

# 中国薯片市场调研与投资商机研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国薯片市场调研与投资商机研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/20111201111.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，休闲食品逐渐成为许多人们的消费新宠，其中薯片以其香脆美味的特性占据着休闲食品的第一把交椅，销售前景十分乐观。另一方面，随着各大品牌的进驻，消费者的品牌鉴定能力进一步加强，商家需同时关注自身品牌的产品形象以及食品质量。

中国报告网行业分析师指出，全国的薯片购买普及率总体达到了76%的水平，可见薯片已经融入进了人们的日常生活;另一方面，北京，上海以及广州这三个一线城市的薯片购买普及率都达到了81%，可能是由于薯片进入这些城市的时间较早，消费者的购买习惯和消费能力都更强。

近年来，我国薯片食品市场快速发展，市场规模持续扩大，成就了乐事、品客、上好佳、可比克、艾比利、好丽友等知名品牌，薯片越来越为消费者喜爱，行业随之不断被推向高潮，在这一过程中，有效的营销手段发挥了极大的作用。

铺天盖地的明星广告，让消费者也感觉到了视觉疲劳，薯片企业开始对包装做起了文章。品客在一贯的桶装包装之外又推出了让消费者携带更加方便的袖珍袋，乐事推出了针对白领的抽屉装，想要超大袋装的、携带方便的、经济实惠的样样俱全。不仅包装变化，连薯片的外形也开始发生改变，有三角的、加厚的、波浪型的，让薯片酥脆感更加鲜明。

据中国报告网发布的报告显示，在产品口味上，薯片从单一的原味市场，慢慢转向多种调味料风味(孜然、香辣等)，品客番茄味薯片一出现，便在薯片市场独领风骚。各个品牌的生产厂家对薯片口味不断推陈出新，生产了不同地域风格的薯片(日式照烧猪排、泰式咖喱蟹、北京烤鸭等)，更多地域风情的薯片也开始应运而生。清凉水果系列(黄瓜、樱桃、柠檬等)等的面市，让炎热的夏天吃薯片不再感觉油腻，消费者顿时应接不暇。味道的独特性，才能吸引更多的消费者去品尝，去喜欢，去追捧。口味营销是薯片行业初级的营销方式，但也是最直接、最有效的营销方式。

中国报告网发布的《中国薯片市场调研与投资商机研究报告(2015-2020)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

## 第一章 薯片行业发展概述

### 第一节 薯片的定义及分类

#### 一、薯片的定义

#### 二、薯片的分类

#### 三、薯片的特性

### 第二节 薯片产业链分析

### 第三节 薯片行业发展成熟度分析

## 第二章 全球薯片市场发展分析

### 第一节 全球薯片市场分析

#### 一、全球薯片市场回顾

#### 二、全球薯片市场环境

#### 三、全球薯片销售分析

#### 四、全球薯片市场规模

### 第二节 全球薯片市场分析

#### 一、全球薯片需求分析

#### 二、全球薯片市场规模

#### 三、全球薯片品牌分析

### 第三节 主要国家地区薯片市场分析

#### 一、美国薯片市场分析

#### 二、欧洲薯片市场分析

#### 三、日本薯片市场分析

## 第三章 中国薯片市场消费状况调研

### 第一节 薯片消费者分析

#### 一、薯片消费者构成及其营养需求

#### 二、薯片消费者及消费特点分析

#### 三、薯片市场消费结构分析

### 第二节 薯片市场产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章 中国薯片区域市场调查状况分析

第一节 华北市场发展现状分析

第二节 中南市场发展现状分析

第三节 华东市场发展现状分析

第四节 东北市场发展现状分析

第五章 中国薯片产业运行情况

第一节 中国薯片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 行业市场规模分析

第三节 薯片行业市场供需情况分析

一、行业产能情况分析

二、行业产值分析

三、行业产量统计与分析

四、行业需求量分析

第四节 行业发展趋势分析

第六章 中国薯片市场格局分析

第一节 中国薯片行业竞争现状分析

第二节 中国薯片行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第七章 中国薯片行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

## 二、行业劣势分析

## 三、行业机会分析

## 四、行业威胁分析

### 第四节 行业竞争力优势分析

## 第八章 薯片制造所属行业数据监测

### 第一节 中国薯片所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 中国薯片所属行业产值分析

### 第三节 中国薯片所属行业成本费用分析

### 第四节 中国薯片所属行业运营效益分析

## 第九章 主要薯片品牌竞争分析

### 第一节 百事食品（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、最新动向

### 第二节 上海百事食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、最新动向

### 第三节 上好佳（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、最新动向

### 第四节 漯河临颖亲亲食品工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、最新动向

### 第五节 昆明子弟食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、最新动向

第六节 福建亲亲股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、最新动向

第七节 济南达利食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、最新动向

第八节 福建达利食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、最新动向

第十章 2015-2020年薯片行业发展趋势分析

第一节 我国薯片行业前景与机遇分析

一、我国薯片行业发展前景

二、我国薯片发展机遇分析

三、薯片的发展机遇分析

四、金融危机对薯片行业的影响分析

第二节 中国薯片市场趋势分析

第三节 未来薯片需求与消费预测

一、薯片产品消费预测

二、薯片市场规模预测

三、薯片行业总产值预测

四、薯片行业销售收入预测

五、薯片行业总资产预测

第四节 中国薯片行业供需预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/201111201111.html>