发展分析
 - 一、卤钨灯的类型
 - 二、卤钨灯在宾馆照明中的应用
 - 三、卤钨灯的发展趋势
 - 第三节 “十一五”期间我国荧光灯产品发展分析
 - 一、常见荧光灯的种类
 - 二、透析紧凑型荧光灯的光衰
 - 三、中国荧光灯市场发展简述
 - 四、浅析荧光灯产品国家标准的发展
 - 五、中国荧光灯国际市场潜力大
 - 六、未来几年荧光灯发展趋势分析
 - 第四节 “十一五”期间我国LED灯产品发展分析
 - 一、LED系列照明灯的特点
 - 二、LED灯逐渐受市场青睐
 - 三、中国LED灯发展状况
 - 四、中国LED路灯照明市场分析
 - 五、中国LED灯未来展望
 - 六、未来LED灯设计开发趋势透析
- 第七章 电光源行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析
 - 第一节 2008-2010年中国电光源行业总体数据分析
 - 一、2008年中国电光源行业全部企业数据分析
 - 二、2009年中国电光源行业全部企业数据分析
 - 三、2010年中国电光源行业全部企业数据分析
 - 第二节 2008-2010年中国电光源行业不同规模企业数据分析
 - 一、2008年中国电光源行业不同规模企业数据分析
 - 二、2009年中国电光源行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电光源行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电光源行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电光源行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电光源行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电光源行业不同所有制企业数据分析

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第九章 电光源行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”电光源行业区域格局变化预测

第二节 电光源行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 电光源行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 电光源行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第二节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第三节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第四节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第五节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第十一章 电光源行业“十二五”发展预测分析

第一节 电光源行业“十二五”供需格局预测

一、电光源行业“十二五”供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、电光源行业“十二五”需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 电光源行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 电光源行业“十二五”价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十二章 电光源行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 电光源行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 电光源行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 电光源行业“十二五”投资重点分析

第四节 电光源行业“十二五”投资机会分析

第五节 电光源行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/9108691086.html>