

中国前列腺癌药物行业现状深度研究与投资前景 分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国前列腺癌药物行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671093.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、前列腺癌是指发生在前列腺的上皮性恶性肿瘤

前列腺癌是指发生在前列腺的上皮性恶性肿瘤。2004年WHO《泌尿系统及男性生殖器官肿瘤病理学和遗传学》中前列腺癌病理类型上包括腺癌（腺泡腺癌）、导管腺癌、尿路上皮癌、鳞状细胞癌、腺鳞癌。其中前列腺腺癌占95%以上，所以通常所说的前列腺癌就是指前列腺腺癌。

前列腺癌根据疾病进展，主要分为局限性前列腺癌、治愈性治疗后复发前列腺癌、转移性激素敏感性前列腺癌（mHSPC）、非转移去势抵抗性前列腺癌（nmCRPC）、转移去势抵抗性前列腺癌（mCRPC）。

2、前列腺癌是国内发病率和死亡率增长最快的男性肿瘤

前列腺癌是全球最常见的恶性肿瘤之一，在世界范围内位列男性恶性肿瘤发病率第二、死亡率第五。相关资料表示，2020年全球新发前列腺癌1414259例，占全身恶性肿瘤的7.3%；前列腺癌死亡病例375,304例，占全身恶性肿瘤的3.8%，死亡率位居第八位。前列腺癌在我国男性恶性肿瘤发病人数第六，是国内发病率和死亡率增长最快的男性肿瘤。

数据来源：观研天下整理

3、我国前列腺癌患者基数庞大，确诊患者多以晚期为主

目前，我国前列腺癌特异抗原（PSA）筛查率不高，导致早诊早筛的渗透率低，所以国家对前列腺癌的早诊早筛越来越重视，2020年9月，卫健委针对《关于加强前列腺癌预防筛查早诊早治工作的提案》表明将制定部署《癌症防治行动方案（2019-2022年）》，进一步推动对前列腺癌筛查技术的研究和渗透，提高前列腺癌的防治水平。根据数据，2019年，我国前列腺癌的新发病例数达到10.8万人，2015-2019年复合年增长率为5.3%，2022年前列腺癌mCRPC病例数达到14.17万人。

数据来源：观研天下整理

而我国前列腺癌五年生存率66.4%，是预后较好的肿瘤，其主要原因是早筛项目不够普及，居民对筛查的必要性认识不够、区域诊疗水平参差不齐及晚期病例临床诊治不规范等，大部分前列腺癌患者就诊时已经为晚期。目前，我国新发病例中在确诊时仅30%为临床局限型患者，其他的都是局部晚期或广泛转移的患者，无法接受局部的根治性治疗。

数据来源：观研天下整理

4、mCRPC患者治疗方案有限

目前，mCRPC患者治疗方案有限，常见疗法包括传统疗法、放疗和内分泌疗法。根据CSCO前列腺癌诊疗指南（2022）推荐，对于疾病进展为转移性去势抵抗（mCRPC）患者：一

线治疗药物主要有雄激素生物合成抑制剂（如靶向CYP17A酶的阿比特龙）、AR抑制剂两大类，二线治疗则主要推荐PARP抑制剂奥拉帕利、化疗药物多西他赛，非常有限。

转移性去势抵抗性前列腺癌的治疗

治疗线数

分级治疗阶段

I级推荐

II级推荐

III级推荐

一线

既往未经新型内分泌治疗和化疗

阿比特龙/泼尼松（1A类）、多西他赛（1A类）、恩扎卢胺（1A类）、镭-223（有症状的骨转移患者）（1A类）

Sipuleucel-T(1B类)

其他二线内分泌治疗（3类）

二线

既往新型内分泌治疗失败且未经化疗

多西他赛（1A类）、奥拉帕利（1A类）、镭-223（有症状的骨转移患者）（1A类）

卡巴他赛（1A类）、Sipuleucel-T(1B类)、恩扎卢胺/阿比特龙/泼尼松（2A类）

阿比特龙/地塞米松（3类）

二线

既往多西他赛化疗失败且未经新型内分泌治疗

阿比特龙/泼尼松（1A类）、恩扎卢胺（1A类）、奥拉帕利（1B类）、镭-223（有症状的骨转移患者）（1A类）

卡巴他赛（1A类）

/

三线

既往新型内分泌治疗和多西他赛化疗失败

奥拉帕利（1A类）、卡巴他赛（1A类）

镭-223（有症状的骨转移患者）（1A类）、多西他赛（2A类）

帕博利珠单抗（3类）

资料来源：观研天下整理

5、我国AR抑制剂市场销售额较低，未来市场空间巨大

在治疗药物方面，全球前列腺癌治疗药物中，靶向AR信号通路的治疗占比近60%，大约63亿美元，其中恩扎卢胺销售额达43.08亿美元，占前列腺癌市场38%的份额，占AR靶向药物的比近70%，处于龙头地位。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

而我国前列腺癌治疗药物中，AR市场销售额较低，主要以GnRH药物为主，市场占比约为60%，AR靶向药物仅占11%。不过，由于国内前列腺癌患者众多，市场潜力大，再根据与美国、日本等国家前列腺癌销售药物结构对比，第二代的AR抑制剂已占市场主导地位（第一代AR抑制剂（比卡鲁胺），第二代AR抑制剂恩扎卢胺（安可坦®）），所以未来国内新一代AR抑制剂大有可为。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国前列腺癌药物行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国前列腺癌药物行业发展概述

第一节 前列腺癌药物行业发展情况概述

- 一、前列腺癌药物行业相关定义
- 二、前列腺癌药物特点分析
- 三、前列腺癌药物行业基本情况介绍
- 四、前列腺癌药物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、前列腺癌药物行业需求主体分析

第二节中国前列腺癌药物行业生命周期分析

一、前列腺癌药物行业生命周期理论概述

二、前列腺癌药物行业所属的生命周期分析

第三节前列腺癌药物行业经济指标分析

一、前列腺癌药物行业的赢利性分析

二、前列腺癌药物行业的经济周期分析

三、前列腺癌药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球前列腺癌药物行业市场发展现状分析

第一节全球前列腺癌药物行业发展历程回顾

第二节全球前列腺癌药物行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲前列腺癌药物行业地区市场分析

一、亚洲前列腺癌药物行业市场现状分析

二、亚洲前列腺癌药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲前列腺癌药物行业市场前景分析

第四节北美前列腺癌药物行业地区市场分析

一、北美前列腺癌药物行业市场现状分析

二、北美前列腺癌药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美前列腺癌药物行业市场前景分析

第五节欧洲前列腺癌药物行业地区市场分析

一、欧洲前列腺癌药物行业市场现状分析

二、欧洲前列腺癌药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲前列腺癌药物行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界前列腺癌药物行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球前列腺癌药物行业市场规模预测

第三章 中国前列腺癌药物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对前列腺癌药物行业的影响分析

第三节中国前列腺癌药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对前列腺癌药物行业的影响分析

第五节中国前列腺癌药物行业产业社会环境分析

第四章 中国前列腺癌药物行业运行情况

第一节中国前列腺癌药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国前列腺癌药物行业市场规模分析

一、影响中国前列腺癌药物行业市场规模的因素

二、中国前列腺癌药物行业市场规模

三、中国前列腺癌药物行业市场规模解析

第三节中国前列腺癌药物行业供应情况分析

一、中国前列腺癌药物行业供应规模

二、中国前列腺癌药物行业供应特点

第四节中国前列腺癌药物行业需求情况分析

一、中国前列腺癌药物行业需求规模

二、中国前列腺癌药物行业需求特点

第五节中国前列腺癌药物行业供需平衡分析

第五章 中国前列腺癌药物行业产业链和细分市场分析

第一节中国前列腺癌药物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、前列腺癌药物行业产业链图解

第二节中国前列腺癌药物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对前列腺癌药物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对前列腺癌药物行业的影响分析

第三节我国前列腺癌药物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国前列腺癌药物行业市场竞争分析

第一节 中国前列腺癌药物行业竞争现状分析

一、中国前列腺癌药物行业竞争格局分析

二、中国前列腺癌药物行业主要品牌分析

第二节 中国前列腺癌药物行业集中度分析

一、中国前列腺癌药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国前列腺癌药物行业市场集中度分析

第三节 中国前列腺癌药物行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国前列腺癌药物行业模型分析

第一节 中国前列腺癌药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国前列腺癌药物行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国前列腺癌药物行业SWOT分析结论

第三节 中国前列腺癌药物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国前列腺癌药物行业需求特点与动态分析

第一节中国前列腺癌药物行业市场动态情况

第二节中国前列腺癌药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节前列腺癌药物行业成本结构分析

第四节前列腺癌药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国前列腺癌药物行业价格现状分析

第六节中国前列腺癌药物行业平均价格走势预测

一、中国前列腺癌药物行业平均价格趋势分析

二、中国前列腺癌药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国前列腺癌药物行业所属行业运行数据监测

第一节中国前列腺癌药物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国前列腺癌药物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国前列腺癌药物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国前列腺癌药物行业区域市场现状分析

第一节 中国前列腺癌药物行业区域市场规模分析

一、影响前列腺癌药物行业区域市场分布的因素

二、中国前列腺癌药物行业区域市场分布

第二节 中国华东地区前列腺癌药物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区前列腺癌药物行业市场分析

（1）华东地区前列腺癌药物行业市场规模

（2）华南地区前列腺癌药物行业市场现状

（3）华东地区前列腺癌药物行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区前列腺癌药物行业市场分析

（1）华中地区前列腺癌药物行业市场规模

（2）华中地区前列腺癌药物行业市场现状

（3）华中地区前列腺癌药物行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区前列腺癌药物行业市场分析

（1）华南地区前列腺癌药物行业市场规模

（2）华南地区前列腺癌药物行业市场现状

（3）华南地区前列腺癌药物行业市场规模预测

第五节 华北地区前列腺癌药物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区前列腺癌药物行业市场分析

（1）华北地区前列腺癌药物行业市场规模

（2）华北地区前列腺癌药物行业市场现状

（3）华北地区前列腺癌药物行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区前列腺癌药物行业市场分析

- (1) 东北地区前列腺癌药物行业市场规模
- (2) 东北地区前列腺癌药物行业市场现状
- (3) 东北地区前列腺癌药物行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区前列腺癌药物行业市场分析
 - (1) 西南地区前列腺癌药物行业市场规模
 - (2) 西南地区前列腺癌药物行业市场现状
 - (3) 西南地区前列腺癌药物行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区前列腺癌药物行业市场分析
 - (1) 西北地区前列腺癌药物行业市场规模
 - (2) 西北地区前列腺癌药物行业市场现状
 - (3) 西北地区前列腺癌药物行业市场规模预测

第十一章 前列腺癌药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国前列腺癌药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国前列腺癌药物行业未来发展前景分析

- 一、前列腺癌药物行业国内投资环境分析
- 二、中国前列腺癌药物行业市场机会分析
- 三、中国前列腺癌药物行业投资增速预测

第二节 中国前列腺癌药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国前列腺癌药物行业规模发展预测

- 一、中国前列腺癌药物行业市场规模预测
- 二、中国前列腺癌药物行业市场规模增速预测
- 三、中国前列腺癌药物行业产值规模预测
- 四、中国前列腺癌药物行业产值增速预测
- 五、中国前列腺癌药物行业供需情况预测

第四节 中国前列腺癌药物行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国前列腺癌药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国前列腺癌药物行业进入壁垒分析

- 一、前列腺癌药物行业资金壁垒分析
- 二、前列腺癌药物行业技术壁垒分析
- 三、前列腺癌药物行业人才壁垒分析
- 四、前列腺癌药物行业品牌壁垒分析
- 五、前列腺癌药物行业其他壁垒分析

第二节 前列腺癌药物行业风险分析

- 一、前列腺癌药物行业宏观环境风险
- 二、前列腺癌药物行业技术风险
- 三、前列腺癌药物行业竞争风险
- 四、前列腺癌药物行业其他风险

第三节 中国前列腺癌药物行业存在的问题

第四节 中国前列腺癌药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国前列腺癌药物行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国前列腺癌药物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国前列腺癌药物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 前列腺癌药物行业营销策略分析

一、前列腺癌药物行业产品策略

二、前列腺癌药物行业定价策略

三、前列腺癌药物行业渠道策略

四、前列腺癌药物行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671093.html>