

2016-2022年中国快消品行业发展格局及十三五未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国快消品行业发展格局及十三五未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241088241088.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快速消费品是目前市场上竞争激烈的产品。相对于耐用消费品、地产和健康护理等行业的产品来说，快消品是一个独特的、相对完整和富有特征的领域，它的营销、通路、广告和公关都呈现出不同的特色。可以说，快速消费品不仅是一类产品的总和，同时它也是一种营销和沟通方法的总和。快速消费品行业主要分为四个子行业：个人护理品行业，家庭护理品行业，品牌包装食品饮料行业，烟酒行业。

快速消费品为高频率消费的产品，使用时限短，拥有广泛的消费群体，对于消费的便利性要求很高，渠道种类多而复杂，传统业态（百货商场、批发市场）、餐饮酒店和新兴业态（连锁店、超市、大卖场）等多种渠道并存。2014年快消品消费规模达7200多亿元。调查显示，2014年连锁百强销售规模2.1万亿元，同比增长5.1%。门店总数达到10.7万余家，同比增长4.2%。百强企业销售额占社会消费品零售总额8.0%。以经营超市为主的快消品百强企业销售增长6.5%，门店增长5.0%，分别高于百强平均增幅1.4和0.8个百分点。快消品连锁百强企业中，外资企业销售增长为4.2%，门店增长为16.8%，内资企业销售增长为7.5%，门店增长为4.4%。2015年中国快消品线上销售市场规模达600亿元。

2016年，随着宏观经济的持续走低，企业业绩天花板效应的不断增强，迫使行业间的并购及重组的个案及速度都在加快。投资型资金继续热衷于快消品行业，行业内并购热持续升温，2016快消品产业结构在多重因素影响下，产业结构被动式优化加速，进口快消品进一步抢占中国快消品市场，快消品行业消费群体两极分化的趋势日益明显。2016年，快消品行业必须加速企业与网络营销的联姻。那怎样利用移动互联网与消费者进行沟通，实现销量的最大化，就成了快消品行业创新互联网营销模式的重中之重。快消品企业只有更加注重消费者的体验，提升消费者对产品的粘性，才能在未来的竞争中立于不败之地。

《2016-2022年中国快消品行业发展格局及十三五未来前景研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 快消品市场发展概况

第一章 快消品产品概述

第一节 产品定义

第二节 行业热点

第三节 快消品市场特点分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、渠道特征
- 四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第二章 快消品行业环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、2015年宏观经济运行情况
- 二、2015年中国经济发展预测分析

第二节 快消品行业相关政策

- 一、国家"十二五"产业政策
- 二、其他相关政策（标准、技术）
- 三、出口关税及相关税收政策

第三节 中国快消品行业技术环境分析

- 一、中国快消品技术发展概况
- 二、中国快消品行业技术发展趋势

第三章 中国快消品市场分析

第一节 快消品市场现状分析及预测

- 一、2012-2015年中国快消品行业市场规模分析
- 二、2016-2022年中国快消品市场规模预测

第二节 2013-2015年中国快消品行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2013年中国快消品行业（所属行业）全部企业数据分析
- 二、2014年中国快消品行业（所属行业）全部企业数据分析
- 三、2015年中国快消品行业（所属行业）全部企业数据分析

第三节 2013-2015年中国快消品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2013年中国快消品行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2014年中国快消品行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2015年中国快消品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第四节 2013-2015年中国快消品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2013年中国快消品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2014年中国快消品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2015年中国快消品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五节 快消品进出口数据分析

一、中国快消品进出口数据分析

二、2016-2022年国内快消品产品未来进出口情况预测

第二部分 快消品行业深度分析

第四章 快消品细分行业分析

第一节 食品

一、食品行业概况

二、食品市场交易规模

第二节 饮料

一、饮料行业概况

二、饮料市场交易规模

第三节 酒精

一、酒精行业概况

二、酒精市场交易规模

第四节 调味品

一、调味品行业概况

二、调味品市场交易规模

第五节 日化用品

一、日化用品行业概况

二、日化用品市场交易规模

第六节 母婴用品

一、母婴行业概况

二、母婴市场交易规模

第七节 医药品

一、医药品行业概况

二、医药品市场交易规模

第五章 快消品产业渠道分析

第一节 国内快消品产品的需求地域分布结构

第二节 中国快消品产品重点区域市场消费情况分析

一、广东省

二、江苏省

三、云南省

四、浙江省

五、重庆市

六、山东省

七、江西省

八、北京市

九、上海市

十、内蒙古

十一、贵州省

十二、福建省

十三、河南省

十四、海南省

十五、广西省

第三节 国内快消品产品的经销模式

第四节 渠道格局

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业百强分布

第五节 快消品行业国际化营销模式分析

第六节 国内快消品产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第三部分 快消品行业竞争格局分析

第六章 2015年快消品行业优势生产企业竞争力分析

第一节 青岛啤酒股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

1、公司营业利润率分析

2、公司资产负债率分析

3、公司净资产增长率分析

4、公司存货周转率分析

四、公司发展战略分析

第二节 康师傅控股有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

1、公司营业利润率分析

2、公司资产负债率分析

3、公司净资产增长率分析

4、公司存货周转率分析

四、公司发展战略分析

第三节 伊利实业集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

1、公司营业利润率分析

2、公司资产负债率分析

3、公司净资产增长率分析

4、公司存货周转率分析

四、公司发展战略分析

第四节 双汇投资发展股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

1、公司营业利润率分析

2、公司资产负债率分析

3、公司净资产增长率分析

4、公司存货周转率分析

四、公司发展战略分析

第五节 厦门建发股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

1、公司营业利润率分析

2、公司资产负债率分析

3、公司净资产增长率分析

4、公司存货周转率分析

四、公司发展战略分析

第六节 洋河酒厂股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

1、公司营业利润率分析

2、公司资产负债率分析

3、公司净资产增长率分析

4、公司存货周转率分析

四、公司发展战略分析

第七章 快消品行业相关产业分析

第一节 快消品行业产业链概述

第二节 快消品上游行业发展状况分析

第三节 快消品行业相关产业动态

第四节 快消品下游行业发展情况分析

第五节 未来几年内中国快消品行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 快消品行业投资前景预测

第八章 2016-2022年快消品行业前景展望与趋势预测

第一节 快消品行业投资价值分析

第二节 2016-2022年国内快消品行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对快消品行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对快消品行业的推动因素分析

三、快消品产品相关产业的发展对快消品行业的带动因素分析

第三节 2016-2022年国内快消品行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2016-2022年国内快消品行业未来市场发展前景预测

一、2016-2022年快消品行业市场规模预测分析

二、2016-2022年快消品行业供需预测分析

第九章 2016-2022年快消品行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国快消品行业发展竞争力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2022年中国快消品投资机会分析

一、快消品行业投资前景

二、快消品行业投资热点

三、快消品行业投资区域

四、快消品行业投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国快消品投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、资金风险

六、经营管理风险

第四节 对快消品项目的投资建议

一、目标群体建议

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

图表目录

图表：快消品分类

图表：2011-2015年我国快消品行业平均价格指数走势情况

图表：快消品企业成长阶段特点及判断标准

图表：快消品行业发展周期

图表：2015年前三季度CPI同比增幅

图表：2015年9月居民消费价格主要数据

图表：2011-2015年我国快消品行业市场规模情况

图表：中国城镇购物者快速消费品支出年度增长率（%）

图表：2014年包装食品和饮料销售市场

图表：2014年个人护理和家庭护理用品销售市场

图表：2015-2022年我国快消品行业需求规模预测

图表：2013年中国快消品行业（所属行业）全部企业经营指标

图表：2014年中国快消品行业（所属行业）全部企业经营指标

图表：2015年上半年中国快消品行业（所属行业）全部企业经营指标

图表：2013年中国快消品行业（所属行业）大型企业经营指标

图表：2013年中国快消品行业（所属行业）中型企业经营指标
图表：2013年中国快消品行业（所属行业）小型企业经营指标
图表：2014年中国快消品行业（所属行业）大型企业经营指标
图表：2014年中国快消品行业（所属行业）中型企业经营指标
图表：2014年中国快消品行业（所属行业）小型企业经营指标
图表：2015年中国快消品行业（所属行业）大型企业经营指标
图表：2015年中国快消品行业（所属行业）中型企业经营指标
图表：2015年中国快消品行业（所属行业）小型企业经营指标
图表：2013年中国快消品行业（所属行业）国有企业经营指标
图表：2013年中国快消品行业（所属行业）民营企业经营指标
图表：2013年中国快消品行业（所属行业）外资/合资企业经营指标
图表：2014年中国快消品行业（所属行业）国有企业经营指标
图表：2014年中国快消品行业（所属行业）民营企业经营指标
图表：2014年中国快消品行业（所属行业）外资/合资企业经营指标
图表：2015年中国快消品行业（所属行业）国有企业经营指标
图表：2015年中国快消品行业（所属行业）民营企业经营指标
图表：2015年中国快消品行业（所属行业）外资/合资企业经营指标
图表：快消品进口产品销售额增长情况（2012-14年）
图表：中国快消品城镇家庭支出情况
图表：中国按城市级别划分的快消品城镇零售市场销售额占比
图表：江苏省部分快消企业名单（日化类）
图表：2014年10月-2015年10月重庆市社会消费零售总额示意图
图表：2015年10月重庆市社会消费零售总额主要数据
图表：重庆市部分快消品生产公司（食品/饮料类）
图表：山东省部分快消品企业一览表
图表：2014年-2015年10月北京市零售额情况
图表：北京市部分快消品生产企业（食品类）
图表：上海市1-10月社会消费品零售总额商品类别占比
图表：2015年1-10月福建省社会消费品零售总额一览表
图表：2014年10月-2015年10月福建省社会消费零售总额一览表
图表：福州市部分快消品生产企业名单
图表：2015年10月河南省社会消费品零售总额一览表
图表：2014年主要企业主营收入变动情况
图表：2014年主要企业营业利润变动情况
图表：2015年中国连锁百强快速消费品行业排名榜

图表：外资和本土品牌在26个品类市场上销售额（亿人民币）

图表：外资品牌在各品类市场上市场份额变化

图表：外资品牌个级别城市市场份额

图表：2014年快消品综合商业企业营收分析

图表：2014年快消品食品店和杂货店营收分析

图表：2014年快消品专业零售商营收分析

图表：2014年快消品食品批发企业收分析

图表：2014年快消品饮食服务业企业收分析

图表：2014年快消品食品消费产品企业收分析

图表：2014年快消品饮料企业收分析

图表：2014年快消品食品生产企业收分析

图表：2014年家居、个人用品企业收分析

图表：快速消费品城镇零售渠道销售额

图表：不同地区城市客单价

图表：不同地区城市平均售价

图表：各品类电商快速消费品销售额中所占比例

图表：不同快消品电商渠道相对渗透率

图表：2012-2015年9月青岛啤酒股份有限公司营业利润率

图表：2012-2015年9月青岛啤酒股份有限公司资产负债率

图表：2012-2015年9月青岛啤酒股份有限公司净资产增长率

图表：2012-2015年9月青岛啤酒股份有限公司存货周转率（次）

图表：2012-2015年9月康师傅控股有限公司营业利润率

图表：2012-2015年9月康师傅控股有限公司资产负债率

图表：2012-2015年9月康师傅控股有限公司净资产增长率

图表：2012-2015年9月康师傅控股有限公司存货周转率（次）

图表：2012-2015年9月伊利实业集团股份有限公司营业利润率

图表：2012-2015年9月伊利实业集团股份有限公司资产负债率

图表：2012-2015年9月伊利实业集团股份有限公司净资产增长率

图表：2012-2015年9月伊利实业集团股份有限公司存货周转率（次）

图表：2012-2015年9月双汇投资发展股份有限公司营业利润率

图表：2012-2015年9月双汇投资发展股份有限公司资产负债率

图表：2012-2015年9月双汇投资发展股份有限公司净资产增长率

图表：2012-2015年9月双汇投资发展股份有限公司存货周转率（次）

图表：2012-2015年9月厦门建发股份有限公司营业利润率

图表：2012-2015年9月厦门建发股份有限公司资产负债率

图表：2012-2015年9月厦门建发股份有限公司净资产增长率

图表：2012-2015年9月厦门建发股份有限公司存货周转率（次）

图表：2012-2015年9月洋河酒厂股份有限公司营业利润率

图表：2012-2015年9月洋河酒厂股份有限公司资产负债率

图表：2012-2015年9月洋河酒厂股份有限公司净资产增长率

图表：2012-2015年9月洋河酒厂股份有限公司存货周转率（次）

图表：快消品产业链结构

图表：2010-2014年我国调味品制造行业经营数据（单位：亿元）

图表：社会消费品零售总额及同比增速

图表：生产资料销售总额及可比增速

图表：进出口总值及同比增速

图表：分类型物流企业实现物流业务收入占比情况

图表：分类型物流企业实现物流业务利润占比情况

图表：2013年以来各月中国公路物流运价指数

图表：2013年以来中国沿海散货运价综合指数

图表：2013年以来中国沿海成品油运价指数

图表：快递业务量及同比增速

图表：2015-2022年我国快消品行业盈利能力预测

图表：2015-2022年我国快消品行业市场规模预测

图表：2015-2022年我国快消品行业供给规模预测

图表：2015-2022年我国快消品行业需求规模预测

图表：2010-2015年9月中国快消品行业投资金额及增长率

图表：2014年城乡民居人均年度消费支出增速达

图表：四线城市2015年一季度快消品增速达11%

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241088241088.html>