

# 2009年中国汽车零部件市场分析及投资发展预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国汽车零部件市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/3109031090.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国汽车零部件行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国汽车零部件行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关法律法规分析
- (三) 相关行业政策影响分析

#### 三、2008年中国汽车零部件行业发展技术环境分析

#### 四、2008年中国汽车零部件行业发展社会环境分析

### 第二章 2008年全球汽车零部件行业发展现状分析

#### 一、2008年全球汽车零部件总体概况

- (一) 全球汽车零部件产业发展的回顾
- (二) 汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- (三) 全球汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

#### 二、2008年全球汽车零部件行业市场分析

- (一) 全球领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- (二) 北美汽车零部件的输出概况
- (三) 2008年全球汽车零部件主要产品价格走势分析

#### 三、2009-2012年全球汽车零部件行业发展趋势分析

### 第三章 2008年全球主要国家汽车零部件行业运行状况综述

#### 一、美国

- (一) 美国汽车零部件业的发展概况
- (二) 美国汽车零部件市场需求分析
- (三) 美国汽车零部件的销售渠道
- (四) 美国越来越多的零部件企业开始放弃汽车行业
- (五) 美国汽车零部件供应商经营前景

#### 二、日本

- (一) 日本汽车零部件企业的海外发展势头强劲
- (二) 日本汽车零配件流通渠道与市场竞争
- (三) 日本汽车零配件进出口简析
- (四) 日本汽车零配件产业发展趋势

### 三、欧洲

- (一) 欧洲部分国家汽车零配件市场
- (二) 欧洲汽车电子零部件增长迅速
- (三) 欧洲汽车零配件厂商发展前景

### 四、其它地区

- (一) 印度汽车零部件产业的发展综述
- (二) 俄罗斯汽车零部件市场存在无限商机

## 第四章 2008年中国汽车零部件行业运行形势分析

### 一、2008年中国汽车零部件业发展分析

- (一) 中国汽车零部件体系发展的总体综述
- (二) 国内汽车零部件行业发展的特点
- (三) 中国汽车零部件产业发展目标模式
- (四) “十五”期间中国零部件产业取得的进展

### 二、2008年中国汽车零部件业与整车业分析

- (一) 国外整车与零配件业关系模式
- (二) 中国零部件企业和整车企业互为依存
- (三) 中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
- (四) 中国整车与零部件之间的主要问题
- (五) 中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

### 三、2008年中国汽配城的发展综述

- (一) 中国汽配城的发展回顾
- (二) 中国汽配城的招商因素分析
- (三) 中国汽配城的经营和管理
- (四) 中国汽配城发展前景光明

### 四、2008年中国汽车零部件业发展电子商务的分析

- (一) 汽车零部件业发展电子商务模式的优势
- (二) 国内汽车零部件业发展电子商务的原因
- (三) 全球汽车零部件业电子商务发展现状
- (四) 中国汽车零部件业电子商务的发展概况
- (五) 中国汽车零部件业电子商务发展的问题与对策

### 五、2008年中国汽车零部件业存在问题探讨

- (一) 中国汽车零部件行业与全球零部件业间的差距
- (二) 中国汽车零配件行业面临的主要问题
- (三) 中国汽车零配件行业存在的误区
- (四) 低水平检测已成汽车零部件产业发展瓶颈

(五) 汽车零部件企业供应商质量管理体系亟需完善

(六) 汽车零部件企业自主创新中存在的不足

## 六、2008年中国汽车零部件业的发展对策分析

(一) 中国汽车零部件业的发展战略

(二) 汽车零部件行业成功的关键因素

(三) 提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

(四) “十一五”时期中国汽车零部件产业应在四个方面突破

## 第五章 2008年中国汽车零部件市场运行动态分析

### 一、2008年中国汽车零配件市场发展概述

(一) 中国汽车零部件市场的发展现状

(二) 中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求

(三) 中国商用汽车配件市场发展

(四) 汽车零配件市场价格分析

### 二、2008年中国汽车零部件的进出口分析

(一) 中国汽车及零部件出口年均增速达到40%

(二) 2008年中国汽车零部件出口分析

(三) 2008年中国汽车零部件进出口情况分析

(四) 中国汽车零部件出口市场机遇和挑战

(五) 中国零部件出口存在问题及其对策

### 三、2007-2008年中国汽车零部件进出口数据分析

### 四、2008年中国汽车零部件市场流通模式探析

(一) 全球汽车零部件市场流通模式概况

(二) 中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析

(三) 中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

### 五、2008年中国汽车零部件全球市场开发战略

(一) 成本领先战略

(二) 差别化战略

(三) 集中战略

(四) 加强工贸联合战略

## 第六章 2007-2008年中国汽车零部件及配件制造行业经济数据统计分析

### 一、2007-2008年中国汽车零部件及配件制造业总体数据分析

(一) 2007年中国汽车零部件及配件制造业全部企业数据分析

(二) 2008年中国汽车零部件及配件制造业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国汽车零部件及配件制造业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国汽车零部件及配件制造业不同规模企业数据分析

- (二) 2008年中国汽车零部件及配件制造业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年中国汽车零部件及配件制造业不同所有制企业数据分析
  - (一) 2007年中国汽车零部件及配件制造业不同所有制企业数据分析
  - (二) 2008年中国汽车零部件及配件制造业不同所有制企业数据分析
- 第七章 2008年中国汽车零部件细分产业分析——轴承
  - 一、2008年全球轴承业发展的概述
    - (一) 国外轴承工业发展现状
    - (二) 国外轴承工业的发展历程与特点
    - (三) 各国政府和行业组织在振兴轴承工业中的重要作用
    - (四) 国外重点轴承企业简介
  - 二、2008年中国轴承业发展解析
    - (一) 国内轴承工业的发展历程回顾
    - (二) 中国轴承行业发展环境综述
    - (三) 中国轴承行业发展概况
    - (四) 中国轴承业迅速稳定的发展
    - (五) 2008年中国轴承行业的经济运行分析
  - 三、2008年中国轴承进出口情况分析
    - (一) 中国轴承出口所选择的目标市场
    - (二) 中国扩大轴承出口面临的制约因素
    - (三) 中国轴承出口的需求向好
  - 四、2008年中国轴承业发展的问题及对策分析
    - (一) 中国轴承工业与国外存在很大差距
    - (二) 国内轴承行业发展面临的三大突出问题
    - (三) 中国轴承企业踏出国门的五个攻略
    - (四) 轴承工业发展品牌战略的全面推动
    - (五) 中国轴承业“十一五”期间的发展形势及重点
- 第八章 2008年中国汽车零部件细分产业分析——汽车音响
  - 一、2008年全球汽车音响行业发展分析
    - (一) 全球各国汽车音响特点及发展状况
    - (二) 日美欧品牌汽车音响分析
    - (三) 汽车扬声器的亚太市场探析
  - 二、2008年中国汽车音响行业运行分析
    - (一) 中国汽车音响产业格局形势
    - (二) 中国汽车音响的国产品牌
    - (三) 中国汽车音响产业发展之路

(四) 国产汽车音响企业的发展前景

### 三、2008年中国汽车音响市场动态分析

(一) 中国汽车音响市场概述

(二) 中国汽车音响消费者满意度分析

(三) 中国汽车音响市场经销状况

(四) 中国汽车音响的分销渠道

(五) 中国汽车音响市场平面媒体广告投放

### 四、2008年中国汽车音响市场发展的对策及趋势分析

(一) 汽车音响的发展应着重售后服务

(二) 汽车音响市场的发展策略

(三) 汽车音响发展竞争态势更加激烈

(四) 产品专业化分更加明显

(五) 生产技术升级的速度很快

(六) 渠道争夺战加剧

## 第九章 2008年中国汽车零部件细分产业分析——轮胎

### 一、2008年中国轮胎市场发展分析

(一) 国内大陆轮胎市场发展综述

(二) 轮胎消费市场消费者认知度分析

(三) 中国轮胎市市场品牌分布分析

(四) 个性化品牌服务引领中国轮胎市场发展

(五) 轮胎市场达到饱和竞争逐渐白热化

### 二、2008年中国轮胎运行状况分析

(一) 中国轮胎行业的发展概况

(二) 轮胎行业收入分析

(三) 中国轮胎工业的运行分析

### 三、2008年中国废旧轮胎回收利用现状与利用途径概述

(一) 废旧轮胎处理的压力大

(二) 废旧轮胎翻新

(三) 废旧轮胎利用重点由再生胶转向胶粉

(四) 废旧轮胎可用于建筑

(五) 废旧轮胎的其它用途

(六) 中国废旧轮胎回收利用存在的问题

### 四、2008年中国轮胎行业发展的的问题及对策研究

(一) 中国轮胎业发展存在的三个不足之处

(二) 国内废旧轮胎的回收利用率不高

(三) “十一五”时期中国轮胎业发展面临的问题

(四) 中国轮胎行业标准存在严重滞后

## 五、2009-2012年中国轮胎行业的发展前景及预测

(一) 中国轮胎机械行业的发展展望

(二) 国内轮胎行业的发展将迎来政策春天

(三) 2012年中国轮胎工业发展预测

(四) 2012年中国汽车子午线轮胎将突破二亿条

## 第十章 2008年中国汽车零部件细分产业分析——汽车发动机

### 一、2008年中国汽车发动机市场发展分析

(一) 中国汽车发动机市场回顾

(二) 中国汽车发动机市场的发展动力强劲

(三) 自主品牌发动机开发逐渐成为热点

(四) 中国发动机行业市场上的国内外企业

### 二、2008年中国汽车发动机的发展分析

(一) 中国汽车发动机市场分析

(二) 中国汽车发动机产销情况

### 三、柴油机

(一) 中国柴油机开发获得实质性进展

(二) 中国柴油机市场的分析

(三) 轻型柴油机市场发展概况

(四) 中国车用柴油机市场运行分析

(五) 适应国情成为中国柴油机排放升级的必然选择

(六) 国产柴油机缩短全球差距的策略

### 四、汽油机

(一) 汽油发动机新的发展时期到来

(二) 中国车用汽油机市场的运行

(三) 混合动力是中国汽油机发展的出路

(四) 汽油混合动力技术使汽油机的发展前途光明

### 五、发动机技术发展

(一) 汽车发动机技术发展的现状

(二) 全球主要汽车公司发动机技术趋向的一致性

(三) 汽车发动机的技术市场

(四) 增压技术在汽车发动机的应用

(五) 汽车发动机技术改进的潜力巨大

### 六、2009-2012年中国汽车发动机的发展预测



- (一) 绿色汽车发动机成为新的趋势
- (二) 微型汽车发动机行业发展的增长率将达8-10%

## 第十一章 2008年中国汽车零部件细分产业分析——汽车车身

### 一、2008年国外汽车车身开发及制造分析

- (一) 充分进行超前开发与研究
- (二) 在继承的基础上进行全新开发
- (三) 现代设计方法和制造技术的全面应用
- (四) 并行与同步工程开发模式的全面运用
- (五) 庞大的车身开发队伍与组织机构变革

### 二、2008年中国汽车车身设计方法分析

- (一) 汽车车身设计概述
- (二) 设计模型的建立
- (三) 设计可行性有限元分析
- (四) 车身设计可靠性分析
- (五) 优化设计

### 三、2009-2012年中国汽车车身材料及其发展趋势

- (一) 汽车车身材的主要材料
- (二) 汽车车身新型材料的介绍
- (三) 汽车车身新材料运用的发展趋势

## 第十二章 2008年中国其他汽车零部件市场运行态势分析

### 一、汽车电子

- (一) 中国汽车电子零部件行业发展现状
- (二) 中国汽车电子零部件发展中存在的问题
- (三) 确定汽车电子及安全产品发展走向的四大因素
- (四) 2012年汽车电子产品市场规模预测

### 二、汽车传感器

- (一) 汽车的主要传感器
- (二) 汽车传感器运用现状
- (三) 汽车传感器市场发展空间巨大
- (四) 汽车传感器需要向国产化方向发展
- (五) 汽车传感器技术的发展趋势

### 三、汽车防盗器

- (一) 汽车防盗器的种类
- (二) 中国汽车防盗器市场综述
- (三) 中国防盗器市场消费者的认知度

(四) 汽车防盗器市场展望

四、汽车玻璃

- (一) 汽车玻璃的种类
- (二) 中国汽车玻璃的发展概况
- (三) 汽车玻璃技术发展综述
- (四) 吸收紫外和红外绿色汽车玻璃市场发展前景广阔

第十三章 2008年中国汽车零配件营销模式分析

一、2008年中国汽车零配件营销模式

- (一) 中国汽车零部件出口渠道
- (二) 中国汽车零配件企业的营销模式选择
- (三) 中国汽车零配件销售渠道模式
- (四) 汽配超市成为汽车零部件新的销售模式

二、2008年中国汽车零配件的网络营销分析

- (一) 中国汽车零配件网络化经营现状
- (二) 汽车配件网络化经营优势
- (三) 网络化是汽车配件经营的必经之路

三、2008年中国汽车零配件营销服务系统重购

- (一) 营销服务体系重购的因素
- (二) 营销服务新体系构建原则
- (三) 营销服务新体系结构及职能
- (四) 营销服务新体系的有利之处
- (五) 营销服务新体系实施策略

第十四章 2008年中国汽车零部件行业市场竞争格局分析

一、2008年中国汽车零部件的竞争格局

- (一) 全球汽车零部件市场的竞争状况
- (二) 汽车零部件产业的全球竞争力简析
- (三) 公平的竞争环境
- (四) 中国零部件企业整体竞争力呈现下滑趋势

二、2008年中国汽车零部件业核心竞争力分析

- (一) 中国汽车零部件业核心竞争力的理解
- (二) 中国汽车零部件业核心竞争力
- (三) 中国汽车零部件业发展的核心能力战略
- (四) 中国汽车零部件工业发展的比较优势

三、2008年中国汽车零部件企业SWOT浅析

- (一) 汽车零部件企业的优势

(二) 汽车零部件企业的劣势

(三) 汽车零部件企业的机遇和挑战

#### 四、2008年中国提升汽车零部件竞争力的对策

(一) 中国汽车零配件以整合资源来提升竞争力

(二) 国内汽车零部件产业的竞争战略选择

(三) 汽车零部件产业竞争力提升对策

#### 第十五章 中国汽车零部件行业优势企业分析

##### 一、万向集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

##### 二、北京现代摩比斯汽车零部件有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

##### 三、上海汇众汽车制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

##### 四、长春一汽四环汽车股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

##### 五、联合汽车电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

##### 六、陕西法士特汽车传动集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

##### 七、广州提爱思汽车内饰系统有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 八、戴卡轮毂制造有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 九、德尔福(上海)动力推进系统有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 十、山东隆基集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 第十六章 2008年中国汽车零部件相关行业发展局势分析

### 一、钢铁业

- (一) 2008年中国钢铁行业运行的总体状况
- (二) 2008年中国钢铁行业的经济运行分析
- (三) 未来中国钢铁行业的运行预测分析

### 二、橡胶业

- (一) 2008年中国橡胶行业经济运行状况
- (二) 国内汽车橡胶制品行业的发展及对策
- (三) 未来中国将发展成为合成橡胶的净出口国

### 三、粉末冶金业

- (一) 中国粉末冶金结构件行业发展的总体综述
- (二) 粉末冶金制造汽车摩托车零件的优势分析
- (三) 国内汽车粉末冶金零件发展的动向趋势
- (四) 粉末冶金汽车零部件市场的发展前景广阔

## 第十七章 2008年中国汽车工业发展动向分析

### 一、2008年全球汽车工业分析

- (一) 全球汽车产业发展的总体概述
- (二) 国外汽车产业利用外资模式的分析
- (三) 全球汽车工业发展变化特征
- (四) 全球各国政府汽车产业发展政策比较分析
- (五) 中欧与东欧汽车工业的发展概况

### 二、2008年中国汽车工业发展概述

- (一) 中国汽车产业对经济发展的战略作用

- (二) 汽车工业整零关系的发展模式综述
- (三) 国内汽车产业自主创新的SWOT浅析
- (四) “十五”时期中国汽车工业发展成就
- 三、2008年中国汽车工业的发展状况分析
  - (一) 中国专用汽车产量结构分析
  - (二) 中国汽车行业经济效益分析
  - (三) 中国汽车工业的运行情况分析
- 四、2008年中国汽车的进出口分析
  - (一) 中国汽车商品的进出口情况
  - (二) 国内汽车产品进出口分析
  - (三) 中国汽车商品进出口增长情况
- 五、2008年中国汽车产业发展对策及前景
  - (一) 中国汽车产业发展的相关理性思考
  - (二) 提高汽车工业自主创新能力进度的建议
  - (三) 中国汽车产业发展迎来体系竞争时代
  - (四) 2012年中国汽车产量将位居全球第一
- 第十八章 2009-2012年中国汽车零部件业的发展及投资前景分析
  - 一、2009-2012年中国汽车零部件产业的发展前景
    - (一) 中国汽车零配件产业发展的趋势
    - (二) 轻量化成为汽车零部件的发展方向
    - (三) 国内汽车零部件行业未来发展走势
    - (四) 中国汽车零部件前景诱人外资竞相进入
    - (五) 长三角地区欲逐渐形成汽车零部件的产业地带
  - 二、2009-2012年中国汽车零部件市场发展前景分析
    - (一) 汽车零部件市场存在着巨大潜力
    - (二) 中国中型汽车机械零部件市场的发展预测
    - (三) 汽车售后零部件市场的发展前景广阔
    - (四) 加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势
  - 三、2009-2012年中国汽车零部件行业投资机会分析
    - (一) 车用柴油发动机前景光明
    - (二) 我国轮胎市场发展潜力巨大
    - (三) 全钢载重子午线轮胎业前景光明
    - (四) 汽车传感器市场加快成长
  - 四、2009-2012年中国汽车零部件行业投资风险分析
    - (一) 产业结构不尽合理

(二) 零部件行业面临重组

(三) 零部件市场的分散

(四) 出口风险

## 五、2009-2012年中国汽车零部件行业发展对策分析

(一) 汽车零部件行业发展思考

(二) 汽车行业急需建立知识产权战略

(三) 汽车零部件产业发展建议

## 附录

附录一：《汽车产业发展政策》

附录二：《汽车工业产业政策》

附录三：《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/3109031090.html>