

中国机器人行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国机器人行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601103.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机器人是一种自动化的机器，所不同的是这种机器具备一些与人或生物相似的智能能力，如感知能力、规划能力、动作能力和协同能力，是一种具有高度灵活性的自动化机器。

机器人具有感知、决策、执行等基本特征，可以辅助甚至替代人类完成危险、繁重、复杂的工作，提高工作效率与质量，服务人类生活，扩大或延伸人的活动及能力范围。

国家层面机器人行业政策

随着人们对机器人技术智能化本质认识的加深，机器人技术开始源源不断地向人类活动的各个领域渗透。因此我国相关部门陆续发布了一系列政策，如十五部门发布的《“十四五”机器人产业发展规划》深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。推动机器人等产业创新发展。

国家层面机器人行业政策

文件名称

发文时间

有关部门

主要内容

《“十四五”机器人产业发展规划》

2021年1月

十五部门

深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。推动机器人等产业创新发展

《第十三届全国人民代表大会第三次会议关于

2019年国民经济和社会发展计划执行情况与2020年国民经济和社会发展计划的决议》

2020年5月

全国人大

加快智能制造、无人配送、医疗健康、机器人等新兴产业发展

《关于发布国家重点研发计划“智能机器人”重点专项2019年度定向项目申报指南的通知》

2019年7月

科技部

项目牵头申报单位和参与单位应为中国大陆境内注册的科研院所、高等学校和企业等，具有独立法人资格，注册时间为2018年6月30日前，有较强的科技研发能力和条件，运行管理规范。国家机关不得牵头或参与申报。

《关于成立手术机器人临床应用管理专家委员会的通知》

2019年1月

国家卫生健康委

规范手术机器人临床应用，提高医疗质量，保障医疗安全，决定成立国家卫生健康委手术机器人临床应用管理专家委员会。

《关于发布国家重点研发计划“智能机器人”等重点专项2018年度项目申报指南的通知》

2018年8月

科技部

项目的组织实施应整合集成全国相关领域的优势创新团队，聚焦研发问题，强化基础研究、共性关键技术研发和典型应用示范各项任务间的统筹衔接，集中力量，联合攻关。

《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

2017年11月

国务院

围绕数控机床、工业机器人、大型动力装备等关键领域，实现智能控制、智能传感、工业级芯片与网络通信模块的集成创新。

《关于发布国家重点研发计划智能机器人等重点专项2017年度项目申报指南的通知》

2017年7月

科技部

项目的组织实施应整合集成全国相关领域的优势创新团队，聚焦研发问题，强化基础研究、共性关键技术研发和典型应用示范各项任务间的统筹衔接，集中力量，联合攻关。

《中国制造2025》

2015年5月

国务院

加快人机智能交互、工业机器人、智能物流管理、增材制造等技术和装备在生产过程中的应用。加快应用清洁高效铸造、焊接、表面处理、切削等加工工艺，实现绿色生产。

《我国机器人技术路线图及产业规划》

2014年11月

--

全球制造业正在向自动化、集成化、智能化、绿色化方向发展。作为智能制造的主力军，工业机器人不断从汽车制造领域向机械、建材、物流、食品乃至航空、航天、船舶制造等领域渗透。

《服务机器人科技发展“十二五”专项规划》

2012年5月

科技部

服务机器人技术主要应用于非结构化环境，结构比较复杂，能够根据自身的传感器与通过通

信，获得外部环境的信息，从而进行决策，完成相应的作业任务。

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面机器人行业政策

与此同时，各省市地方政府响应国家号召，发布了一系列政策推进机器人产业健康发展，如《北京市机器人产业创新发展行动方案(2019—2022年)》、《关于组织申报国家重点研发计划智能机器人等7项重点专项2018年度项目的通知》等。

地方层面机器人行业政策

省份

发文时间

政策名称

北京

2019年12月

《北京市机器人产业创新发展行动方案(2019—2022年)》

上海

2018年8月

《关于组织申报国家重点研发计划智能机器人等7项重点专项2018年度项目的通知》

安徽

2018年7月

《关于印发安徽省机器人产业发展规划(2018—2027年)的通知》

2018年7月

《关于印发支持机器人产业发展若干政策的通知》

河南

2015年12月

《关于支持洛阳市建设机器人及智能装备产业基地的意见》

广东

2015年12月

《关于印发广东省机器人产业发展专项行动计划(2015-2017年)的通知》

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国机器人行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国机器人行业发展概述

第一节 机器人行业发展情况概述

- 一、机器人行业相关定义
- 二、机器人特点分析
- 三、机器人行业基本情况介绍
- 四、机器人行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、机器人行业需求主体分析

第二节 中国机器人行业生命周期分析

- 一、机器人行业生命周期理论概述
- 二、机器人行业所属的生命周期分析

第三节 机器人行业经济指标分析

- 一、机器人行业的赢利性分析
- 二、机器人行业的经济周期分析

三、机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球机器人行业市场发展现状分析

第一节全球机器人行业发展历程回顾

第二节全球机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲机器人行业地区市场分析

一、亚洲机器人行业市场现状分析

二、亚洲机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲机器人行业市场前景分析

第四节北美机器人行业地区市场分析

一、北美机器人行业市场现状分析

二、北美机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美机器人行业市场前景分析

第五节欧洲机器人行业地区市场分析

一、欧洲机器人行业市场现状分析

二、欧洲机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲机器人行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界机器人行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球机器人行业市场规模预测

第三章 中国机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对机器人行业的影响分析

第三节中国机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对机器人行业的影响分析

第五节中国机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国机器人行业运行情况

第一节中国机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国机器人行业市场规模分析

一、影响中国机器人行业市场规模的因素

二、中国机器人行业市场规模

三、中国机器人行业市场规模解析

第三节中国机器人行业供应情况分析

一、中国机器人行业供应规模

二、中国机器人行业供应特点

第四节中国机器人行业需求情况分析

一、中国机器人行业需求规模

二、中国机器人行业需求特点

第五节中国机器人行业供需平衡分析

第五章 中国机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、机器人行业产业链图解

第二节中国机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对机器人行业的影响分析

第三节我国机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国机器人行业市场竞争分析

第一节中国机器人行业竞争现状分析

- 一、中国机器人行业竞争格局分析
- 二、中国机器人行业主要品牌分析
- 第二节中国机器人行业集中度分析
 - 一、中国机器人行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国机器人行业市场集中度分析
- 第三节中国机器人行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国机器人行业模型分析

第一节中国机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国机器人行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国机器人行业SWOT分析结论

第三节中国机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国机器人行业市场动态情况

第二节中国机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节机器人行业成本结构分析

第四节机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国机器人行业价格现状分析

第六节中国机器人行业平均价格走势预测

一、中国机器人行业平均价格趋势分析

二、中国机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国机器人行业区域市场现状分析

第一节中国机器人行业区域市场规模分析

一、影响机器人行业区域市场分布的因素

二、中国机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区机器人行业市场分析

(1) 华东地区机器人行业市场规模

(2) 华东地区机器人行业市场现状

(3) 华东地区机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区机器人行业市场分析

(1) 华中地区机器人行业市场规模

(2) 华中地区机器人行业市场现状

(3) 华中地区机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区机器人行业市场分析

(1) 华南地区机器人行业市场规模

(2) 华南地区机器人行业市场现状

(3) 华南地区机器人行业市场规模预测

第五节华北地区机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区机器人行业市场分析

(1) 华北地区机器人行业市场规模

(2) 华北地区机器人行业市场现状

(3) 华北地区机器人行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区机器人行业市场分析

(1) 东北地区机器人行业市场规模

(2) 东北地区机器人行业市场现状

(3) 东北地区机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区机器人行业市场分析

(1) 西南地区机器人行业市场规模

(2) 西南地区机器人行业市场现状

(3) 西南地区机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区机器人行业市场分析

(1) 西北地区机器人行业市场规模

(2) 西北地区机器人行业市场现状

(3) 西北地区机器人行业市场规模预测

第十一章 机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国机器人行业发展前景分析与预测

第一节中国机器人行业未来发展前景分析

一、机器人行业国内投资环境分析

二、中国机器人行业市场机会分析

三、中国机器人行业投资增速预测

第二节中国机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国机器人行业规模发展预测

一、中国机器人行业市场规模预测

二、中国机器人行业市场规模增速预测

三、中国机器人行业产值规模预测

四、中国机器人行业产值增速预测

五、中国机器人行业供需情况预测

第四节中国机器人行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国机器人行业进入壁垒分析

一、机器人行业资金壁垒分析

二、机器人行业技术壁垒分析

三、机器人行业人才壁垒分析

四、机器人行业品牌壁垒分析

五、机器人行业其他壁垒分析

第二节机器人行业风险分析

一、机器人行业宏观环境风险

二、机器人行业技术风险

三、机器人行业竞争风险

四、机器人行业其他风险

第三节中国机器人行业存在的问题

第四节中国机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国机器人行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 机器人行业营销策略分析

一、机器人行业产品策略

二、机器人行业定价策略

三、机器人行业渠道策略

四、机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601103.html>