

中国VR行业现状深度分析与投资前景预测报告（ 2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国VR行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671105.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、虚拟现实（VR）定义

虚拟现实简称VR，也被译为虚拟实境，指利用计算机技术模拟产生一个为用户提供视觉、听觉、触觉等感官模拟的三度空间虚拟世界，用户借助特殊的输入/输出设备，与虚拟世界进行自然的交互。用户进行位置移动时，电脑可以通过运算，将精确的三维世界视频传回产生临场感，令用户及时、无限制地观察该空间内的事物，如身临其境一般。从产品形态演进看，VR完全沉浸于虚拟世界，与现实世界没有联系；AR是将三维虚拟物体叠加至真实世界，产生有益的价值创造，应用场景将类比智能手机。MR将是VR到AR长期存在的重要过渡形态。

VR、AR和MR对比情况

类别

概念

案例

虚拟现实(VR)

虚拟现实技术，一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统它利用计算机生成种模拟环境，使用户沉浸到该环境中。

Quest2、Pico4等设备上呈现的V游戏、VR观影等内容

增强现实(AR)

增强现实技术，将原本在现实世界的空间范围中比较难以进行体验的实体信息在电脑等科学技术的基础上，实施模拟仿真处理将虚拟信息内容叠加在真实世界中加以有效应用。

相机的动画贴图、支付宝实景红包等

混合现实(MR)

混合现实技术(MR)，是虚拟现实技术的进一步发展，该技术通过在现实场景呈现虚拟场景信息，在现实世界、虚拟世界和用户之间搭起一个交互反馈的信息回路，以增强用户体验的真实感。

HoloLens用于职业培训

资料来源：观研天下整理

2、应用范围拓宽及消费级产品规模化上市助推VR出货量增长

2018-2020年，全球VR硬件出货量大幅增长；进入2022年，由于Quest2产品定价策略影响顾客购买动力，其销量下滑致全球VR出货量与上一年相比有所减少。根据数据显示，2022年全球VR行业出货量达1014万台，但VST能有效解决VR封闭性问题，开拓新应用场景，再加上VR产品定价策略优化及新产品迭代，全球VR设备出货量有望恢复增长，预计2024年出货量将达1490万台。

数据来源：观研天下整理

在国内市场，由于国产厂商增大营销推广力度及厂商接连推出新品，产品迭代节奏明显加快且曝光度提升大幅带动销量，2022年我国VR出货量达122万台，同比增长73%，市场规模达775.9亿元，同比增长32.9%。

数据来源：观研天下整理

3、VR政策环境不断优化完善，支持力度增加明显

目前，我国VR行业正处于软件自研、硬件集成的阶段，国家对其支持力度增加明显，政策环境不断优化完善，有望加速推进虚拟现实在应用端落地。例如，2022年11月1日，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局联合发布《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》。

同时，政策提出到2026年，我国虚拟现实产业总体规模（含软硬件、应用等）超过3500亿元，终端销量超过2500万台，培育100家具有较强创新能力和行业影响力的骨干企业，打造10个具有区域影响力、引领虚拟现实生态发展的集聚区，建成10个产业公共服务平台等定量目标。

我国虚拟现实（VR）行业政策梳理

类型

时间

发布部门/会议

文件名称

政策内容

产业融合

2023年

中共中央、国务院

《数字中国建设整体布局规划》

推动数字技术和实体经济深度融合，在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域，加快数字技术创新应用。

2022年

工信部等五部门

《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》

推进关键技术融合创新，提升全产业链条供给能力，加速多行业多场景应用落地，加强产业公共服务平台建设，加快虚拟现实与行业应用融合发展，构建完善虚拟现实产业创新发展生态。

2019年

科技部等六部门

《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》

提升文化装备技术水平，加强虚拟现实、图像编辑等高端文化装备的自主研发及产业化。

2019年

教育部

《2019年教育信息化和网络安全工作要点》

推动大数据、虚拟现实、人工智能等新技术在教育教学中的深入应用。

消费促进

2022年

国务院

《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》加快超高清视频、互动视频、沉浸式视频、云游戏、虚拟现实、增强现实、可穿戴等技术标准预研，加强与相关应用标准的衔接配套，健全消费标准体系。

2020年

发展改革委等23个部门

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

加快发展超高清视频、虚拟现实、可穿戴设备，推动居民消费家庭文化消费升级。

2019年

国务院

《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》

促进文化、旅游与现代技术相互融合，发展基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。

2017年

国务院

《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

推动虚拟现实、增强现实产品研发及产业化，支持可穿戴设备等产品创新。

信息规划

2021年

中央网络安全和信息化委员会

《“十四五”国家信息化规划》

实施文化产业数字化战略，促进文化产业与新一代信息技术相互融合，发展基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验文化产品服务。

2021年

工信部等十部门

《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）》

推动虚拟现实/增强现实等沉浸式设备工程化攻关，重点突破近眼显示、渲染处理、感知交

互、内容制作等关键核心技术，提升产品供给水平。

2016年

国务院

《“十三五”国家信息化规划》

通过可视化和虚拟现实等技术，建立我国信息化、经济运行、环境保护、交通运输、综合监管、公共卫生等实时状况和趋势的统一视图，推动互联网数据展示及应用。

产业规划

2022年

国务院

《“十四五”数字经济发展规划》

深化人工智能、虚拟现实、8K高清视频等技术的融合，拓展社交、购物、娱乐、展览等领域的应用，促进生活消费品质升级。

2021年

十三届全国人大四次会议

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

将虚拟现实与增强现实作为数字经济重点产业，推进产业数字化转型。

2018年

工信部

《关于加快推进虚拟现实产业发展的指导意见》

推动虚拟现实技术产品在制造、教育、文化、健康、商贸等行业领域的应用，创新融合发展路径，培育新模式、新业态，拓展虚拟现实应用

资料来源：观研天下整理

《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022-2026年）》中应用场景表述

资料来源：观研天下整理

4、VR行业仍然面临挑战，企业应注重资源分配

而从2023年VR行业市场表现来看，截止2023年上半年，中国VR出货26万台，同比下滑53.3%，造成这种现象主要原因是VR应用生态的缺乏。因为，硬件设备只是一种载体，软件才决定用户的使用频次和粘性，VR无法像智能手机一样实现人手一台且与人们工作生活强绑定，在便携及功能方面不及电脑与智能手机，说白了就是VR本质上还是一款娱乐设备。

2023年6月，苹果演示使用Vision pro进行工作的生产力场景，但是官方售价3499美元，折合成人民币，比最贵的苹果手机还要贵出10000元左右。这又出现一个VR的场景与成本平衡点问题。

目前，VR行业仍然处在需要大量投入的早期阶段，市场不确定性非常大。同时，ChatGPT横空出世，并且已经走过从技术论证，抢构基础大模型，到研发行业大模型，再到如今聚焦

大模型的应用阶段。这对于现有的大企业而已，如果布局AI大模型，则一定要从基础大模型开始入手，而这投入的资源和精力肯定是比元宇宙和VR多，企业无法实现同时双线作战，需要面临取舍。在这样情况下，与VR市场不确定大相比，大模型性价比或许更高。

其实，现阶段国内外一些企业已经放弃VR市场布局。例如，腾讯在今年年初宣布调整XR发展路径，放弃自研硬件，转而成为Meta在国内的*代理商，陆续推出各种行业大模型和混元助手；2023年1月，微软宣布将在3月10日关闭该公司2017年收购的虚拟现实社交平台AltspaceVR，之后提出100亿美元增持OpenAI，推进ChatGPT与微软旗下各项应用结合。

综上所述，目前，我国VR行业仍然面临很多挑战，有产品自身的成本与应用生态缺乏挑战，还有大模型等新业态的冲击，这就需要企业在重大战略上进行均衡的资源分配。（WYD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国VR行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国VR行业发展概述

第一节 VR行业发展情况概述

一、VR行业相关定义

二、VR特点分析

三、VR行业基本情况介绍

四、VR行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、VR行业需求主体分析

第二节中国VR行业生命周期分析

一、VR行业生命周期理论概述

二、VR行业所属的生命周期分析

第三节 VR行业经济指标分析

一、VR行业的赢利性分析

二、VR行业的经济周期分析

三、VR行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球VR行业市场发展现状分析

第一节全球VR行业发展历程回顾

第二节全球VR行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲VR行业地区市场分析

一、亚洲VR行业市场现状分析

二、亚洲VR行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲VR行业市场前景分析

第四节北美VR行业地区市场分析

一、北美VR行业市场现状分析

二、北美VR行业市场规模与市场需求分析

三、北美VR行业市场前景分析

第五节欧洲VR行业地区市场分析

一、欧洲VR行业市场现状分析

二、欧洲VR行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲VR行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界VR行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球VR行业市场规模预测

第三章 中国VR行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对VR行业的影响分析

第三节中国VR行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对VR行业的影响分析

第五节中国VR行业产业社会环境分析

第四章 中国VR行业运行情况

第一节中国VR行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国VR行业市场规模分析

一、影响中国VR行业市场规模的因素

二、中国VR行业市场规模

三、中国VR行业市场规模解析

第三节中国VR行业供应情况分析

一、中国VR行业供应规模

二、中国VR行业供应特点

第四节中国VR行业需求情况分析

一、中国VR行业需求规模

二、中国VR行业需求特点

第五节中国VR行业供需平衡分析

第五章 中国VR行业产业链和细分市场分析

第一节中国VR行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、VR行业产业链图解

第二节中国VR行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对VR行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对VR行业的影响分析

第三节我国VR行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国VR行业市场竞争分析

第一节中国VR行业竞争现状分析

- 一、中国VR行业竞争格局分析
- 二、中国VR行业主要品牌分析
- 第二节中国VR行业集中度分析
 - 一、中国VR行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国VR行业市场集中度分析
- 第三节中国VR行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国VR行业模型分析

第一节中国VR行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国VR行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国VR行业SWOT分析结论

第三节中国VR行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国VR行业需求特点与动态分析

第一节中国VR行业市场动态情况

第二节中国VR行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 VR行业成本结构分析

第四节 VR行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国VR行业价格现状分析

第六节中国VR行业平均价格走势预测

- 一、中国VR行业平均价格趋势分析
- 二、中国VR行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国VR行业所属行业运行数据监测

第一节中国VR行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国VR行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国VR行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国VR行业区域市场现状分析

第一节中国VR行业区域市场规模分析

- 一、影响VR行业区域市场分布的因素

二、中国VR行业区域市场分布

第二节中国华东地区VR行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区VR行业市场分析

(1) 华东地区VR行业市场规模

(2) 华东地区VR行业市场现状

(3) 华东地区VR行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区VR行业市场分析

(1) 华中地区VR行业市场规模

(2) 华中地区VR行业市场现状

(3) 华中地区VR行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区VR行业市场分析

(1) 华南地区VR行业市场规模

(2) 华南地区VR行业市场现状

(3) 华南地区VR行业市场规模预测

第五节华北地区VR行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区VR行业市场分析

(1) 华北地区VR行业市场规模

(2) 华北地区VR行业市场现状

(3) 华北地区VR行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区VR行业市场分析

(1) 东北地区VR行业市场规模

(2) 东北地区VR行业市场现状

(3) 东北地区VR行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区VR行业市场分析

(1) 西南地区VR行业市场规模

(2) 西南地区VR行业市场现状

(3) 西南地区VR行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区VR行业市场分析

(1) 西北地区VR行业市场规模

(2) 西北地区VR行业市场现状

(3) 西北地区VR行业市场规模预测

第十一章 VR行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国VR行业发展前景分析与预测

第一节中国VR行业未来发展前景分析

一、VR行业国内投资环境分析

二、中国VR行业市场机会分析

三、中国VR行业投资增速预测

第二节中国VR行业未来发展趋势预测

第三节中国VR行业规模发展预测

一、中国VR行业市场规模预测

二、中国VR行业市场规模增速预测

三、中国VR行业产值规模预测

四、中国VR行业产值增速预测

五、中国VR行业供需情况预测

第四节中国VR行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国VR行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国VR行业进入壁垒分析

一、VR行业资金壁垒分析

二、VR行业技术壁垒分析

三、VR行业人才壁垒分析

四、VR行业品牌壁垒分析

五、VR行业其他壁垒分析

第二节 VR行业风险分析

一、VR行业宏观环境风险

二、VR行业技术风险

三、VR行业竞争风险

四、VR行业其他风险

第三节中国VR行业存在的问题

第四节中国VR行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国VR行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国VR行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国VR行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 VR行业营销策略分析

一、VR行业产品策略

二、VR行业定价策略

三、VR行业渠道策略

四、VR行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671105.html>