

中国零食量贩店行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国零食量贩店行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631108.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、发展背景：零食渠道变革，零食量贩店兴起

从渠道演变来看，我国零食渠道经历三轮变革：在2000年之前，由于当时国家对商品统购统销，供给高度集中，百货商场成为零售渠道体系的中心；20世纪90年中后期，随着家乐福、沃尔玛等际商超巨头陆续进入中国，并且凭借着供应链、技术、营销、管理等优势，为其在全国范围内扩张奠定基础，商超逐渐取代百货商场成为主导零售渠道，同时来伊份和良品亦推出专营店模式；在2012年后，随着电商红利流量不断爆发，百草味、良品铺子等积极拥抱线上渠道的品牌且尽享零食渠道变革的红利，规模体量实现快速提升；2020年后，线上易比价、电商产业加速去中心化及疫情造成经济短期承压的催化下，越来越多的消费者对于价格更加敏感，零食很忙、糖巢等高性价比的零食量贩品牌乘势而起。

我国休闲零食行业渠道变革历程

数据来源：观研天下整理

二、供需市场分析：零食量贩店供应渠道层级压缩，需求呈多快好省特征

1、供给端：零食量贩店供应渠道层级压缩，供应链降本增效显著

零食量贩专营模式在前端卖场的营销方式、销售方式、支付方式方面与传统商超模式相比并无显著改变，但终端售价差异较大，零食量贩专营模式的优越性主要体现在与供应商合作模式的改变，供应渠道层级压缩。同时，零食量贩店核心在于价值链的重构带来消费低价体验，并通过SKU快速迭代洞察需求，促进产业链整体效率提升。

零食量贩专营模式VS商超模式的渠道区别

数据来源：观研天下整理

零食量贩店对产业链各环节提效分析

数据来源：观研天下整理

2、需求端：零食量贩店满足消费者“多快好省”需求，高性价比助突围

2020-2023年，在疫情影响下，国内大部分消费者的消费习惯逐渐向高性价比迁移，购物追求多快好省，而零食量贩店产品品质、门店数量、便利性、体验感及价格优势明显，如价格通常比超市售价便宜20-30%。

零食量贩店的“多快好省”

数据来源：观研天下整理

零食量贩店VS传统商超价格对比情况 商品 零食很忙 KA商超 美宜佳 可口可乐（500ml）

2.3-2.4 3.5 4 雪碧(330ml) 1.9 3 3.5 怡宝矿泉水(555ml) 1.1-1.2 2 2.5
伊利纯牛奶(250ml) 2.7 4.5 4.8 乐事无限40g 2.55-2.9 4.3 5.5 卫龙辣条大面筋(65g)
3.9 4.5 4.6 丽芝士威化饼(56g) 2.4 3.8 4.5 波力海苔原味(6g) 4.5 6.5-7 -
汤达人日式豚骨拉面(83g) 4.9 6.5 7.5 软小白三明治蛋糕(500g) 13.8 20-40 -

数据来源：观研天下整理

三、竞争市场分析：零食量贩店区域群雄并起，门店空间广阔

1、零食量贩店区域群雄并起，行业处于加速跑马圈地阶段

根据上述内容，在渠道变革的背景下，零食量贩店供需市场同振，零食很忙、糖巢量贩零食、老婆大人等品牌迅速崛起，行业门店总数已过万家。但是，从这些品牌分布区域来看，零食量贩品牌门店主要聚焦在大本营及周边市场，比如零食很忙门店主要聚焦湖南、赵一鸣门店聚焦江西、零食有鸣门店聚焦四川等，零食量贩店行业呈现区域群雄并起格局。

我国零食量贩店行业主要品牌、门店数量、区域分布等

公司名称	基本介绍	品牌定位	门店数量	主要区域	销售模式
贪吃小站	贪吃小站于2008年在安徽省成立以来，公司主要经营休闲食品的研发、生产、加工和销售，致力于打造休闲食品的精致化、生活化。	性价比	2600+	安徽/苏州/扬州/盐城/淮安/无锡等	加盟
零食很忙	零食很忙于2017年在长沙创立，定位于普通老百姓大众需求的零食品牌，以社区门店为主，打造老百姓家门口的零食连锁品牌。	性价比	1800+	湖南(800+)/江西(100)	直营+加盟
糖巢量贩零食	2011年创立于厦门，主要以休闲食品专卖为主，公司将继续本着“一切为人民省钱”的经营理念服务于各位新老客户。	性价比	1000+	福建(300)/广东(40+)	加盟
悠百佳	悠百佳成立于2005年，总部位于上海宝山。主要经营品种有鱼制品、肉制品、干货、炒货等。	性价比+自有品牌	1000+	江苏(150+)/浙江(150+)/湖南(75)	加盟
零食优选	2018年成立于长沙，“零食优选”是一家以开设在家门口的专业零食店作为全新解决方案的品牌公司。	性价比	700+	湖南(100+)	加盟
老婆大人	老婆大人量贩零食店在2010年创立于宁波，汇集全球国内外3000种特色休闲零食，品质同步国际潮流，真正实现“低价优质”。	性价比	600+	浙江(510+)	加盟
赵一鸣	赵一鸣创立于2015年，总部位于江西。赵一鸣凭借行业积累，通过整合优质供应链资源，与厂商直接合作，为消费者提供真正意义上物美价廉的产品。	性价比	600+	江西(600+)	直营+加盟
好想来	好想来零食店创立于2011年，总部位于江苏。在售产品包括坚果炒货、烘培糕点、果脯蜜饯等12大类，4000多个品种。	性价比	600+	江苏(600+)	加盟+直营
戴永红	戴永红始创于1996年，总部位于湖南。现发展成为一家集农产品加工、仓储物流和连锁服务于一体的商业连锁企业。	性价比	500+	湖南(500+)	加盟
爱零食	爱零食创立于2020年，总部位于湖南。致力将美味、健康、营养、精致的零食带给广大美食爱好者，更为购物者在精心挑选零食的同时享受更好的购物体验。	性价比	500+	湖南(500+)	加盟
舌尖零食	舌尖零食创立于2012年，总部在湖南。公司主营东南亚、欧美及全球各地进口食品、进口牛奶、休闲食品酒水、饮料、熟食及各地特产。	性价比	500+	湖南(400+)/贵州(50+)	加盟

数据来源：观研天下整理

不过，我国零食量贩店行业处于发展初期，门店密度提升空间较大，品牌大多处于快速跑马圈地当中，如零食很忙2017年成立，2018年门店数量突破100家，2021年门店数量突破800家，2022年净开门店超1000家，5年时间开出门店近2000家。

数据来源：观研天下整理

2、赛道热度提升，2023年龙头品牌拓店计划积极，零食量贩店行业开店空间广阔
随着零食量贩赛道红利不断释放，吸引了众多玩家与资本的关注，龙头品牌也在资本加持下计划加速拓店，如2021年零食很忙获得A轮2.4亿元的融资，2023年零食很忙计划开店约1000家，零食有鸣预计新开店2000家以上。

我国零食量贩店行业相关融资情况

名称

时间

金额

投资方

零食很忙

2021.05.06

A轮，2.4亿人民币

红杉中国、高榕资本、启承资本、明越资本

赵一鸣

2023.02.22

A轮，1.5亿人民币

黑蚁资本、良品铺子

零食有鸣

2022.11.21

B+轮，金额未披露

草根知本、嘉御资本

2022.03.22

B轮，金额未披露

昕先资本

2021.11.23

A轮，数千万人民币

凯辉基金、青檀资本

2021.08.12

pre-A轮，数千万人民币

雨隍投资、云麓资本、凯辉汽车基金

2021.04.02

战略融资，数千万人民币

云麓资本、个人投资者

爱零食

2021.07.27

战略融资，千万级美元

未披露

零食女孩

2021.12.09

A轮，数千万人民币

联创资本

邻食魔法

2022.11.08

pre-A轮，数千万人民币

优康宝贝

2022.05.10

天使轮，近千万人民币

未披露 数据来源：观研天下整理

从未来开店空间分析，以零食很忙为例，目前零食很忙在长沙、岳阳、南昌等地门店布局较多，按照其官网披露的最终发展目标“省会饱和300店、下面每个地市15-30家店、每个地市下面县城3-5家店、每个县城下面40%乡镇开1家店”进行测算，未来门店规划超过3万家，而这只是零食很忙一家品牌的门店目标。同时，长沙市还有戴永红（11家）、零食优选（24家）、爱零食（300家）等品牌，所以保守估计，长沙零食量贩店目前保有量超800家，对应人均保有量高于1.5万人/店。按照当前全国总人口粗略估算，中期全国零食量贩店数量有望超10万家，可见门店开店空间广阔。

零食很忙门店数量及人均保有量	省市	常驻人口（万人）	门店数量（家）	人均保有量（万人/店）
长沙	1023.93	416	2.5	504.22
岳阳	504.22	118	4.3	382.78
益阳	382.78	65	5.9	643.75
南昌	643.75	102	6.3	270.9
湘潭	270.9	42	6.5	382.7
娄底	382.7	56	6.8	646.83
邵阳	646.83	82	7.9	455.95
怀化	455.95	54	8.4	388.33
株洲	388.33	45	8.6	662.1
衡阳	662.1	75	8.8	180.59
萍乡	180.59	18	10.0	523.8
常德	523.8	50	10.5	151.03
张家界	151.03	14	10.8	519.05
永州	519.05	30	17.3	465.79
郴州	465.79	21	22.2	247.63
湘西	247.63	7	35.4	456.07
九江	456.07	7	65.2	261.27
咸宁	261.27	2	130.6	357.94
抚州	357.94	2	179.0	合计 / 1206 /

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国零食量贩店行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》

)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国零食量贩店行业发展概述

第一节 零食量贩店行业发展情况概述

一、零食量贩店行业相关定义

二、零食量贩店特点分析

三、零食量贩店行业基本情况介绍

四、零食量贩店行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、零食量贩店行业需求主体分析

第二节 中国零食量贩店行业生命周期分析

一、零食量贩店行业生命周期理论概述

二、零食量贩店行业所属的生命周期分析

第三节 零食量贩店行业经济指标分析

一、零食量贩店行业的赢利性分析

二、零食量贩店行业的经济周期分析

三、零食量贩行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球零食量贩行业市场发展现状分析

第一节 全球零食量贩行业发展历程回顾

第二节 全球零食量贩行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲零食量贩行业地区市场分析

一、亚洲零食量贩行业市场现状分析

二、亚洲零食量贩行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲零食量贩行业市场前景分析

第四节 北美零食量贩行业地区市场分析

一、北美零食量贩行业市场现状分析

二、北美零食量贩行业市场规模与市场需求分析

三、北美零食量贩行业市场前景分析

第五节 欧洲零食量贩行业地区市场分析

一、欧洲零食量贩行业市场现状分析

二、欧洲零食量贩行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲零食量贩行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界零食量贩行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球零食量贩行业市场规模预测

第三章 中国零食量贩行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对零食量贩行业的影响分析

第三节 中国零食量贩行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对零食量贩行业的影响分析

第五节 中国零食量贩行业产业社会环境分析

第四章 中国零食量贩行业运行情况

第一节 中国零食量贩行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国零食量贩行业市场规模分析

一、影响中国零食量贩行业市场规模的因素

二、中国零食量贩行业市场规模

三、中国零食量贩店行业市场规模解析

第三节 中国零食量贩店行业供应情况分析

一、中国零食量贩店行业供应规模

二、中国零食量贩店行业供应特点

第四节 中国零食量贩店行业需求情况分析

一、中国零食量贩店行业需求规模

二、中国零食量贩店行业需求特点

第五节 中国零食量贩店行业供需平衡分析

第五章 中国零食量贩店行业产业链和细分市场分析

第一节 中国零食量贩店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、零食量贩店行业产业链图解

第二节 中国零食量贩店行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对零食量贩店行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对零食量贩店行业的影响分析

第三节 我国零食量贩店行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国零食量贩店行业市场竞争分析

第一节 中国零食量贩店行业竞争现状分析

一、中国零食量贩店行业竞争格局分析

二、中国零食量贩店行业主要品牌分析

第二节 中国零食量贩店行业集中度分析

一、中国零食量贩店行业市场集中度影响因素分析

二、中国零食量贩店行业市场集中度分析

第三节 中国零食量贩店行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国零食量贩店行业模型分析

第一节 中国零食量贩店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国零食量贩店行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国零食量贩店行业SWOT分析结论

第三节 中国零食量贩店行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国零食量贩店行业需求特点与动态分析

第一节 中国零食量贩店行业市场动态情况

第二节 中国零食量贩店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 零食量贩店行业成本结构分析

第四节 零食量贩店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国零食量贩店行业价格现状分析

第六节 中国零食量贩店行业平均价格走势预测

一、中国零食量贩店行业平均价格趋势分析

二、中国零食量贩店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国零食量贩店行业所属行业运行数据监测

第一节 中国零食量贩店行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国零食量贩店行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国零食量贩店行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国零食量贩店行业区域市场现状分析

第一节 中国零食量贩店行业区域市场规模分析

一、影响零食量贩店行业区域市场分布的因素

二、中国零食量贩店行业区域市场分布

第二节 中国华东地区零食量贩店行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区零食量贩店行业市场分析

(1) 华东地区零食量贩店行业市场规模

(2) 华南地区零食量贩店行业市场现状

(3) 华东地区零食量贩店行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区零食量贩店行业市场分析

(1) 华中地区零食量贩店行业市场规模

(2) 华中地区零食量贩店行业市场现状

(3) 华中地区零食量贩店行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区零食量贩店行业市场分析

(1) 华南地区零食量贩店行业市场规模

(2) 华南地区零食量贩店行业市场现状

(3) 华南地区零食量贩店行业市场规模预测

第五节 华北地区零食量贩店行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区零食量贩店行业市场分析

(1) 华北地区零食量贩店行业市场规模

(2) 华北地区零食量贩店行业市场现状

(3) 华北地区零食量贩店行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区零食量贩店行业市场分析

(1) 东北地区零食量贩店行业市场规模

(2) 东北地区零食量贩店行业市场现状

(3) 东北地区零食量贩店行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区零食量贩店行业市场分析

(1) 西南地区零食量贩店行业市场规模

(2) 西南地区零食量贩店行业市场现状

(3) 西南地区零食量贩店行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区零食量贩店行业市场分析

(1) 西北地区零食量贩店行业市场规模

(2) 西北地区零食量贩店行业市场现状

(3) 西北地区零食量贩店行业市场规模预测

第十一章 零食量贩店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国零食量贩店行业发展前景分析与预测

第一节 中国零食量贩店行业未来发展前景分析

- 一、零食量贩店行业国内投资环境分析
- 二、中国零食量贩店行业市场机会分析
- 三、中国零食量贩店行业投资增速预测

第二节 中国零食量贩店行业未来发展趋势预测

第三节 中国零食量贩店行业规模发展预测

- 一、中国零食量贩店行业市场规模预测
- 二、中国零食量贩店行业市场规模增速预测
- 三、中国零食量贩店行业产值规模预测
- 四、中国零食量贩店行业产值增速预测
- 五、中国零食量贩店行业供需情况预测

第四节 中国零食量贩店行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国零食量贩店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国零食量贩店行业进入壁垒分析

- 一、零食量贩店行业资金壁垒分析
- 二、零食量贩店行业技术壁垒分析
- 三、零食量贩店行业人才壁垒分析
- 四、零食量贩店行业品牌壁垒分析
- 五、零食量贩店行业其他壁垒分析
- 第二节 零食量贩店行业风险分析
 - 一、零食量贩店行业宏观环境风险
 - 二、零食量贩店行业技术风险
 - 三、零食量贩店行业竞争风险
 - 四、零食量贩店行业其他风险
- 第三节 中国零食量贩店行业存在的问题
- 第四节 中国零食量贩店行业解决问题的策略分析
- 第十四章 2023-2030年中国零食量贩店行业研究结论及投资建议
 - 第一节 观研天下中国零食量贩店行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
 - 第二节 中国零食量贩店行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
 - 第三节 零食量贩店行业营销策略分析
 - 一、零食量贩店行业产品策略
 - 二、零食量贩店行业定价策略
 - 三、零食量贩店行业渠道策略
 - 四、零食量贩店行业促销策略
 - 第四节 观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631108.html>