

# 2016-2022年中国无纺布制造市场需求调研及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国无纺布制造市场需求调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/251107251107.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国无纺布制造市场需求调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章：中国无纺布行业发展综述

##### 1.1 无纺布行业定义及分类

###### 1.1.1 行业概念及定义

###### 1.1.2 行业主要产品大类

###### (1) 产品分类情况

###### (2) 针刺无纺布产品分析

###### (3) 水刺无纺布产品分析

###### (4) 纺粘无纺布产品分析

###### (5) 衬布产品市场分析

###### (6) 湿法无纺布产品分析

###### (7) 熔喷无纺布产品分析

##### 1.2 无纺布行业统计标准

###### 1.2.1 无纺布行业统计部门和统计口径

###### 1.2.2 无纺布行业统计方法

###### 1.2.3 无纺布行业数据种类

##### 1.3 无纺布行业上游行业发展分析

###### 1.3.1 无纺布行业产业链结构

###### 1.3.2 无纺布行业上游行业分析

###### (1) 化纤浆粕制造行业发展分析

###### 1) 行业发展规模分析

2) 行业供给状况分析

3) 行业需求状况分析

4) 行业经营效益分析

(2) 聚酯纤维制造行业发展分析

1) 行业发展规模分析

2) 行业供给状况分析

3) 行业需求状况分析

4) 行业经营效益分析

(3) 聚丙烯纤维制造行业发展分析

1) 行业发展规模分析

2) 行业供需状况分析

3) 行业经营效益分析

第二章：无纺布行业发展环境分析

2.1 无纺布行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策动向

(1) 限塑令的实施

(2) 纺织工业30项标准出台

(3) 节能减排力度加大

(4) 纺织出口退税率调整

(5) 湿纸巾标准修订启动

(6) 粘胶纤维准入管理工作加强

2.1.2 无纺布行业发展规划

2.2 无纺布行业经济环境分析

2.3 无纺布行业贸易环境分析

2.3.1 国际纺织贸易政策分析

(1) 美国纺织品贸易壁垒分析

(2) 中美纺织品贸易摩擦情况

(3) 主要国家对华纺织品贸易政策动向

2.3.2 国际纺织贸易政策趋势展望

2.4 无纺布行业社会环境分析

2.4.1 行业发展与社会经济的协调

2.4.2 社会环境保护意识的提升

第三章：无纺布行业发展状况分析

3.1 中国无纺布行业发展状况分析

3.1.1 中国无纺布行业发展总体概况

### 3.1.2中国无纺布行业发展主要特点

### 3.1.3无纺布行业经营情况分析

- (1) 无纺布行业经营效益分析
- (2) 无纺布行业盈利能力分析
- (3) 无纺布行业运营能力分析
- (4) 无纺布行业偿债能力分析
- (5) 无纺布行业发展能力分析

### 3.2无纺布行业经济指标分析

#### 3.2.1无纺布行业主要经济效益影响因素

#### 3.2.2无纺布行业经济指标分析

#### 3.2.3不同规模企业经济指标分析

#### 3.2.4不同性质企业经济指标分析

#### 3.2.5不同地区企业经济指标分析

### 3.3无纺布行业供需平衡分析

#### 3.3.1全国无纺布行业供给情况分析

- (1) 全国无纺布行业总产值分析
- (2) 全国无纺布行业产成品分析

#### 3.3.2各地区无纺布行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

#### 3.3.3全国无纺布行业需求情况分析

- (1) 全国无纺布行业销售产值分析
- (2) 全国无纺布行业销售收入分析

#### 3.3.4各地区无纺布行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

#### 3.3.5全国无纺布行业产销率分析

### 3.4行业不同经济类型企业特征分析

#### 3.4.1不同经济类型企业特征情况

#### 3.4.2行业经济类型集中度分析

## 第四章：无纺布关联行业发展状况分析

### 4.1合成纤维制造行业运营状况分析

#### 4.1.1合成纤维制造行业规模分析

#### 4.1.2合成纤维制造行业生产情况

#### 4.1.3合成纤维制造行业需求情况

- 4.1.4合成纤维制造行业供求平衡情况
- 4.1.5合成纤维制造行业运行特点分析
- 4.2纺织服装制造行业运营状况分析
  - 4.2.1纺织服装制造行业规模分析
  - 4.2.2纺织服装制造行业生产情况
  - 4.2.3纺织服装制造行业需求情况
  - 4.2.4纺织服装制造行业供求平衡情况
  - 4.2.5纺织服装制造行业运行特点分析
- 4.3卫生材料及医药用品制造行业运营状况分析
  - 4.3.1卫生材料及医药用品制造行业规模分析
  - 4.3.2卫生材料及医药用品制造行业生产情况
  - 4.3.3卫生材料及医药用品制造行业需求情况
  - 4.3.4卫生材料及医药用品制造行业供求平衡情况
  - 4.3.5卫生材料及医药用品制造行业运行特点分析
- 4.4纺织面料鞋制造行业运营状况分析
  - 4.4.1纺织面料鞋制造行业规模分析
  - 4.4.2纺织面料鞋制造行业生产情况
  - 4.4.3纺织面料鞋制造行业需求情况
  - 4.4.4纺织面料鞋制造行业供求平衡情况
  - 4.4.5纺织面料鞋制造行业运行特点
- 4.5皮革服装制造行业运营状况分析
  - 4.5.1皮革服装制造行业规模分析
  - 4.5.2皮革服装制造行业生产情况
  - 4.5.3皮革服装制造行业需求情况
  - 4.5.4皮革服装制造行业供求平衡情况
  - 4.5.5皮革服装制造行业运行特点
- 第五章：无纺布行业市场竞争状况分析
  - 5.1国际无纺布行业竞争格局分析
    - 5.1.1国际无纺布行业区域竞争格局
    - 5.1.2国际无纺布企业竞争格局分析
    - 5.1.3跨国公司在投资布局
  - 5.2国内无纺布行业市场竞争状况分析
    - 5.2.1国内无纺布行业竞争格局分析
      - (1) 不同性质企业间的竞争格局
      - (2) 不同规模企业间的竞争格局

- (3) 不同区域间的竞争格局分析
- 5.2.2国内无纺布行业集中度分析
  - (1) 行业销售集中度分析
  - (2) 行业资产集中度分析
  - (3) 行业利润集中度分析
- 5.2.3国内无纺布企业议价能力分析
  - (1) 供应商议价能力分析
  - (2) 客户的议价能力分析
- 5.2.4国内无纺布行业新进入者威胁分析
- 5.3行业不同经济类型企业特征分析
  - 5.3.1不同经济类型企业偿zhai能力分析
  - 5.3.2不同经济类型企业运营能力分析
  - 5.3.3不同经济类型企业盈利能力分析
  - 5.3.4不同经济类型企业发展能力分析
- 第六章：无纺布技术与市场应用分析
  - 6.1无纺布产品技术及工艺发展分析
    - 6.1.1无纺布产品技术发展现状分析
      - (1) 纺粘非织造布技术
      - (2) 熔喷非织造布技术
      - (3) 纺粘熔喷复合非织造布技术
      - (4) 湿法非织造布技术
      - (5) 水刺非织造布技术
      - (6) 针刺非织造布技术
      - (7) 热粘合非织造布技术
      - (8) 浆粕气流成网非织造布技术
    - 6.1.2无纺布产品技术发展趋势分析
    - 6.1.3无纺布工艺发展趋势分析
  - 6.2无纺布主要应用领域市场分析
    - 6.2.1无纺布的应用结构分析
    - 6.2.2医疗用品行业应用市场分析
      - (1) 医疗卫生用纺织品性能及要求
      - (2) 医用无纺布应用市场分析
    - 6.2.3卫生用品行业应用市场分析
      - (1) 卫生用品行业经济运行分析
      - (2) 卫生用无纺布市场分析

#### 6.2.4房屋建筑行业应用市场分析

- (1) 房地产行业供需形势分析
- (2) 建筑用纺织品性能及要求
- (3) 建筑用无纺布应用市场分析

#### 6.2.5皮革行业应用市场分析

- (1) 皮革行业经济运行分析
- (2) 皮革用无纺布市场分析

#### 6.2.6汽车行业应用市场分析

- (1) 汽车行业经济运行分析
- (2) 汽车用无纺布市场分析

#### 6.2.7农业用品应用市场分析

#### 6.2.8工业用品应用市场分析

### 第七章：无纺布行业重点区域市场分析

#### 7.1行业总体区域结构特征分析

##### 7.1.1行业区域结构总体特征

##### 7.1.2行业区域集中度分析

#### 7.2行业重点区域产销情况分析

##### 7.2.1华北地区无纺布行业产销情况分析

- (1) 北京市无纺布行业产销情况分析
- (2) 天津市无纺布行业产销情况分析
- (3) 河北省无纺布行业产销情况分析

##### 7.2.2华中地区无纺布行业产销情况分析

- (1) 湖南省无纺布行业产销情况分析
- (2) 湖北省无纺布行业产销情况分析
- (3) 河南省无纺布行业产销情况分析

##### 7.2.3华东地区无纺布行业产销情况分析

- (1) 上海市无纺布行业产销情况分析
- (2) 浙江省无纺布行业产销情况分析
- (3) 江苏省无纺布行业产销情况分析
- (4) 福建省无纺布行业产销情况分析
- (5) 江西省无纺布行业产销情况分析
- (6) 山东省无纺布行业产销情况分析
- (7) 安徽省无纺布行业产销情况分析

##### 7.2.4东北地区无纺布行业产销情况分析

- (1) 吉林省无纺布行业产销情况分析



- (2) 辽宁省无纺布行业产销情况分析
- (3) 黑龙江省无纺布行业产销情况分析
- 7.2.5 华南地区无纺布行业产销情况分析
  - (1) 广东省无纺布行业产销情况分析
  - (2) 海南省无纺布行业产销情况分析
- 7.2.6 西南地区无纺布行业产销情况分析
  - (1) 重庆市无纺布行业产销情况分析
  - (2) 四川省无纺布行业产销情况分析
- 第八章：无纺布行业进出口市场分析
  - 8.1 无纺布行业进出口状况综述
  - 8.2 无纺布行业出口市场分析
    - 8.2.1 2015年行业出口分析
      - (1) 行业出口整体情况
      - (2) 行业出口产品结构
    - 8.3 无纺布行业进口市场分析
      - 8.3.1 2015年行业进口分析
        - (1) 行业进口整体情况
        - (2) 行业进口产品结构
      - 8.4 无纺布行业进出口前景及建议
        - 8.4.1 无纺布行业出口前景及建议
        - 8.4.2 无纺布行业进口前景及建议
  - 第九章：无纺布行业主要企业竞争力分析
    - 9.1 无纺布制造企业竞争标杆分析
      - 9.1.1 主要企业经营业务类型比较分析
      - 9.1.2 无纺布制造企业销售收入比较分析
      - 9.1.3 无纺布制造企业产能比较分析
      - 9.1.4 技术与产品创新能力比较分析
      - 9.1.5 企业经营业绩的比较分析
      - 9.1.6 企业产品盈利能力比较分析
      - 9.1.7 企业外部扩张能力比较分析
      - 9.1.8 企业内部增长能力比较分析
      - 9.1.9 无纺布制造企业品牌比较分析
    - 9.2 无纺布企业综合实力比较
      - 9.2.1 比较指标体系构建
      - 9.2.2 企业各项指标表现

### 9.2.3企业关键指标综合比较

## 第十章：无纺布行业发展趋势分析与预测

### 10.1中国无纺布市场发展趋势

#### 10.1.1中国无纺布市场发展趋势分析

- (1) 行业市场发展空间巨大
- (2) 行业向高纵深广方向转型

#### 10.1.2中国无纺布市场发展前景预测

### 10.2无纺布行业投资特性分析

#### 10.2.1无纺布行业进入壁垒分析

- (1) 品牌、质量和信誉限制
- (2) 销售网络及销售人才的欠缺
- (3) 研发设计能力的不足

#### 10.2.2无纺布行业经营模式分析

- (1) 采购模式分析
- (2) 生产模式分析
- (3) 销售模式分析
- (4) 盈利模式分析

#### 10.2.3无纺布行业盈利因素分析

- (1) 人力资源丰富
- (2) 应用市场的扩大
- (3) 产业政策的支持

### 1) 31家无纺布制造行业领先企业发展简况

#### 图表目录：

图表1：无纺布产品的分类

图表2：按生产工艺划分的无纺布产品介绍

图表3：近年来针刺无纺布产品产量（单位：万吨）

图表4：近年来水刺无纺布产品产量（单位：万吨）

图表5：近年来纺粘无纺布产品产量（单位：万吨）

图表6：近年来湿法无纺布产品产量（单位：万吨）

图表7：2016-2022年美国湿法非织造布市场规模及预测（单位：百万美元，百万平方米，美分/平方米，%）

图表8：近年来熔喷无纺布产品产量（单位：万吨）

图表9：2016-2022年美国熔喷法非织造布市场规模及预测（单位：百万美元，百万平方米，美分/平方米，%）

图表10：中国企业的市场主体分类

图表11：中国不同所有制性质企业的划分

图表12：无纺布行业产业链

图表13：无纺布下游应用领域

图表14：2014-年以来中国化纤浆粕制造行业企业数量（左）与从业人员（右）规模（单位：家，万人）

图表15：2014-年以来中国化纤浆粕制造行业资产总额（左）与单位资产规模（右）（单位：万元，万元/家）

图表16：2013年以来化纤浆粕制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表17：2013年以来化纤浆粕制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表18：2013年以来化纤浆粕制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表19：2013年以来化纤浆粕制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表20：2014-年以来中国聚酯纤维制造行业企业数量与从业人员规模（单位：家，万人）

图表21：2014-年以来中国聚酯纤维制造行业资产总额（左）与单位资产规模（右）（单位：万元，万元/家）

图表22：2014-年以来中国聚酯纤维行业工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表23：2014-年以来中国聚酯纤维行业销售收入走势（单位：亿元）

图表24：2014-年以来中国聚酯纤维行业利润总额与亏损总额情况（单位：亿元）

图表25：2014-年以来中国聚丙烯纤维制造行业企业数量与从业人员规模（单位：家，万人）

图表26：2014-年以来中国聚丙烯纤维制造行业资产总额（左）与单位资产规模（右）（单位：万元，万元/家）

图表27：2014-年以来中国聚丙烯纤维行业工业总产值与销售收入情况（单位：亿元，%）

图表28：2014-年以来中国聚丙烯纤维行业利润总额与亏损总额情况（单位：亿元）

图表29：纺织工业30项标准

图表30：“十二五”、“十三五”单位GDP二氧化碳排放量及单位GDP能耗预测（单位：亿元，亿吨，吨/万元，吨标煤/万元，亿吨标准）

图表31：2013年以来中国出口退情况（单位：亿元，%）

图表32：我国主要地区人均GDP情况（单位：元，美元）

图表33：2015年无纺布行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表34：2015年中国无纺布行业盈利能力分析（单位：%）

图表35：2015年中国无纺布行业运营能力分析（单位：次）

图表36：2015年中国无纺布行业偿zhai能力分析（单位：% ，倍）

图表37：2015年中国无纺布行业发展能力分析（单位：%）

图表38：中国无纺布行业主要经济效益影响因素分析

图表39：2015年无纺布行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表40：2015年中国大型无纺布企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表41：2015年中国中型无纺布企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表42：2015年中国小型无纺布企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表43：2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表44：2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表45：2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表46：2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表47：2015年国有无纺布企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表48：2015年集体无纺布企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表49：2015年股份合作无纺布企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表50：2015年股份制无纺布企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表51：2015年私营无纺布企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表52：2015年外商和港澳台投资无纺布企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表53：2015年其他性质无纺布企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表54：2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表55：2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表56：2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表57：2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表58：2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表59：2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表60：2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表61：2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/251107251107.html>