

# 2016-2022年中国布艺布饰市场竞争调研及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国布艺布饰市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/251104251104.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国布艺布饰市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章布艺布饰行业相关概述

##### 第一节布艺布饰简介

- 一、布艺布饰的定义
- 二、布艺布饰的分类
- 三、布艺布饰的应用

##### 第二节布艺布饰发展历程

- 一、传统手工布艺
- 二、现代家装布艺

##### 第二节布艺布饰行业总体分析

- 一、布艺布饰行业特点分析
- 二、布艺布饰主要细分行业
- 三、布艺布饰生命周期分析

#### 第二章中国布艺布饰行业运行环境分析

##### 第一节2014-2016年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节2014-2016年中国布艺布饰行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

### 第三节2014-2016年中国布艺布饰行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

### 第三章中国布艺布饰行业发展分析

#### 第一节2014-2016年布艺布饰行业发展现状

##### 一、布艺布饰市场现状分析

##### 二、布艺布饰市场变化分析

##### 三、布艺布饰市场走势分析

#### 第二节2014-2016年布艺布饰市场供需分析

##### 一、布艺布饰供给分析

##### 二、布艺布饰需求分析

##### 三、影响布艺布饰市场需求的因素

#### 第三节布艺布饰行业发展面临的问题及对策研究

##### 一、布艺布饰行业发展面临的主要问题

##### 二、布艺布饰行业市场经营存在的问题

##### 三、对布艺布饰行业突围的探讨

### 第四章中国布艺布饰消费市场分析

#### 第一节2014-2016年布艺布饰市场消费者分析

##### 一、布艺布饰消费者心理

##### 二、布艺布饰消费者消费观念

##### 三、布艺布饰主流消费者消费偏好

#### 第二节2014-2016年布艺布饰消费市场分析

##### 一、布艺布饰消费市场空间

##### 二、布艺布饰主要消费市场分析

#### 第三节2014-2016年羽绒布艺布饰消费策略分析

##### 一、布艺布饰品质消费策略

##### 二、布艺布饰品牌消费策略

##### 三、划分布艺布饰消费者类型

##### 四、捉住布艺布饰消费者心理

### 第五章中国家纺行业发展分析

#### 第一节2014-2016年家纺行业发展分析

##### 一、2016年家纺市场发展现状

##### 二、2016年家纺市场发展特点

##### 三、2016年家纺市场走势分析

#### 第二节2014-2016年家纺行业经济运行分析

- 一、2014-2016年家纺行业产值分析
- 二、2014-2016年家纺行业效益分析
- 三、2014-2016年家纺行业投资分析
- 四、2014-2016年家纺行业出口分析
- 第三节2014-2016年家纺行业发展存在的问题分析
  - 一、成本费用问题
  - 二、国际竞争优势减弱
  - 三、发达国家市场不景气
  - 四、rong资及税负问题
- 第四节家纺行业发展对策研究
- 第六章中国棉纺行业发展分析
  - 第一节2014-2016年棉纺市场现状分析
    - 一、2016年棉纺市场发展现状
    - 二、2016年棉纺市场发展特点
    - 三、2016年棉纺市场走势分析
  - 第二节2014-2016年棉纺市场供需分析
    - 一、2016年棉纺产量分析
    - 二、2016年棉纺需求分析
  - 第三节2014-2016年棉纺市场发展分析
    - 一、2016年棉纺行业经济运行分析
    - 二、棉纺行业“十三五”规划分析
    - 三、2016-2022年棉纺行业发展趋势分析
- 第七章中国布艺布饰行业竞争分析
  - 第一节2014-2016年布艺布饰市场竞争格局分析
    - 一、布艺布饰市场集中度分析
    - 二、布艺布饰区域集中度分析
    - 三、布艺布饰企业集中度分析
  - 第二节2014-2016年布艺布饰市场竞争分析
    - 一、布艺布饰市场竞争现状
    - 二、布艺布饰市场品牌竞争现状
- 第八章中国布艺布饰行业竞争策略分析
  - 第一节2016-2022年布艺布饰竞争趋势
    - 一、布艺布饰行业竞争趋势
    - 二、布艺布饰市场竞争趋势
  - 第二节2016-2022年布艺布饰竞争策略

## 一、布艺布饰行业竞争策略

## 二、布艺布饰企业竞争策略

### 第九章布艺布饰行业重点企业分析

#### 第一节佳丽斯

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2016年经营状况分析

##### 三、2016-2022年公司发展战略

#### 第二节梦兰

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2016年经营状况分析

##### 三、2016-2022年公司发展战略

#### 第三节梦洁

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2016年经营状况分析

##### 三、2016-2022年公司发展战略

#### 第四节富安娜

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2016年经营状况分析

##### 三、2016-2022年公司发展战略

#### 第五节堂皇

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2016年经营状况分析

##### 三、2016-2022年公司发展战略

#### 第六节红富士

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2016年经营状况分析

##### 三、2016-2022年公司发展战略

#### 第七节维科

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2016年经营状况分析

##### 三、2016-2022年公司发展战略

#### 第八节博洋

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2016年经营状况分析

##### 三、2016-2022年公司发展战略

## 第九节喜盈门

- 一、公司概况
- 二、2014-2016年经营状况分析
- 三、2016-2022年公司发展战略

## 第十节民光

- 一、公司概况
- 二、2014-2016年经营状况分析
- 三、2016-2022年公司发展战略

## 第十章中国布艺布饰行业发展前景分析

### 第一节2016-2022年布艺布饰市场发展前景分析

- 一、2016-2022年布艺布饰市场发展潜力分析
- 二、2016-2022年布艺布饰市场发展前景分析

### 第二节2016-2022年布艺布饰产品市场发展前景分析

- 一、2016-2022年家纺市场发展前景分析
- 二、2016-2022年布艺布饰细分产品市场发展前景分析

## 第十一章2016-2022年中国布艺布饰行业发展趋势分析

### 第一节对布艺布饰市场发展预测

- 一、2016-2022年布艺布饰市场供给预测
- 二、2016-2022年布艺布饰市场需求预测
- 三、2016-2022年布艺布饰市场规模预测

### 第二节2016-2022年布艺布饰市场发展趋势

- 一、2016-2022年布艺布饰主要产品发展趋势
- 二、2016-2022年布艺布饰市场发展趋势
- 三、2016-2022年布艺布饰市场流行趋势

## 第十二章布艺布饰整体行业发展规划分析

### 第一节2016-2022年家纺工业发展规划分析

- 一、家纺工业“十二五”规划回顾
- 二、家纺工业“十三五”面临的形势分析
- 三、家纺工业“十二五”规划目标
- 四、家纺工业“十三五”规划发展措施

### 第二节2016-2022年布艺布饰行业发展规划分析

- 一、布艺布饰行业发展机遇分析
- 二、布艺布饰行业发展机会分析
- 三、布艺布饰行业发展规划分析

## 第十三章布艺布饰行业投资环境分析

## 第一节政策法规环境分析

- 一、2016年布艺布饰行业政策环境分析
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

## 第二节技术发展环境分析

- 一、国内布艺布饰技术现状
- 二、2016年布艺布饰技术发展分析
- 三、2016-2022年布艺布饰技术发展趋势分析

## 第十四章中国布艺布饰行业投资分析

### 第一节2016-2022年布艺布饰行业投资分析

- 一、布艺布饰市场投资现状
- 二、布艺布饰市场投资机会分析
- 三、对布艺布饰市场投资分析

### 第二节2016-2022年布艺布饰行业投资风险分析

- 一、2016-2022年布艺布饰行业市场风险预测
- 二、2016-2022年布艺布饰行业政策风险预测
- 三、2016-2022年布艺布饰行业经营风险预测
- 四、2016-2022年布艺布饰行业技术风险预测
- 五、2016-2022年布艺布饰行业竞争风险预测
- 六、2016-2022年布艺布饰行业其他风险预测

### 第三节2016-2022年布艺布饰行业投资战略分析

- 一、布艺布饰市场投资策略分析
- 二、布艺布饰细分市场投资策略分析
- 三、对布艺布饰行业的投资建议

## 第十五章中国布艺布饰行业发展战略研究

### 第一节市场策略分析

- 一、布艺布饰价格策略分析
- 二、布艺布饰渠道策略分析

### 第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节对我国布艺布饰品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、布艺布饰实施品牌战略的意义

三、布艺布饰企业品牌的现状分析

四、我国布艺布饰企业的品牌战略

五、布艺布饰品牌战略管理的策略

第四节布艺布饰企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

图表目录

图表：布艺布饰产业链分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/251104251104.html>