

中国观光休闲市场盈利现状深度调研与企业发展 规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国观光休闲市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/231103231103.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国观光农业以观光、休闲功能为主主要包括观赏、品尝、购物、农作、文化娱乐、农业技艺学习、森林浴、乡土文化欣赏等。由于农业受气候条件的影响，因而观光农业的内容及时间也具有明显的季节性特点。目前，由于农业观光区服务设施不完善，度假型和租赁型的观光农业项目自然偏少，观光农业仍处在起步—发展的阶段，尚未形成更高层次的内容和功能。

我国观光农业多分布在东部经济较发达的大城市郊区以及旅游业比较发达、特色农业地区东部地区经济发展比较快，居民经济收入增加，生活质量提高，旅游要求增强，这为当地发展观光农业提供了广阔的客源市场。同时，农村经济的发展，农村条件的改善，也为发展观光农业提供了可能。因此，东部较发达地区的观光农业发展较快，如广东、福建、海南、浙江、江苏、上海、山东等。内地云南、四川、河南、黑龙江、新疆等地，由于旅游业或特色农业(绿洲农业)发达，也发展了观光农业。今后其他地区随着经济的发展，各具特点的观光农业将会逐步发展起来。

中国报告网发布的《中国观光休闲市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章 观光休闲产业相关概述

第一节 相关概念界定

一、观光旅游概念

二、农业观光园概念

三、观光休闲农业定义

四、采摘观光休闲概念

第二节 观光休闲特点

第三节 观光休闲类型

第二章 2015年世界观光休闲产业发展状况分析

第一节 2015年世界观光休闲产业发展概述

一、世界旅游休闲地产开发理念

二、世界观光休闲产业特点分析

三、观光旅游竞争力排行榜

第二节2015年世界观光休闲产业主要国家分析

- 一、瑞士
- 二、奥地利
- 三、德国
- 四、澳大利亚
- 五、西班牙

第三节2016-2022年世界观光休闲产业发展趋势分析

第三章2015年中国观光休闲行业发展环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国观光休闲政策环境及影响

- 一、旅游业入世履诺开放
- 二、提升旅游文明
- 三、中非合作加强
- 四、奥运会利好机会
- 五、观光休闲行业国家政策措施

第三节2015年中国观光休闲产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015年中国观光休闲行业发展形势分析

第一节2015年中国观光休闲产业发展综述

- 一、我国入境观光休闲发展
- 二、中国观光休闲市场发展

三、我国出境旅游发展

第二节2015年中国观光休闲行业市场运行分析

一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况

二、按入境方式旅游接待收汇情况

三、按目的接待收汇情况

四、主要城市旅游接待情况

第三节2015年中国观光休闲产业发展存在的问题分析

第五章2015年中国观光休闲农业运行动态分析

第一节2015年中国观光休闲农业发展分析

一、观光休闲农业的主要类型

二、我国观光休闲农业发展的特点

三、发展观光休闲农业的效益

第二节2015年中国观光休闲农业发展中存在的问题分析

一、缺乏科学和合理的旅游发展规划

二、不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏

三、从业人员观念落后和管理粗放

四、建园指导思想缺乏创新理念

五、没有形成规模经营和知名品牌

第三节2015年中国观光休闲农业的发展对策

一、按市场经济运行规律办事

二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式

三、政府部门要加强组织和协调工作

四、提高管理水平

第六章2015年中国采摘观光休闲发展走势分析

第一节2015年中国采摘观光休闲生产的背景

一、旅游者需求的变化

二、出游时间的保证

三、采摘观光休闲发展的趋势

第二节2015年中国采摘观光休闲的特点分析

一、一种较高层次的旅游活动

二、短期游和近地游受到游客青睐

三、旅游地市场的季节波动较大

四、中国目前采摘观光休闲地主要分布在大中城市周边地带

五、采摘果园建设投入少收益高

第三节2015年中国采摘观光休闲在开发过程中存在的问题

第四节2015年中国采摘观光休闲的开发策略

第七章2015年中国农业观光园发展态势分析

第一节2015年中国农业观光园发展概述

一、我国农业观光园产生背景

二、农业观光园项目

第二节2015年中国农业观光园发展问题探讨

一、数量众多，竞争激烈

二、项目结构简单，特色不鲜明

三、重复建设，功能雷同

四、季节性强，旅游观光旺季短

五、建设水平比较低，缺乏精品工程

第三节2015年中国典型地区农业观光园发展分析

一、台湾的农业观光园

二、北京的农业观光园

三、广东的农业观光园

四、张家界的农业观光园

第八章2015年中国观光休闲行业其它子行业运行分析

第一节2015年中国景区业发展分析

一、景区业发展现状

二、景区业未来发展

第二节2015年中国旅游饭店业发展分析

一、旅游饭店业发展现状

二、我国旅游饭店业国际地位

三、旅游饭店行业发展预测

第三节2015年中国旅行社业发展分析

一、旅行社业发展现状

二、旅行社业未来发展趋势预测

第九章2015年中国观光休闲行业细分区域市场格局分析

第一节2015年北京市旅游行业发展分析

一、接待人数和收入情况

二、客源国分布情况

第二节2015年浙江省旅游市场发展分析

一、2014年浙江省旅游经济运行情况

二、今后五年全省旅游业发展思路与工作重点

三、浙江旅游发展的环境及前景展望

第三节2015年上海市旅游市场发展分析

- 一、2014年上海市旅游业发展状况
- 二、上海市旅游行业发展预测

第四节2015年湖北省旅游市场分析

- 一、湖北省旅游城市连绵区发展战略
- 二、湖北省旅游业发展环境及前景展望
- 三、武汉旅游业的突破口

第五节2015年其他地区旅游市场发展分析

- 一、湄洲岛国家旅游度假区发展战略
- 二、河北发展红色旅游的SWOT与对策
- 三、天津国际化旅游竞争力现状及对策

第十章中国观光休闲行业上市企业竞争力对比分析（企业可自选）

第一节桂林旅游股份有限公司（000978）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节中青旅控股股份有限公司（600138）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节武汉三特索道集团股份有限公司（002159）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节北京首都旅游股份有限公司（600258）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海锦江国际酒店发展股份有限公司（600754）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节金陵饭店股份有限公司（601007）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节丽江玉龙旅游股份有限公司（002033）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节略.....

第十一章2016-2022年中国观光休闲行业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国旅游业发展趋势分析

一、2020年旅游业增加值

二、我国未来旅游营销的发展趋势

三、奥运会旅游产业的前景与对策

四、未来旅游的发展方向

第二节2016-2022年中国观光休闲行业发展趋势预测分析

一、行业发展方向分析

二、市场预测分析

三、竞争格局预测分析

第三节2016-2022年中国观光休闲产业市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国观光休闲产业投.资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国观光休闲产业投.资环境分析

第二节2016-2022年中国观光休闲产业投.资机会分析

一、旅游产业投.资潜力分析

二、国家扩大内需分析

第三节2016-2022年中国观光休闲产业投.资风险分析

一、运营风险分析

二、政策性风险

三、资金风险

四、进入退出风险

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/231103231103.html>