

中国调味品市场专项调研与发展策略分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国调味品市场专项调研与发展策略分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/201112201112.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国调味品年产量已经超过1500吨，以酱油、食醋和复合调味品的产量最大，约占整个调味品市场的85%。

这其中，尤以酱油产量最大，约占整个调味品市场的50%。调味品种类多样，不同产品都有其适用对象和使用方法，是一个多消费层次的市场。随着饮食趋势趋于健康，以及酱油的功能性愈发突出，酱油逐渐抢占了味精、鸡精、盐等部分调味品的市场份额，市场地位愈发重要。

中国报告网行业分析师指出：2010到2013年，我国酱油年产量分别为595.7万吨、662.5万吨、700.4万吨和758.0万吨，同比增长率分别为18.4%、11.2%、5.7%和8.2%。

从2001年到2013年，我国调味品行业的销售额从277.2亿元增至2349.3亿元。其中，2013年调味品行业销售额达到2349.3亿元，同比增长14.1%;销售利润率已经达到8.94%。

目前，我国调味品行业销售渠道分布主要为餐企采购、家庭选购和食品加工采购等，占比分别约为40%、30%和30%。

调味品行业具有发展速度快、产量大、品种多、销售面广、经济效益好等特点。近年来，中国调味品企业依靠科学技术，通过科研，采用新工艺、新设备，创造新产品，并以严格的质量管理，保证了产品质量，在增加品种的同时也使产品达到规模化生产。在全国各地调味品厂的努力下，先后创造了一大批优质产品和新品种。名、特、优、新产品的不断涌现，加速了产品的更新换代。餐饮业的蓬勃发展带动了调味品需求市场的不断扩张，我国调味品行业进入快速发展阶段。

资料显示，2013年1-12月全国规模以上调味品、发酵制品制造行业企业数量为1067家，调味品、发酵制品制造行业资产合计1845.7亿元，比上年增加21.5%;完成利润总额196.9亿元，比上年增加14.0%。

中国报告网发布的《中国调味品市场专项调研与发展策略分析报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 调味品行业概述

第一节 调味品定义

第二节 调味品行业发展历程

第三节 调味品行业分类情况

第四节 调味品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、调味品产业链模型分析

第五节 调味品行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 世界调味品行业市场发展现状分析

第一节 全球调味品行业发展历程回顾

第二节 全球调味品行业市场规模分析

第三节 全球调味品行业市场区域分布情况

第四节 亚洲地区市场分析

第五节 欧盟主要国家市场分析

第六节 北美地区主要国家市场分析

第七节 世界调味品发展走势预测

第八节 2015-2020年全球市场规模预测

第三章 中国调味品行业供需情况分析

第一节 我国调味品行业市场分析

一、调味品行业品牌发展现状

二、调味品行业消费市场现状

三、调味品行业相关政策现状

第二节 主要原材料价格及供应情况

第三节 中国调味品行业供需分析

一、中国调味品的供给分析

二、中国调味品的需求分析

三、中国调味品的供需平衡分析

第四章 中国调味品产业运行情况

第一节 中国调味品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 行业市场规模分析

第三节 调味品行业市场供需情况分析

一、行业产能情况分析

二、行业产值分析

三、行业产量统计与分析

四、行业需求量分析

第四节 行业发展趋势分析

第五章 中国调味品市场格局分析

第一节 中国调味品行业竞争现状分析

第二节 中国调味品行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第六章 中国调味品行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 行业竞争力优势分析

第七章 调味品制造所属行业数据监测

第一节 中国调味品所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国调味品所属行业产值分析

第三节 中国调味品所属行业成本费用分析

第四节 中国调味品所属行业运营效益分析

第八章 调味品行业细分市场分析

第一节 调味品行业细分产品产量分析

一、火锅汤料

二、肉酱

三、香辛料

四、复合调味料

五、鸡精

第二节 调味品行业细分产品销售分析

一、火锅汤料

二、肉酱

三、香辛料

四、复合调味料

五、鸡精

第三节 调味品行业国内重点区域市场分析

第九章 调味品国内重点生产厂家分析

第一节 中粮屯河股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河南莲花味精股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏恒顺醋业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南金健米业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 内蒙古兰太实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年调味品行业发展趋势与投资战略研究

第一节 2015-2020年中国调味品市场趋势分析

一、我国调味品市场趋势总结

二、2015-2020年我国调味品发展趋势预测

第二节 2015-2020年中国调味品行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 调味品行业的发展战略研究

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/201112201112.html>