

2021年中国水利信息化市场分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水利信息化市场分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/531098531098.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水利信息化是以应用现代通信、计算机网络等信息技术手段，深入开发和广泛利用水利信息资源，以提升水利事业活动效率和效能为目的，是水利现代化的基础和重要标志。

水利信息化行业的上游为计算机及辅助产品、网络设备、系统软件行业，下游主要为水利行业。

水利信息化行业产业链 资料来源：公开资料

水资源是人类生产、生活最不可或缺的，但我国的现状是较为匮乏且分布不均。大力推进水利信息化的进程，全面提高水利工作科技含量，是保障水利与国民经济发展相适应的必然选择。

我国水利信息化起步较晚，最早的水利信息化雏形可以追溯到20世纪70年代初期，随着多个五年计划的推进，加上21世纪以来，物联网、大数据、云计算等先进技术逐渐在水利行业渗透，推动我国水利信息化建设向健康、可持续化、现代化方向发展。

水利信息化发展进程 资料来源：公开资料

1998年洪水之后，国家防汛指挥系统工程的构想加快了水利信息化的进程。2010-2019年，我国有关部门不断出台政策，为水利信息化发展提供强力驱动和有力支撑。

2010-2019年我国水利信息化行业相关政策

时间

发布单位

政策名称

主要内容

2010年

国务院

《关于加快水利改革发展的决定》

力争通过5年到10年努力，从根本上扭转水利建设明显滞后的局面。到2020年，基本建成防洪抗旱减灾体系，重点城市和防洪保护区防洪能力明显提高，抗旱能力显著增强

2012年

水利部

《全国水利信息化发展“十二五”规划》

到2020年初步建成覆盖全国各级水土保持部门的数据采集、传输、交换和发布体系，建成国家、流域和省三级水土保持数据中心，形成上下贯通、完善高效的全国水土保持信息化基础平台，实现信息技术在水土保持核心业务领域的充分应用与融合，全面提升水土保持决策、管理和服务水平

2014年

水利部

水利部关于深化水利改革的指导意见》

构建有利于增强水利保障能力、提升水利社会管理水平、加快水生态文明建设的科学完善的水利制度体系。到2020年，在重要领域和关键环节改革上取得决定性成果

2015年

水利部

全国水利信息化发展“十三五”规划>

深化信息技术与各项水利工作的融合，积极研究大数据、云计算、物联网、移动互联等技术应用.强化信息化对水利备业务领域的服务与支撑，推进各类信息化资源整合共享，最大程度发挥水利信息化资源的效率

2019年

水利部

《关于印发2019年水利网信工作要点的通知>

通过整合共享信息资源、完善基础数据库和水利一张图、强化遥感应用，着力支撑强监管。全力推进倍息技术与水利业夯深度融合，加快提升水利网信水平，为新时代水利改革发展提供强力驱动和有力支撑资料来源：水利部等

由于我国水安全问题依然突出，国家对我国水利建设高度重视，投资规模也逐年扩大。我国水利信息化投资规模从2011年的92.1亿元增至2019年的*亿元。

2011-2019年中国水利信息化投资情况 数据来源：公开资料

我国水利信息化投资细分市场主要分布在信息采集、水质监测系统应用、水利数据中心、通信基础设施等方面，其中，信息采集和水质监测系统为两大重点投资领域，投资占比分别为26.7%、21.5%。

2018年我国水利信息化细分投资规模 数据来源：公开资料

设备制造商、系统集成商、基础软件开发商、定制软件开发商为我国水利信息化行业主要参与者，其中，设备制造商提供行业专用的信息采集与传输用硬件设备，系统集成商依照客户的标准及要求对设备进行整合。

水利信息化行业主要参与者 资料来源：公开资料

从进入障碍看，我国水利信息化行业主要体现在技术及资金方面。水利信息化产品的需要一定的计算机软件、通信设备、水利工程技术，因此，企业需要掌握相关技术并将技术熟练应用于水利信息化业务中需要经历长期的积累过程，市场新进入者难以在短期内取得技术竞争优势。此外，水利信息化行业通常采用项目承包的“交钥匙”模式，整个过程需要较强的资金垫付能力。

水利信息化行业进入壁垒 资料来源：公开资料

由于水利信息化行业进入门槛较高，相关企业较少且规模不大。目前水利信息化行业主要企业有北京慧图科技股份有限公司、北京奥特美克科技股份有限公司、北京江河瑞通技术发展有限公司、贵州东方世纪科技股份有限公司、北京金水燕禹科技有限公司等企业。随着

行业内大型企业在资金及技术等方面的优势，很多企业通过并购等方式来扩大企业规模，从而提高市场竞争力。

我国水利信息化主要企业

企业名称

主营业务

北京慧图科技股份有限公司

从事水利信息化行业中与软件研发与销售、山洪灾害、防汛抗旱、水资源监测相关的系统集成、以及与其配套的技术服务。公司专注于面向水利行业提供全面的信息化解决方案，是行业内少数专业从事水利信息化的高新技术企业

北京奥特美克科技股份有限公司

从事水利信息化项目的规划设计、咨询评估、软硬件产品开发与服务的软件企业，其产品分为软件产品和硬件产品两大类型，主营业务收入主要来源于三大块业务，分别为水资源管理信息系统、山洪灾害预警系统以及中小河流水文监测系统

北京江河瑞通技术发展有限公司

为防洪减灾、水资源管理、供水与水环境治理三大水业务领域提供整体解决方案、应用软件研发、自动化工程建设和产品销售服务。江河瑞通已在南京、武汉、沈阳、成都、天津和广州设立了分公司或办事处

贵州东方世纪科技股份有限公司

从事水利信息化建设，服务水利水电行业的高科技企业，其产品主要包括洪水预报调度系统、防洪决策支持系统、山洪灾害预警系统、山洪预警指标分析系统和区域性防汛预警系统，主营业务收入主要来源于系统集成、运行维护、软件及服务、工程施工四方面

北京金水燕禹科技有限公司

从事防汛、水文现代化建设的专业化公司，前身是北京海淀燕禹通信遥测联合新技术开发部，由水利部水利信息中心、北京大学和北京市水利自动化研究所于1988年联合创办的高新技术企业，其主要产品包括水情（水文）自动测报系统、水情信息昶现场工情图像自动溯报系统、水资源自动化综合管理和调度系统、水环境及水质自动监测系统、闸门、泵站远程自动监控系统、灌溉及节水农业自动化系统、地下水及墒情自动测报系统等

西安山脉科技发展有限公司

拥有近二十年的通信、自控和软件等技术背景和水利行业积累，目前已形成了以西安总部为基地，包括北京子公司、郑州子公司、南京分公司、武汉分公司、成都分公司以及哈尔滨、太原、兰州、乌鲁木齐等办事处的营销网络和本地化的快速响应的专业售后服务团队

福建四创软件有限公司

专注于为政府提供防灾减灾应急指挥系统解决方案，为各级企业提供防灾减灾信息与应用租赁服务，为社会公众提供防灾减灾信息发布与预警服务资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2021年中国水利信息化市场分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国水利信息化行业发展概述

第一节 水利信息化行业发展情况概述

一、水利信息化行业相关定义

二、水利信息化行业基本情况介绍

三、水利信息化行业发展特点分析

四、水利信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、水利信息化行业需求主体分析

第二节 中国水利信息化行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水利信息化行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国水利信息化行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国水利信息化行业生命周期分析
 - 一、水利信息化行业生命周期理论概述
 - 二、水利信息化行业所属的生命周期分析
- 第四节 水利信息化行业经济指标分析
 - 一、水利信息化行业的赢利性分析
 - 二、水利信息化行业的经济周期分析
 - 三、水利信息化行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国水利信息化行业进入壁垒分析
 - 一、水利信息化行业资金壁垒分析
 - 二、水利信息化行业技术壁垒分析
 - 三、水利信息化行业人才壁垒分析
 - 四、水利信息化行业品牌壁垒分析
 - 五、水利信息化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球水利信息化行业市场发展现状分析

- 第一节 全球水利信息化行业发展历程回顾
- 第二节 全球水利信息化行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲水利信息化行业地区市场分析
 - 一、亚洲水利信息化行业市场现状分析
 - 二、亚洲水利信息化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲水利信息化行业市场前景分析
- 第四节 北美水利信息化行业地区市场分析
 - 一、北美水利信息化行业市场现状分析
 - 二、北美水利信息化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美水利信息化行业市场前景分析
- 第五节 欧洲水利信息化行业地区市场分析

- 一、欧洲水利信息化行业市场现状分析
- 二、欧洲水利信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水利信息化行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界水利信息化行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球水利信息化行业市场规模预测

第三章 中国水利信息化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品水利信息化总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水利信息化行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国水利信息化产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国水利信息化行业运行情况

第一节 中国水利信息化行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国水利信息化行业市场规模分析

第三节 中国水利信息化行业供应情况分析

第四节 中国水利信息化行业需求情况分析

第五节 我国水利信息化行业细分市场分析

- 一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国水利信息化行业供需平衡分析

第七节 中国水利信息化行业发展趋势分析

第五章 中国水利信息化所属行业运行数据监测

第一节 中国水利信息化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水利信息化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水利信息化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国水利信息化市场格局分析

第一节 中国水利信息化行业竞争现状分析

一、中国水利信息化行业竞争情况分析

二、中国水利信息化行业主要品牌分析

第二节 中国水利信息化行业集中度分析

一、中国水利信息化行业市场集中度影响因素分析

二、中国水利信息化行业市场集中度分析

第三节 中国水利信息化行业存在的问题

第四节 中国水利信息化行业解决问题的策略分析

第五节 中国水利信息化行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国水利信息化行业需求特点与动态分析

第一节 中国水利信息化行业消费市场动态情况

第二节 中国水利信息化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水利信息化行业成本结构分析

第四节 水利信息化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水利信息化行业价格现状分析

第六节 中国水利信息化行业平均价格走势预测

一、中国水利信息化行业价格影响因素

二、中国水利信息化行业平均价格走势预测

三、中国水利信息化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国水利信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国水利信息化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水利信息化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水利信息化市场规模分析

四、华东地区水利信息化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水利信息化市场规模分析

四、华中地区水利信息化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水利信息化市场规模分析
- 四、华南地区水利信息化市场规模预测

第九章 2017-2020年中国水利信息化行业竞争情况

第一节 中国水利信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国水利信息化行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国水利信息化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 水利信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水利信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国水利信息化行业未来发展前景分析

一、水利信息化行业国内投资环境分析

二、中国水利信息化行业市场机会分析

三、中国水利信息化行业投资增速预测

第二节 中国水利信息化行业未来发展趋势预测

第三节 中国水利信息化行业市场发展预测

一、中国水利信息化行业市场规模预测

二、中国水利信息化行业市场规模增速预测

三、中国水利信息化行业产值规模预测

四、中国水利信息化行业产值增速预测

五、中国水利信息化行业供需情况预测

第四节 中国水利信息化行业盈利走势预测

一、中国水利信息化行业毛利润同比增速预测

二、中国水利信息化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水利信息化行业投资风险与营销分析

第一节 水利信息化行业投资风险分析

- 一、水利信息化行业政策风险分析
- 二、水利信息化行业技术风险分析
- 三、水利信息化行业竞争风险分析
- 四、水利信息化行业其他风险分析

第二节 水利信息化行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水利信息化行业发展战略及规划建议

第一节 中国水利信息化行业品牌战略分析

- 一、水利信息化企业品牌的重要性
- 二、水利信息化企业实施品牌战略的意义
- 三、水利信息化企业品牌的现状分析
- 四、水利信息化企业的品牌战略
- 五、水利信息化品牌战略管理的策略

第二节 中国水利信息化行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水利信息化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 水利信息化行业竞争力提升策略

- 一、水利信息化行业产品差异性策略
- 二、水利信息化行业个性化服务策略
- 三、水利信息化行业的促销宣传策略

- 四、水利信息化行业信息智能化策略
- 五、水利信息化行业品牌化建设策略
- 六、水利信息化行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国水利信息化行业发展策略及投资建议

第一节 中国水利信息化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国水利信息化行业营销渠道策略

- 一、水利信息化行业渠道选择策略
- 二、水利信息化行业营销策略

第三节 中国水利信息化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国水利信息化行业重点投资区域分析
- 二、中国水利信息化行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/531098531098.html>