

中国固态电池行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国固态电池行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701093.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、政策推动，固态电池研发进程加快，我国关键技术专利申请量位列全球首位

固态电池是一种采用固态电解质的电池技术。与液态锂离子电池由正极材料、负极材料、电解液和隔膜四大主材组成不同，固态电池使用固态电解质来替代电解液和隔膜。

传统液态锂离子电池的理论能量密度上限约为350Wh/kg，其性能已经接近极限。随着对锂离子电池安全性和能量密度等性能要求的不断提高，固态电池被普遍认为是下一代电池体系的重要升级方向。

2020年10月，我国发布了《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》（征求意见稿），其中明确提出了加强固态电池研发和产业化进程的要求，并将固态电池的发展提升到了国家层面。此后，固态电池相关政策频出，为行业发展提供良好环境。

《“十四五”新型储能发展实施方案》提出开展钠离子电池、新型锂离子电池、铅炭电池、液流电池、压缩空气、氢(氨)储能、热(冷)储能等关键核心技术、装备和集成优化设计研究，集中攻关超导、超级电容等储能技术，研发储备液态金属电池、固态锂离子电池、金属空气电池等新一代高能量密度储能技术。

《关于推动能源电子产业发展的指导意见》提出加强新型储能电池产业化技术攻关，推进先进储能技术及产品规模化应用，加快研发固态电池、钠离子电池、氢储能/燃料电池等新型电池。

我国固态电池行业相关政策	时间	政策	主要内容	2024.02
			《锂电池行业规范条件(2024年本)》增加固态单体电池产品性能要求:单体电池能量密度 300wh/kg,电池组能量密度 260Wh/kg。循环寿命 1000次且容量保持率 80%。	2023.12
			《关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见》 加大动力电池关键技术攻关，在不明显增加成本基础上将动力电池循环寿命提升至3000次及以上，攻克高频度双向充放电工况下的电池安全防控技术。	2023.01
			《关于推动能源电子产业发展的指导意见》 加强新型储能电池产业化技术攻关，推进先进储能技术及产品规模化应用，加快研发固态电池、钠离子电池、氢储能/燃料电池等新型电池。	2022.06
			《科技支撑碳达峰碳中和实施方案(2022-2030年)》 研发压缩空气储能、飞轮储能、液态和固态锂离子电池储能、钠离子电池储能、液流电池储能等高效储能技术，研发梯级电站大型储能等新型储能应用技术以及相关储能安全技术。	2022.01
			《“十四五”新型储能发展实施方案》 开展钠离子电池、新型锂离子电池、铅炭电池、液流电池、压缩空气、氢(氨)储能、热(冷)储能等关键核心技术、装备和集成优化设计研究，集中攻关超导、超级电容等储能技术，研发储备液态金属电池、固态锂离子电池、金属空气电池等新一代高能量密度储能技术。	2021.10
			《2030年前碳达峰行动方案》 聚焦化石能源绿色智能开发和清洁低碳利用、可再生能源大规模利用、新型电力系统、节能、氢能、储能、动力电池、二氧化碳捕集利用与封存等重点,深化应用基础研究。	2020.10
			《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》 开展正负极材料、电解液、隔膜、膜电极等关	

键核心技术研究，加强高强度、轻量化、高安全、低成本、长寿命的动力电池和燃料电池系统短板技术攻关，加快固态动力电池技术研发及产业化。

资料来源：观研天下整理

在政策推动下，我国固态电池研发进程加快。过去的5年中，中国固态电池全球专利申请量年均增长达到了20.8%，位列全球首位。截至2023年5月，全球固态电池关键技术专利申请量达到20798项，其中中国固态电池关键技术专利申请量为7640项，占比高达36.73%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、固态电池优势明显，国内市场快速增长

固态电池相对于传统锂离子电池具有更高的安全性，同时，固态电池有潜力实现更高的能量密度，这意味着它们可以在相同大小的空间内存储更多的能量，提供更长的续航时间。此外，由于固态电池具有更好的电导率，因此它们可能支持更快的充电速度，提高用户的充电效率。凭借诸多优势，近年来我国固态电池市场快速增长，且展现较大的发展空间。

根据数据，2023年我国固态电池市场规模达10亿元，预计2024年我国固态电池市场规模达17亿元，较上年同比增长70%。预计2030年我国固态电池市场规模将达200亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、相较于全固态电池，半固态电池有望率先实现产业化

固态电池分为半固态电池和全固态电池等类型，通常将电池内液体含量10%作为区分半固态电池和液态电池的分界线，而全固态电池将完全使用固态电解质，液体含量将降为0%。

固态电池分类	类型	半固态电池	全固态电池	电解质	聚合物+氧化物	固态电解质+溶剂+LiTFSI+添加剂	聚合物/氧化物/硫化物	隔膜	保留+氧化物涂覆	无	负极	硅基/锂金属	硅基/锂金属	正极	高镍高电压/富锂锰基	超高镍/镍锰酸锂/富锂锰基等	封装方式
		卷绕/叠片+方形/软包	叠片+软包	能量密度	>350Wh/kg	>500Wh/kg											

资料来源：观研天下整理

相较于全固态电池，半固态电池对现有液态锂离子电池体系的冲击较小，因此有望率先实现产业化。目前国内外多家新能源车企宣布了半固态电池装车规划。随着半固态电池量产前夜的到来，将对整个锂电产业链产生深远影响。

部分车企固态电池装车进程/规划 车企 固态电池装车进程/规划 东风 目前旗下有两款搭载半固态电池车型。2022年E70搭载第-

代固态电池实现首批小规模交付，搭载第二代固态电池车型预计2024年上半年量产。

东风岚图 搭载半固态电池的岚图追光车型于2023年4月量产。 蔚来 搭载150kWh固态电池的ES6、ET7于2023年量产上市。150kWh电池包将于2024年4月量产,适配蔚来旗下所有车型。 赛力斯 2023年6月sERES5搭载赣锋锂业第一代固态电池实现首批交付。 上汽集团 2024年起半固态电池将在公司不同车型实现量产搭载。 广汽埃安

2026年实现固态电池量产搭载，昊铂车型将率先搭载长安汽车2023年12月与赣锋锂业签署《合作备忘录》。2025年开始逐步量产搭载(半)固态电池，2030年全面普及搭载。

东风日产 2024年启动全固态电池工厂建设，2028年量产上市。 丰田

计划2027年量产搭载全固态电池的电动汽车ports/ 本田

计划2025-2030年量产搭载全固态电池的电动汽车。 大众 2024年1月旗下子公司PowerCo
通过对QuantumScape固态电池的耐力测试。预计将于2026年搭载上市。 宝马

2025年搭载固态电池的原型车问世，2026年 开始量产。 奔驰 2022年搭载固态电池的奔驰
EQS在欧洲市场开始接受订单。计划2028年实现固态电池批量生产。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国固态电池行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国固态电池行业发展概述

第一节 固态电池行业发展情况概述

一、固态电池行业相关定义

二、固态电池特点分析

三、固态电池行业基本情况介绍

四、固态电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、固态电池行业需求主体分析

第二节中国固态电池行业生命周期分析

一、固态电池行业生命周期理论概述

二、固态电池行业所属的生命周期分析

第三节固态电池行业经济指标分析

一、固态电池行业的赢利性分析

二、固态电池行业的经济周期分析

三、固态电池行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球固态电池行业市场发展现状分析

第一节全球固态电池行业发展历程回顾

第二节全球固态电池行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲固态电池行业地区市场分析

一、亚洲固态电池行业市场现状分析

二、亚洲固态电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲固态电池行业市场前景分析

第四节北美固态电池行业地区市场分析

一、北美固态电池行业市场现状分析

二、北美固态电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美固态电池行业市场前景分析

第五节欧洲固态电池行业地区市场分析

一、欧洲固态电池行业市场现状分析

二、欧洲固态电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲固态电池行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界固态电池行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球固态电池行业市场规模预测

第三章 中国固态电池行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对固态电池行业的影响分析

第三节中国固态电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对固态电池行业的影响分析

第五节中国固态电池行业产业社会环境分析

第四章 中国固态电池行业运行情况

第一节中国固态电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国固态电池行业市场规模分析

一、影响中国固态电池行业市场规模的因素

二、中国固态电池行业市场规模

三、中国固态电池行业市场规模解析

第三节中国固态电池行业供应情况分析

一、中国固态电池行业供应规模

二、中国固态电池行业供应特点

第四节中国固态电池行业需求情况分析

一、中国固态电池行业需求规模

二、中国固态电池行业需求特点

第五节中国固态电池行业供需平衡分析

第五章 中国固态电池行业产业链和细分市场分析

第一节中国固态电池行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、固态电池行业产业链图解

第二节中国固态电池行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对固态电池行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对固态电池行业的影响分析

第三节我国固态电池行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国固态电池行业市场竞争分析

第一节中国固态电池行业竞争现状分析

一、中国固态电池行业竞争格局分析

二、中国固态电池行业主要品牌分析

第二节中国固态电池行业集中度分析

一、中国固态电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国固态电池行业市场集中度分析

第三节中国固态电池行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国固态电池行业模型分析

第一节中国固态电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国固态电池行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国固态电池行业SWOT分析结论

第三节中国固态电池行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国固态电池行业需求特点与动态分析

第一节中国固态电池行业市场动态情况

第二节中国固态电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节固态电池行业成本结构分析

第四节固态电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国固态电池行业价格现状分析

第六节中国固态电池行业平均价格走势预测

一、中国固态电池行业平均价格趋势分析

二、中国固态电池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国固态电池行业所属行业运行数据监测

第一节中国固态电池行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国固态电池行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国固态电池行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国固态电池行业区域市场现状分析

第一节中国固态电池行业区域市场规模分析

一、影响固态电池行业区域市场分布的因素

二、中国固态电池行业区域市场分布

第二节中国华东地区固态电池行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区固态电池行业市场分析

(1) 华东地区固态电池行业市场规模

(2) 华南地区固态电池行业市场现状

(3) 华东地区固态电池行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区固态电池行业市场分析

(1) 华中地区固态电池行业市场规模

(2) 华中地区固态电池行业市场现状

(3) 华中地区固态电池行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区固态电池行业市场分析

(1) 华南地区固态电池行业市场规模

(2) 华南地区固态电池行业市场现状

(3) 华南地区固态电池行业市场规模预测

第五节华北地区固态电池行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区固态电池行业市场分析

(1) 华北地区固态电池行业市场规模

(2) 华北地区固态电池行业市场现状

(3) 华北地区固态电池行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区固态电池行业市场分析

(1) 东北地区固态电池行业市场规模

(2) 东北地区固态电池行业市场现状

(3) 东北地区固态电池行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区固态电池行业市场分析

(1) 西南地区固态电池行业市场规模

(2) 西南地区固态电池行业市场现状

(3) 西南地区固态电池行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区固态电池行业市场分析

(1) 西北地区固态电池行业市场规模

(2) 西北地区固态电池行业市场现状

(3) 西北地区固态电池行业市场规模预测

第十一章 固态电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国固态电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国固态电池行业未来发展前景分析

- 一、固态电池行业国内投资环境分析
- 二、中国固态电池行业市场机会分析
- 三、中国固态电池行业投资增速预测

第二节 中国固态电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国固态电池行业规模发展预测

- 一、中国固态电池行业市场规模预测
- 二、中国固态电池行业市场规模增速预测
- 三、中国固态电池行业产值规模预测
- 四、中国固态电池行业产值增速预测
- 五、中国固态电池行业供需情况预测

第四节 中国固态电池行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国固态电池行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国固态电池行业进入壁垒分析

- 一、固态电池行业资金壁垒分析
- 二、固态电池行业技术壁垒分析
- 三、固态电池行业人才壁垒分析
- 四、固态电池行业品牌壁垒分析
- 五、固态电池行业其他壁垒分析

第二节 固态电池行业风险分析

- 一、固态电池行业宏观环境风险
- 二、固态电池行业技术风险
- 三、固态电池行业竞争风险
- 四、固态电池行业其他风险

第三节 中国固态电池行业存在的问题

第四节 中国固态电池行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国固态电池行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国固态电池行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国固态电池行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节固态电池行业营销策略分析

一、固态电池行业产品策略

二、固态电池行业定价策略

三、固态电池行业渠道策略

四、固态电池行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701093.html>