

# 中国MPV汽车产业专项调研与发展趋势研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国MPV汽车产业专项调研与发展趋势研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/201097201097.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国MPV汽车产业专项调研与发展趋势研究报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 MPV汽车概述

##### 第一节 汽车行业的相关介绍

###### 一、汽车的定义

###### 二、汽车的分类

###### 三、汽车的性能

###### 四、汽车行业的界定

##### 第二节 MPV概念的阐释

##### 第三节 MPV行业的进入壁垒

#### 第二章 汽车行业整体概况

##### 第一节 国际汽车行业发展概况

###### 一、国际汽车工业发展变化特征

###### 二、2013-2014年世界汽车工业发展状况

###### 三、2015-2020年世界汽车工业发展状况

###### 四、2012-2014年世界汽车工业发展状况

##### 第二节 中国汽车行业发展概况

###### 一、中国汽车行业发展历程回顾

###### 二、中国已成国际最大的汽车市场

###### 三、“十二五”中国汽车工业发展综述

###### 四、中国汽车产业自主品牌发展分析

##### 第三节 中国汽车行业发展分析

###### 一、中国汽车行业发展分析

## 二、中国汽车工业运行状况

## 三、中国汽车行业发展分析

## 四、中国汽车工业运行状况

### 第四节 中国汽车业发展存在的问题

#### 一、中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈

#### 二、中国汽车市场存在的主要问题

#### 三、中国汽车产业仍大大而不强

#### 四、中国汽车行业品牌国际化存在的不足

### 第五节 中国汽车业的发展对策

## 第三章 中国MPV市场发展环境分析

### 第一节 经济环境

### 第二节 行业环境

#### 一、MPV需求潜力较大

#### 二、换车潮是良好契机

#### 三、油价上涨的影响

#### 四、“低碳”经济的到来

### 第三节 政策环境

#### 一、汽车产业政策综述

#### 二、大排量MPV受政策抑制

#### 三、中高端MPV迎来政策机遇

#### 四、新能源政策带来影响

## 第四章 国际MPV及中国MPV市场运行状况分析

### 第一节 全球MPV行业环境浅析

#### 一、经济环境分析

#### 二、政策环境分析

#### 三、全球汽车产业运行概况

### 第二节 全球MPV市场运行分析

#### 一、全球MPV销量整体销售情况

#### 二、全球MPV重点品牌销量分析

### 第三节 全球部分国家及地区MPV市场分析

#### 一、英国MPV市场分析

#### 二、德国MPV市场分析

#### 三、日本MPV市场分析

### 第四节 中国MPV市场运行状况分析

#### 一、中国MPV行业发展综述

## 二、MPV市场分析

### 三、MPV市场分析

#### 四、中国MPV市场的制约因素及发展战略

## 第五章 2015-2020年中国MPV汽车行业市场动态分析

### 第一节 2015-2020年中国MPV生产分析

#### 一、2015-2020年中国MPV产能统计分析

#### 二、2015-2020年中国MPV产量统计分析

### 第二节 市场规模

#### 一、我国MPV行业产销存分析

#### 二、我国MPV行业市场消费统计及需求分析

#### 三、中国MPV区域市场规模分析

### 第三节 2015-2020年中国MPV汽车进出口情况分析

#### 一、进口情况分析

#### 二、出口情况分析

## 第六章 MPV行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、行业新动态及其对MPV行业的影响

#### 四、行业竞争状况及其对MPV行业的意义

### 第二节 下游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对MPV行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对MPV行业的意义

## 第七章 MPV国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 中国MPV市场竞争新格局透析

### 第一节 中国MPV市场竞争总况

#### 一、MPV竞争再度升级

#### 二、MPV竞争力悄然转移—节 油型市场受宠

### 三、家用MPV将成竞争热点

### 四、商务MPV竞争激烈

### 五、MPV市场品牌竞争力分析

## 第二节 中国MPV市场集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、区域集中度分析

## 第三节 提高MPV企业竞争力的策略

### 一、提高中国MPV企业核心竞争力的对策

### 二、MPV企业提升竞争力的主要方向

## 第四节 2015-2020年中国MPV市场竞争趋势分析

# 第九章 中国MPV市场消费需求及营销分析

## 第一节 普通消费者调查

### 一、普通消费者对MPV认知度有限

### 二、MPV并非最理想的家用汽车

### 三、“大空间”是选择MPV的重要因素

### 四、MPV更适合家庭的第二辆车

## 第二节 我国MPV用户群体分析

### 一、MPV消费群体需求要点

### 二、高端商务MPV用户需求趋势

### 三、商务兼家用MPV用户需求趋势

### 四、家用型MPV用户需求趋势

### 五、商用兼商务型MPV用户需求趋势

## 第三节 MPV营销的三要素

### 一、安全性成首要考虑因素

### 二、舒适性是致胜武器

### 三、超大空间是必备要素

# 第十章 MPV 国内重点生产厂家分析

## 第一节 江淮汽车公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 上海通用汽车公司

## 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 广州本田汽车公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 东风柳州汽车公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 上海大众汽车公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2015-2020年中国MPV市场发展前景及趋势预测

### 第一节 汽车行业未来发展分析

#### 一、全球汽车产业发展趋势综述

#### 二、中国汽车产业将进入发展黄金期

#### 三、“十二五”新能源汽车产业化进程将加速

### 第二节 MPV市场未来发展预测

#### 一、MPV市场将进入高速发展期

#### 二、中国高端MPV市场未来将高速增长

三、小商务MPV市场空间潜力巨大

四、未来兼用型MPV将大有市场

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/201097201097.html>