

# 中国汽车电子市场深度调查与投资决策分析报告 ( 2015-2020 )

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车电子市场深度调查与投资决策分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/201098201098.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国汽车电子市场深度调查与投资决策分析报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第1章 中国汽车电子行业发展综述

##### 1.1 汽车电子的相关概述

###### 1.1.1 汽车电子的定义

###### 1.1.2 汽车电子产品的分类

###### 1.1.3 汽车电子产业链分析

###### 1.1.4 汽车电子占汽车成本分析

###### 1.1.5 汽车电子的产业地位分析

##### 1.2 中国汽车电子行业发展环境分析

###### 1.2.1 汽车电子行业政策环境分析

###### 1.2.2 汽车电子行业经济环境分析

###### 1.2.3 汽车电子行业社会环境分析

###### 1.2.4 汽车电子行业技术环境分析

#### 第2章 中国汽车行业发展状况分析

##### 2.1 国外汽车市场发展状况

###### 2.1.1 日本汽车市场发展状况

###### 2.1.2 韩国汽车市场发展情况分析

###### 2.1.3 美国汽车市场发展状况

###### 2.1.4 欧洲汽车市场发展状况

###### 2.1.5 印度汽车市场发展状况

###### (1) 印度汽车市场产销规模分析

###### (2) 印度汽车市场产销车型结构分析

## 2.2 中国汽车行业总体运行状况

### 2.2.1 中国汽车总体产销情况

### 2.2.2 中国汽车进出口情况

### 2.2.3 中国汽车总体经营情况

## 2.3 中国分车型汽车产销状况

### 2.3.1 中国乘用车产销情况

### 2.3.2 中国商用车产销情况

## 2.4 中国重点汽车企业产销状况

### 2.4.1 汽车销量排名前十位企业

### 2.4.2 乘用车销量排名前十位企业

### 2.4.3 商用车销量排名前十位企业

## 2.5 中国汽车行业发展趋势预测

### 2.5.1 中国汽车消费将进入普及期

### 2.5.2 汽车需求重心将向二三线地区延伸

### 2.5.3 汽车市场需求结构将产生新的变化

## 第3章 中国汽车电子行业发展分析

### 3.1 全球汽车电子市场发展分析

#### 3.1.1 全球汽车电子市场发展概况

#### 3.1.2 全球汽车电子市场发展情况

##### (1) 全球汽车电子市场规模

##### (2) 全球汽车电子信息市场情况

##### (3) 全球汽车电子系统市场情况

#### 3.1.3 全球汽车电子市场特征分析

##### (1) 全球汽车电子区域市场特征

##### (2) 全球汽车电子产品结构特征

### 3.2 中国汽车电子行业市场分析

#### 3.2.1 中国汽车电子市场规模析

#### 3.2.2 中国汽车电子市场特点分析

#### 3.2.3 汽车电子产业基地建设动向

### 3.3 中国汽车电子行业发展战略分析

#### 3.3.1 中国汽车电子市场发展面临的问题

#### 3.3.2 中国汽车电子市场发展对策分析

#### 3.3.3 台湾汽车电子企业供应链策略借鉴

##### (1) “主动多元化”的运作模式分析

##### (2) “被动多元化”的运作模式分析

(3) “既有领域深耕”的运作模式分析

(4) “新市场经营”的运作模式分析

#### 第4章 中国汽车电子行业产品市场分析

##### 4.1 汽车电子产品应用结构分析

##### 4.2 汽车半导体及电子元器件市场分析

###### 4.2.1 汽车半导体市场发展分析

###### 4.2.2 汽车用基础电子元器件发展分析

##### 4.3 汽车电子控制装置市场分析

###### 4.3.1 汽车电子控制装置的发展概况

###### 4.3.2 动力传动系统电子控制装置市场分析

###### 4.3.3 汽车底盘系统电子控制装置市场分析

###### 4.3.4 车身系统电子控制装置市场分析

###### 4.3.5 汽车电子控制技术的应用与发展趋势

##### 4.4 车载汽车电子装置市场分析

###### 4.4.1 汽车导航系统市场分析

###### 4.4.2 汽车娱乐系统市场分析

###### 4.4.3 汽车信息系统市场分析

#### 第5章 中国汽车电子行业重点区域分析

##### 5.1 汽车电子行业区域分布特征

##### 5.2 深圳市汽车电子行业发展分析

##### 5.3 上海市汽车电子行业发展分析

##### 5.4 北京市汽车电子行业发展分析

##### 5.5 天津市汽车电子行业发展分析

##### 5.6 南京市汽车电子行业发展分析

#### 第6章 汽车电子市场竞争分析

##### 6.1 全球汽车电子市场竞争格局分析

###### 6.1.1 全球汽车电子市场竞争格局分析

(1) 全球汽车电子市场竞争格局概况

(2) 全球汽车半导体企业竞争格局

(3) 全球主要汽车电子控制系统企业

(4) 全球主要综合性汽车电子企业

###### 6.1.2 全球主要汽车电子企业经营状况

(1) 德国博世集团经营分析

(2) 日本电装经营分析

(3) 美国德尔福经营分析

- (4) 德国大陆集团经营分析
- (5) 美国伟世通经营分析
- (6) 法国法雷奥经营分析
- (7) 韩国摩比斯经营分析
- (8) 美国江森自控经营分析
- 6.2 中国汽车电子市场竞争格局分析
  - 6.2.1 中国汽车电子企业发展状况分析
    - (1) 中国汽车电子企业规模分析
    - (2) 中国主要汽车电子企业状况
  - 6.2.2 中国汽车电子市场竞争状况分析
    - (1) 家电企业进军中国汽车电子市场
    - (2) 半导体厂商进军中国汽车电子市场
    - (3) 国际汽车电子企业加快本地化进程
  - 6.2.3 中国汽车电子市场竞争格局分析
- 第7章 中国汽车电子行业主要企业分析
  - 7.1 深圳市航盛电子股份有限公司经营分析
    - 7.1.1 企业发展简况分析
    - 7.1.2 企业产销能力分析
    - 7.1.3 企业盈利能力分析
    - 7.1.4 企业运营能力分析
    - 7.1.5 企业偿债能力分析
  - 7.2 天津富士通天电子有限公司经营分析
    - 7.2.1 企业发展简况分析
    - 7.2.2 企业产销能力分析
    - 7.2.3 企业盈利能力分析
    - 7.2.4 企业运营能力分析
    - 7.2.5 企业偿债能力分析
  - 7.3 广东好帮手电子科技股份有限公司经营分析
    - 7.3.1 企业发展简况分析
    - 7.3.2 企业产销能力分析
    - 7.3.3 企业盈利能力分析
    - 7.3.4 企业运营能力分析
    - 7.3.5 企业偿债能力分析
  - 7.4 天派电子(深圳)有限公司经营分析
    - 7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业产销能力分析

7.4.3 企业盈利能力分析

7.4.4 企业运营能力分析

7.4.5 企业偿债能力分析

7.5 联合汽车电子有限公司经营分析

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业产销能力分析

7.5.3 企业盈利能力分析

7.5.4 企业运营能力分析

7.5.5 企业偿债能力分析

7.6 宁波均胜电子股份有限公司

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业财务数据分析

7.7 广东盛路通信科技股份有限公司

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业财务数据分析

7.8 浙江亚太机电股份有限公司

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业财务数据分析

7.9 宁波华翔电子股份有限公司

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业财务数据分析

7.10 常州星宇车灯股份有限公司

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 企业财务数据分析

第8章 中国汽车电子行业发展趋势及市场预测

8.1 汽车电子行业发展趋势分析

8.1.1 汽车电子总体发展趋势分析

8.1.2 汽车电子产品发展趋势分析

8.2 全球汽车电子市场预测

8.2.1 全球汽车电子市场规模预测

8.2.2 全球汽车电子产品市场预测

(1) 全球车用IC市场规模预测

(2) 全球汽车微控制器规模预测

(3) 全球汽车导航市场规模预测

(4) 全球汽车电子PCB市场预测

8.2.3 主要国家汽车电子市场预测

8.3 中国汽车电子市场预测

8.3.1 中国汽车电子总体市场规模预测

8.3.2 中国汽车电子产品市场规模预测

(1) 汽车传感器市场规模预测

(2) 汽车PCB市场规模预测

(3) 汽车微控制器市场规模预测

(4) 汽车连接器市场规模预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/201098201098.html>