

中国汽车无线充电行业发展趋势分析与未来投资 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车无线充电行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671101.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据报道，特斯拉近日以7600万美元（约5.43亿元人民币）的价格收购了德国无线充电公司Wiferion。Wiferion是一家专注于“非接触式充电和能源系统”的公司，主要为仓储等工业环境中的自动驾驶运输系统提供感应充电解决方案。这次收购无疑将为特斯拉在无线充电领域的发展提供更多可能性，同时也激起汽车无线充电行业的一片涟漪。

汽车无线充电行业是一个新兴且具有潜力的领域。相较于有线充电，无线充电更安全，维护和管理也更加方便，随着电动汽车的普及和无线充电技术的不断发展，无线充电设备逐渐成为电动汽车充电的主流方式之一。近年来，全球汽车无线充电市场呈现出快速增长的趋势。据市场研究机构的数据显示，2020年全球无线充电市场规模已经超过了20亿美元，预计未来几年将保持高速增长，年复合增长率将达46.8%。

目前，试点的无线充电车辆已经出现，但尚未大规模推广。华为、小鹏、特斯拉等厂商凭借着之前手机无线充电积累的产业链优势，积极进军新能源汽车无线充电系统业务，目前正在开发可供前装量产的电动汽车无线充电工程样机。产业链相关公司包括中兴通讯、万安科技、硕贝德、信维通信、全志科技、欣旺达、比亚迪、安洁科技等。其中，中兴通讯在汽车无线充电业务方面已经取得了重要进展。他们已经成功研发出大功率无线充电技术，并已与国内车企和公交公司开展合作，建设示范性无线充电线路。不仅在公交车领域，中兴通讯的无线充电技术还可以运用到出租车和私家车上，只要在社区或车库将任何现有停车位或路面直接改造，就能“变身”安全快速的充电站，他们的无线充电技术已经正式实现商用，并已在全球范围内得到广泛的应用。

部分汽车品牌无线充电配置

企业

型号

发布时间

数量

功率

售价（万元）

华为

M7

2022.7

2

40W

26

M5

2022.2

1

40W

26

小鹏

G3i

2021.7

1

15W

17

P7

2020.4

1

15W

24

P5

2021.9

1

15W

18

特斯拉

Model 3

2016.4

2

7.5W

28

Model S

2021.1

1

7.5W

89

Model x

2021.1

1

7.5W

85

比亚迪

汉EV

2020.7

1

15W

27

唐DM-p

2018.6

1

15W

29

蔚来

ES8

2017.12

1

5-6.5W

50

资料来源：观研天下数据中心整理

万安科技在互动平台表示，公司无线充电系统产品主要应用于新能源汽车，合作客户主要有一汽红旗、北汽新能源、福特汽车等；目前一汽红旗E-HS9已经装配了公司无线充电系统产品。

中电兴发在互动平台表示，公司的无线充电桩研发技术处于领先水平，拥有自主知识产权充电桩，已有销售订单。

除了上述明确有电动车无线充电业务布局的公司外，还有众多投身于无线充电技术的公司正在赛道持续深耕。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车无线充电行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车无线充电行业发展概述

第一节 汽车无线充电行业发展情况概述

- 一、汽车无线充电行业相关定义
- 二、汽车无线充电特点分析
- 三、汽车无线充电行业基本情况介绍
- 四、汽车无线充电行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车无线充电行业需求主体分析

第二节 中国汽车无线充电行业生命周期分析

- 一、汽车无线充电行业生命周期理论概述
- 二、汽车无线充电行业所属的生命周期分析

第三节 汽车无线充电行业经济指标分析

- 一、汽车无线充电行业的赢利性分析
- 二、汽车无线充电行业的经济周期分析
- 三、汽车无线充电行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车无线充电行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车无线充电行业发展历程回顾

第二节 全球汽车无线充电行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车无线充电行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车无线充电行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车无线充电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车无线充电行业市场前景分析

第四节 北美汽车无线充电行业地区市场分析

- 一、北美汽车无线充电行业市场现状分析

二、北美汽车无线充电行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车无线充电行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车无线充电行业地区市场分析

一、欧洲汽车无线充电行业市场现状分析

二、欧洲汽车无线充电行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车无线充电行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汽车无线充电行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汽车无线充电行业市场规模预测

第三章 中国汽车无线充电行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对汽车无线充电行业的影响分析

第三节 中国汽车无线充电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对汽车无线充电行业的影响分析

第五节 中国汽车无线充电行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车无线充电行业运行情况

第一节 中国汽车无线充电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车无线充电行业市场规模分析

一、影响中国汽车无线充电行业市场规模的因素

二、中国汽车无线充电行业市场规模

三、中国汽车无线充电行业市场规模解析

第三节 中国汽车无线充电行业供应情况分析

一、中国汽车无线充电行业供应规模

二、中国汽车无线充电行业供应特点

第四节 中国汽车无线充电行业需求情况分析

一、中国汽车无线充电行业需求规模

二、中国汽车无线充电行业需求特点

第五节 中国汽车无线充电行业供需平衡分析

第五章 中国汽车无线充电行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汽车无线充电行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车无线充电行业产业链图解

第二节 中国汽车无线充电行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车无线充电行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车无线充电行业的影响分析

第三节 我国汽车无线充电行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车无线充电行业市场竞争分析

第一节 中国汽车无线充电行业竞争现状分析

一、中国汽车无线充电行业竞争格局分析

二、中国汽车无线充电行业主要品牌分析

第二节 中国汽车无线充电行业集中度分析

一、中国汽车无线充电行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车无线充电行业市场集中度分析

第三节 中国汽车无线充电行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车无线充电行业模型分析

第一节 中国汽车无线充电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车无线充电行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车无线充电行业SWOT分析结论

第三节中国汽车无线充电行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车无线充电行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车无线充电行业市场动态情况

第二节中国汽车无线充电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车无线充电行业成本结构分析

第四节汽车无线充电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车无线充电行业价格现状分析

第六节中国汽车无线充电行业平均价格走势预测

一、中国汽车无线充电行业平均价格趋势分析

二、中国汽车无线充电行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车无线充电行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车无线充电行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车无线充电行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽车无线充电行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车无线充电行业区域市场现状分析

第一节中国汽车无线充电行业区域市场规模分析

一、影响汽车无线充电行业区域市场分布的因素

二、中国汽车无线充电行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车无线充电行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车无线充电行业市场分析

(1) 华东地区汽车无线充电行业市场规模

(2) 华南地区汽车无线充电行业市场现状

(3) 华东地区汽车无线充电行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车无线充电行业市场分析

(1) 华中地区汽车无线充电行业市场规模

(2) 华中地区汽车无线充电行业市场现状

(3) 华中地区汽车无线充电行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车无线充电行业市场分析

- (1) 华南地区汽车无线充电行业市场规模
- (2) 华南地区汽车无线充电行业市场现状
- (3) 华南地区汽车无线充电行业市场规模预测

第五节华北地区汽车无线充电行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车无线充电行业市场分析

- (1) 华北地区汽车无线充电行业市场规模
- (2) 华北地区汽车无线充电行业市场现状
- (3) 华北地区汽车无线充电行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车无线充电行业市场分析

- (1) 东北地区汽车无线充电行业市场规模
- (2) 东北地区汽车无线充电行业市场现状
- (3) 东北地区汽车无线充电行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车无线充电行业市场分析

- (1) 西南地区汽车无线充电行业市场规模
- (2) 西南地区汽车无线充电行业市场现状
- (3) 西南地区汽车无线充电行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车无线充电行业市场分析

- (1) 西北地区汽车无线充电行业市场规模
- (2) 西北地区汽车无线充电行业市场现状
- (3) 西北地区汽车无线充电行业市场规模预测

第十一章 汽车无线充电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车无线充电行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车无线充电行业未来发展前景分析

- 一、汽车无线充电行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车无线充电行业市场机会分析
- 三、中国汽车无线充电行业投资增速预测

第二节 中国汽车无线充电行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车无线充电行业规模发展预测

- 一、中国汽车无线充电行业市场规模预测
- 二、中国汽车无线充电行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车无线充电行业产值规模预测
- 四、中国汽车无线充电行业产值增速预测
- 五、中国汽车无线充电行业供需情况预测

第四节 中国汽车无线充电行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车无线充电行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车无线充电行业进入壁垒分析

- 一、汽车无线充电行业资金壁垒分析
- 二、汽车无线充电行业技术壁垒分析
- 三、汽车无线充电行业人才壁垒分析
- 四、汽车无线充电行业品牌壁垒分析
- 五、汽车无线充电行业其他壁垒分析

第二节汽车无线充电行业风险分析

- 一、汽车无线充电行业宏观环境风险
- 二、汽车无线充电行业技术风险
- 三、汽车无线充电行业竞争风险
- 四、汽车无线充电行业其他风险

第三节中国汽车无线充电行业存在的问题

第四节中国汽车无线充电行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车无线充电行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车无线充电行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国汽车无线充电行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节汽车无线充电行业营销策略分析

- 一、汽车无线充电行业产品策略
- 二、汽车无线充电行业定价策略
- 三、汽车无线充电行业渠道策略
- 四、汽车无线充电行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671101.html>