

# 中国前列腺癌药物行业现状深度研究与投资前景 分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国前列腺癌药物行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671093.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、前列腺癌是指发生在前列腺的上皮性恶性肿瘤

前列腺癌是指发生在前列腺的上皮性恶性肿瘤。2004年WHO《泌尿系统及男性生殖器官肿瘤病理学和遗传学》中前列腺癌病理类型上包括腺癌（腺泡腺癌）、导管腺癌、尿路上皮癌、鳞状细胞癌、腺鳞癌。其中前列腺腺癌占95%以上，所以通常所说的前列腺癌就是指前列腺腺癌。

前列腺癌根据疾病进展，主要分为局限性前列腺癌、治愈性治疗后复发前列腺癌、转移性激素敏感性前列腺癌（mHSPC）、非转移去势抵抗性前列腺癌（nmCRPC）、转移去势抵抗性前列腺癌（mCRPC）。

### 2、前列腺癌是国内发病率和死亡率增长最快的男性肿瘤

前列腺癌是全球最常见的恶性肿瘤之一，在世界范围内位列男性恶性肿瘤发病率第二、死亡率第五。相关资料表示，2020年全球新发前列腺癌1414259例，占全身恶性肿瘤的7.3%；前列腺癌死亡病例375,304例，占全身恶性肿瘤的3.8%，死亡率位居第八位。前列腺癌在我国男性恶性肿瘤发病人数第六，是国内发病率和死亡率增长最快的男性肿瘤。

数据来源：观研天下整理

### 3、我国前列腺癌患者基数庞大，确诊患者多以晚期为主

目前，我国前列腺癌特异抗原（PSA）筛查率不高，导致早诊早筛的渗透率低，所以国家对前列腺癌的早诊早筛越来越重视，2020年9月，卫健委针对《关于加强前列腺癌预防筛查早诊早治工作的提案》表明将制定部署《癌症防治行动方案（2019-2022年）》，进一步推动对前列腺癌筛查技术的研究和渗透，提高前列腺癌的防治水平。根据数据，2019年，我国前列腺癌的新发病例数达到10.8万人，2015-2019年复合年增长率为5.3%，2022年前列腺癌mCRPC病例数达到14.17万人。

数据来源：观研天下整理

而我国前列腺癌五年生存率66.4%，是预后较好的肿瘤，其主要原因是早筛项目不够普及，居民对筛查的必要性认识不够、区域诊疗水平参差不齐及晚期病例临床诊治不规范等，大部分前列腺癌患者就诊时已经为晚期。目前，我国新发病例中在确诊时仅30%为临床局限型患者，其他的都是局部晚期或广泛转移的患者，无法接受局部的根治性治疗。

数据来源：观研天下整理

### 4、mCRPC患者治疗方案有限

目前，mCRPC患者治疗方案有限，常见疗法包括传统疗法、放疗和内分泌疗法。根据CSCO前列腺癌诊疗指南（2022）推荐，对于疾病进展为转移性去势抵抗（mCRPC）患者：一

线治疗药物主要有雄激素生物合成抑制剂（如靶向CYP17A酶的阿比特龙）、AR抑制剂两大类，二线治疗则主要推荐PARP抑制剂奥拉帕利、化疗药物多西他赛，非常有限。

转移性去势抵抗性前列腺癌的治疗

治疗线数

分级治疗阶段

I级推荐

II级推荐

III级推荐

一线

既往未经新型内分泌治疗和化疗

阿比特龙/泼尼松（1A类）、多西他赛（1A类）、恩扎卢胺（1A类）、镭-223（有症状的骨转移患者）（1A类）

Sipuleucel-T(1B类)

其他二线内分泌治疗（3类）

二线

既往新型内分泌治疗失败且未经化疗

多西他赛（1A类）、奥拉帕利（1A类）、镭-223（有症状的骨转移患者）（1A类）

卡巴他赛（1A类）、Sipuleucel-T(1B类)、恩扎卢胺/阿比特龙/泼尼松（2A类）

阿比特龙/地塞米松（3类）

二线

既往多西他赛化疗失败且未经新型内分泌治疗

阿比特龙/泼尼松（1A类）、恩扎卢胺（1A类）、奥拉帕利（1B类）、镭-223（有症状的骨转移患者）（1A类）

卡巴他赛（1A类）

/

三线

既往新型内分泌治疗和多西他赛化疗失败

奥拉帕利（1A类）、卡巴他赛（1A类）

镭-223（有症状的骨转移患者）（1A类）、多西他赛（2A类）

帕博利珠单抗（3类）

资料来源：观研天下整理

5、我国AR抑制剂市场销售额较低，未来市场空间巨大

在治疗药物方面，全球前列腺癌治疗药物中，靶向AR信号通路的治疗占比近60%，大约63亿美元，其中恩扎卢胺销售额达43.08亿美元，占前列腺癌市场38%的份额，占AR靶向药物的比近70%，处于龙头地位。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

而我国前列腺癌治疗药物中，AR市场销售额较低，主要以GnRH药物为主，市场占比约为60%，AR靶向药物仅占11%。不过，由于国内前列腺癌患者众多，市场潜力大，再根据与美国、日本等国家前列腺癌销售药物结构对比，第二代的AR抑制剂已占市场主导地位（第一代AR抑制剂（比卡鲁胺），第二代AR抑制剂恩扎卢胺（安可坦®）），所以未来国内新一代AR抑制剂大有可为。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国前列腺癌药物行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国前列腺癌药物行业发展概述

#### 第一节 前列腺癌药物行业发展情况概述

- 一、前列腺癌药物行业相关定义
- 二、前列腺癌药物特点分析
- 三、前列腺癌药物行业基本情况介绍
- 四、前列腺癌药物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、前列腺癌药物行业需求主体分析

第二节中国前列腺癌药物行业生命周期分析

一、前列腺癌药物行业生命周期理论概述

二、前列腺癌药物行业所属的生命周期分析

第三节前列腺癌药物行业经济指标分析

一、前列腺癌药物行业的赢利性分析

二、前列腺癌药物行业的经济周期分析

三、前列腺癌药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球前列腺癌药物行业市场发展现状分析

第一节全球前列腺癌药物行业发展历程回顾

第二节全球前列腺癌药物行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲前列腺癌药物行业地区市场分析

一、亚洲前列腺癌药物行业市场现状分析

二、亚洲前列腺癌药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲前列腺癌药物行业市场前景分析

第四节北美前列腺癌药物行业地区市场分析

一、北美前列腺癌药物行业市场现状分析

二、北美前列腺癌药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美前列腺癌药物行业市场前景分析

第五节欧洲前列腺癌药物行业地区市场分析

一、欧洲前列腺癌药物行业市场现状分析

二、欧洲前列腺癌药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲前列腺癌药物行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界前列腺癌药物行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球前列腺癌药物行业市场规模预测

第三章 中国前列腺癌药物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对前列腺癌药物行业的影响分析

第三节中国前列腺癌药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对前列腺癌药物行业的影响分析

### 第五节中国前列腺癌药物行业产业社会环境分析

## 第四章 中国前列腺癌药物行业运行情况

### 第一节中国前列腺癌药物行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国前列腺癌药物行业市场规模分析

#### 一、影响中国前列腺癌药物行业市场规模的因素

#### 二、中国前列腺癌药物行业市场规模

#### 三、中国前列腺癌药物行业市场规模解析

### 第三节中国前列腺癌药物行业供应情况分析

#### 一、中国前列腺癌药物行业供应规模

#### 二、中国前列腺癌药物行业供应特点

### 第四节中国前列腺癌药物行业需求情况分析

#### 一、中国前列腺癌药物行业需求规模

#### 二、中国前列腺癌药物行业需求特点

### 第五节中国前列腺癌药物行业供需平衡分析

## 第五章 中国前列腺癌药物行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国前列腺癌药物行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、前列腺癌药物行业产业链图解

### 第二节中国前列腺癌药物行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对前列腺癌药物行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对前列腺癌药物行业的影响分析

### 第三节我国前列腺癌药物行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国前列腺癌药物行业市场竞争分析

### 第一节 中国前列腺癌药物行业竞争现状分析

#### 一、中国前列腺癌药物行业竞争格局分析

#### 二、中国前列腺癌药物行业主要品牌分析

### 第二节 中国前列腺癌药物行业集中度分析

#### 一、中国前列腺癌药物行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国前列腺癌药物行业市场集中度分析

### 第三节 中国前列腺癌药物行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国前列腺癌药物行业模型分析

### 第一节 中国前列腺癌药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国前列腺癌药物行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国前列腺癌药物行业SWOT分析结论

### 第三节 中国前列腺癌药物行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国前列腺癌药物行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国前列腺癌药物行业市场动态情况

#### 第二节中国前列腺癌药物行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节前列腺癌药物行业成本结构分析

#### 第四节前列腺癌药物行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国前列腺癌药物行业价格现状分析

#### 第六节中国前列腺癌药物行业平均价格走势预测

##### 一、中国前列腺癌药物行业平均价格趋势分析

##### 二、中国前列腺癌药物行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国前列腺癌药物行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国前列腺癌药物行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国前列腺癌药物行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国前列腺癌药物行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国前列腺癌药物行业区域市场现状分析

### 第一节 中国前列腺癌药物行业区域市场规模分析

#### 一、影响前列腺癌药物行业区域市场分布的因素

#### 二、中国前列腺癌药物行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区前列腺癌药物行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区前列腺癌药物行业市场分析

##### （1）华东地区前列腺癌药物行业市场规模

##### （2）华南地区前列腺癌药物行业市场现状

##### （3）华东地区前列腺癌药物行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区前列腺癌药物行业市场分析

##### （1）华中地区前列腺癌药物行业市场规模

##### （2）华中地区前列腺癌药物行业市场现状

##### （3）华中地区前列腺癌药物行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区前列腺癌药物行业市场分析

##### （1）华南地区前列腺癌药物行业市场规模

##### （2）华南地区前列腺癌药物行业市场现状

##### （3）华南地区前列腺癌药物行业市场规模预测

### 第五节 华北地区前列腺癌药物行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区前列腺癌药物行业市场分析

##### （1）华北地区前列腺癌药物行业市场规模

##### （2）华北地区前列腺癌药物行业市场现状

##### （3）华北地区前列腺癌药物行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区前列腺癌药物行业市场分析

- (1) 东北地区前列腺癌药物行业市场规模
- (2) 东北地区前列腺癌药物行业市场现状
- (3) 东北地区前列腺癌药物行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区前列腺癌药物行业市场分析
  - (1) 西南地区前列腺癌药物行业市场规模
  - (2) 西南地区前列腺癌药物行业市场现状
  - (3) 西南地区前列腺癌药物行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区前列腺癌药物行业市场分析
  - (1) 西北地区前列腺癌药物行业市场规模
  - (2) 西北地区前列腺癌药物行业市场现状
  - (3) 西北地区前列腺癌药物行业市场规模预测

## 第十一章 前列腺癌药物行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国前列腺癌药物行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国前列腺癌药物行业未来发展前景分析

- 一、前列腺癌药物行业国内投资环境分析
- 二、中国前列腺癌药物行业市场机会分析
- 三、中国前列腺癌药物行业投资增速预测

### 第二节 中国前列腺癌药物行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国前列腺癌药物行业规模发展预测

- 一、中国前列腺癌药物行业市场规模预测
- 二、中国前列腺癌药物行业市场规模增速预测
- 三、中国前列腺癌药物行业产值规模预测
- 四、中国前列腺癌药物行业产值增速预测
- 五、中国前列腺癌药物行业供需情况预测

### 第四节 中国前列腺癌药物行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国前列腺癌药物行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国前列腺癌药物行业进入壁垒分析

- 一、前列腺癌药物行业资金壁垒分析
- 二、前列腺癌药物行业技术壁垒分析
- 三、前列腺癌药物行业人才壁垒分析
- 四、前列腺癌药物行业品牌壁垒分析
- 五、前列腺癌药物行业其他壁垒分析

### 第二节 前列腺癌药物行业风险分析

- 一、前列腺癌药物行业宏观环境风险
- 二、前列腺癌药物行业技术风险
- 三、前列腺癌药物行业竞争风险
- 四、前列腺癌药物行业其他风险

### 第三节 中国前列腺癌药物行业存在的问题

### 第四节 中国前列腺癌药物行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国前列腺癌药物行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国前列腺癌药物行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国前列腺癌药物行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 前列腺癌药物行业营销策略分析

#### 一、前列腺癌药物行业产品策略

#### 二、前列腺癌药物行业定价策略

#### 三、前列腺癌药物行业渠道策略

#### 四、前列腺癌药物行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671093.html>