

2010-2014年中国泳装市场深度研究及投资前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国泳装市场深度研究及投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/8111381113.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

在水中或海滩活动时和模特及选美时展示形体的专用服装。有一件式和两截式和三点式（比基尼）等变化。最初的泳装紧贴身体，遮裹着身体的大部三点式泳装分。20世纪初男子泳装才开始穿不连上衣的短裤。第一次世界大战结束后，妇女穿的紧身连裤泳装流行法国，其他泳装逐渐被淘汰。1935年开始，女子开始穿由乳罩和短裤配成的两件一套的游泳衣。1947年，比基尼装流行开来，带动泳装向新的方向发展。现代泳装无论从色彩、式样、质料几方面都超越以往，形成了多色彩、多式样、高质量的泳装新潮流。一般多采用遇水不松垂、不鼓胀的纺织品制成。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国世界泳装行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区世界泳装市场的发展状况、世界泳装消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国世界泳装市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对世界泳装未来发展趋势进行了研判，是世界泳装生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前世界泳装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界泳装市场运行态势分析

第一节 百年泳装发展历史

第二节 2009-2010年世界泳装市场运行格局

一、世界泳装市场特色分析

二、泳衣背后的商业硝烟

三、泳装新科技为美丽加分

四、国际泳装材料新规定限制“鲨鱼皮”

五、世界泳装市场增长放缓

第三节 2009-2010年世界主要国家泳装运行分析

一、美国泳衣产品跨入绿色时代

二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起

三、日本泳装企业变招应对市场变化

第四节 2010-2014年世界泳装行业新趋势分析

第二章 2009-2010年中国泳装行业市场发展环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2009-2010年中国泳装市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、出口退税再度调整

三、专业运动服技术规范

四、葫芦岛市工商局积极扶持泳装业发展

第三节 2009-2010年中国泳装市场社会环境分析

一、游泳成为现代流行新时尚

二、消费观念

第三章 2009-2010年中国泳装行业市场运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国泳装行业发展动态分析

一、上海国际时尚内衣展 - 泳装市场获得长足发展

二、泉州泳装抢占品牌资源制高点

三、泳装时装化与运动风

第二节 2009-2010年中国泳装市场发展现状分析

一、泳装市场面临新一轮洗牌

二、中国泳装仍以中小私有企业为主

三、中国泳装产业集群分析

四、中国泳装生产工序和质量控制

五、“泳装新革命”带来的启迪

第三节 2009-2010年中国泳装研发/设计现状

第四节 2009-2010年中国泳装行业存在的问题

一、产品附加值低

二、泳装品牌出现严重同质化

第四章 2009-2010年中国泳装市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国泳装市场运行运态

一、明星示范掀起旱地泳装风潮

二、厂商日益重视高附加值和高档产品

第二节 2009-2010年中国泳装市场消费情况分析

一、09年泳装销量排行榜

二、09年女式泳装市场销量分析

三、09年份男式泳裤销量分析

四、儿童泳装泳具销售悄悄“升温”

第三节 2009-2010年中国泳装市场价格分析

一、女式泳装价格呈上涨趋势

二、男式泳装

第四节 2009-2010年中国泳装进出口贸易市场运行分析

一、大陆泳装出口市场份额不断扩大

二、泳装进出口市场分布

三、中国供应商开拓西班牙泳装市场

第五章 2008-2009年中国合纤制针织或钩编男、女式游泳服市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国合纤制针织或钩编男、女式游泳服出口统计

第二节 2008-2009年中国合纤制针织或钩编男、女式游泳服进口统计

第三节 2008-2009年中国合纤制针织或钩编男、女式游泳服进出口价格对比

第四节 中国合纤制针织或钩编男、女式游泳服进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2008-2009年中国棉制针织或钩编男、女式游泳服市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国棉制针织或钩编男、女式游泳服出口统计

第二节 2008-2009年中国棉制针织或钩编男、女式游泳服进口统计

第三节 2008-2009年中国棉制针织或钩编男、女式游泳服进出口价格对比

第四节 中国棉制针织或钩编男、女式游泳服进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2008-2009年中国化学纤维制男、女式游泳服市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国化学纤维制男、女式游泳服出口统计

第二节 2008-2009年中国化学纤维制男、女式游泳服进口统计

第三节 2008-2009年中国化学纤维制男、女式游泳服进出口价格对比

第四节 中国化学纤维制男、女式游泳服进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2009-2010年中国泳装市场营销透析

第一节 2009-2010年中国泳装市场营销现状

第二节 2009-2010年中国泳装市场营销渠道

一、泳衣专卖店

二、体育用品专卖店

三、网购

四、大型超市

五、邮购（电视购物）

第三节 2009-2010年泳装市场营销动态

一、泳装模特卖泳衣销售额才会翻倍

二、菲利普·科特勒：结果导向的营销

第四节 2009-2010年泳装市场营销案例分析

一、外销企业转型国内—寻找国内蓝海培育新市场

二、耐克营销案例

第五节 2009-2010年泳装市场营销策略分析

第九章 2009-2010年中国泳装市场消费情况全面调研

第一节 游泳服市场调查对象情况分析

一、性别对比分析

二、年龄结构分析

三、职业分布

第二节 游泳服消费者消费习惯调查

一、游泳服消费者购买频次调查

二、消费者对游泳服价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对泳装的款式调查分析

五、消费者对已购买的泳装满意度调查分析

第三节 游泳服消费者品牌状况调查

一、消费者对各国游泳服品牌偏好调查

二、2008年中国最受欢迎的游泳服牌分析

第四节 影响消费者选购泳装的因素调查分析

第十章 2009-2010年中国泳装市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国泳装行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、泳装业内激烈的价格战分析

第二节 2009-2010年中国泳装市场竞争格局

一、法国泳装与中国产品激烈

二、泳装前十企业竞争力透析

第三节 2009-2010年中国泳装四大生产基地竞争状况透析

第四节 2010-2014年中国泳装行业竞争趋势分析

第十一章 2009-2010年世界品牌泳装企业营运状况浅析

第一节 速比涛

第二节 阿瑞娜

第三节 黛安芬

第四节 阿迪达斯

第十二章 2009-2010年中国泳装优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 合隆制衣（东莞）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 安莉芳（中国）服装纺织有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 佛山市高明汇益纺织实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 佛山市顺德区思进制衣有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 佳达制衣（番禺）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 深圳黛丽斯内衣有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 南京裕源纺织有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 罗定市华天龙制衣厂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 宝生制衣（青岛）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十三章 2010-2014年中国泳装行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2014年中国泳装市场前景展望

第二节 2010-2014年中国泳装行业新趋势探析

一、泳装的流行新趋势

二、09春夏泳装趋势热点分析

第三节 2010-2014年中国泳装行业市场预测分析

一、泳装市场供需分析

二、泳装市场价格走势分析

三、各材料游泳服进出口贸易预测分析

第四节 2010-2014年中国泳装市场盈利预测分析

第十四章 2010-2014年中国泳装行业投资战略研究

第一节 2010-2014年中国泳装行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2010-2014年中国泳装行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 09年泳装销量排行榜

图表 泳装前十企业竞争力统计分析

图表 2008-2009年中国合纤制针织或钩编男、女式游泳服出口统计

图表 2008-2009年中国合纤制针织或钩编男、女式游泳服进口统计

图表 2008-2009年中国合纤制针织或钩编男、女式游泳服进出口价格对比

图表 中国合纤制针织或钩编男、女式游泳服进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国棉制针织或钩编男、女式游泳服出口统计

图表 2008-2009年中国棉制针织或钩编男、女式游泳服进口统计

图表 2008-2009年中国棉制针织或钩编男、女式游泳服进出口价格对比

图表 中国棉制针织或钩编男、女式游泳服进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国化学纤维制男、女式游泳服出口统计

图表 2008-2009年中国化学纤维制男、女式游泳服进口统计

图表 2008-2009年中国化学纤维制男、女式游泳服进出口价格对比

图表 中国化学纤维制男、女式游泳服进出口主要来源地及出口目的地

图表 2009-2010年中国游泳服消费者性别对比分析

图表 2009-2010年中国游泳服消费者年龄结构分析

图表 2009-2010年中国游泳服消费者职业分布

图表 游泳服消费者购买频次调查

图表 消费者对游泳服价格认同情况调查

图表 消费者购买渠道情况调查

图表 消费者对泳装的款式调查分析

图表 消费者对已购买的泳装满意度调查分析

图表 消费者对各国游泳服品牌偏好调查

图表 2008年中国最受欢迎的游泳服牌分析

图表 影响消费者选购泳装的因素调查分析

图表 合隆制衣（东莞）有限公司盈利指标情况

图表 合隆制衣（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表 合隆制衣（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表 合隆制衣（东莞）有限公司盈利能力情况

图表 合隆制衣（东莞）有限公司销售收入情况

图表 合隆制衣（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表 安莉芳（中国）服装有限公司盈利指标情况

图表 安莉芳（中国）服装有限公司资产运行指标状况

图表 安莉芳（中国）服装有限公司资产负债能力指标分析

图表 安莉芳（中国）服装有限公司盈利能力情况

- 图表 安莉芳（中国）服装有限公司销售收入情况
- 图表 安莉芳（中国）服装有限公司成本费用构成情况
- 图表 卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司盈利指标情况
- 图表 卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司资产运行指标状况
- 图表 卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司盈利能力情况
- 图表 卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司销售收入情况
- 图表 卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司成本费用构成情况
- 图表 佛山市高明汇益纺织实业有限公司盈利指标情况
- 图表 佛山市高明汇益纺织实业有限公司资产运行指标状况
- 图表 佛山市高明汇益纺织实业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 佛山市高明汇益纺织实业有限公司盈利能力情况
- 图表 佛山市高明汇益纺织实业有限公司销售收入情况
- 图表 佛山市高明汇益纺织实业有限公司成本费用构成情况
- 图表 佛山市顺德区思进制衣有限公司盈利指标情况
- 图表 佛山市顺德区思进制衣有限公司资产运行指标状况
- 图表 佛山市顺德区思进制衣有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 佛山市顺德区思进制衣有限公司盈利能力情况
- 图表 佛山市顺德区思进制衣有限公司销售收入情况
- 图表 佛山市顺德区思进制衣有限公司成本费用构成情况
- 图表 佳达制衣（番禺）有限公司盈利指标情况
- 图表 佳达制衣（番禺）有限公司资产运行指标状况
- 图表 佳达制衣（番禺）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 佳达制衣（番禺）有限公司盈利能力情况
- 图表 佳达制衣（番禺）有限公司销售收入情况
- 图表 佳达制衣（番禺）有限公司成本费用构成情况
- 图表 深圳黛丽斯内衣有限公司盈利指标情况
- 图表 深圳黛丽斯内衣有限公司资产运行指标状况
- 图表 深圳黛丽斯内衣有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 深圳黛丽斯内衣有限公司盈利能力情况
- 图表 深圳黛丽斯内衣有限公司销售收入情况
- 图表 深圳黛丽斯内衣有限公司成本费用构成情况
- 图表 南京裕源纺织有限公司盈利指标情况
- 图表 南京裕源纺织有限公司资产运行指标状况
- 图表 南京裕源纺织有限公司资产负债能力指标分析

- 图表 南京裕源纺织有限公司盈利能力情况
- 图表 南京裕源纺织有限公司销售收入情况
- 图表 南京裕源纺织有限公司成本费用构成情况
- 图表 罗定市华天龙制衣厂有限公司盈利指标情况
- 图表 罗定市华天龙制衣厂有限公司资产运行指标状况
- 图表 罗定市华天龙制衣厂有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 罗定市华天龙制衣厂有限公司盈利能力情况
- 图表 罗定市华天龙制衣厂有限公司销售收入情况
- 图表 罗定市华天龙制衣厂有限公司成本费用构成情况
- 图表 宝生制衣（青岛）有限公司盈利指标情况
- 图表 宝生制衣（青岛）有限公司资产运行指标状况
- 图表 宝生制衣（青岛）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 宝生制衣（青岛）有限公司盈利能力情况
- 图表 宝生制衣（青岛）有限公司销售收入情况
- 图表 宝生制衣（青岛）有限公司成本费用构成情况
- 图表 2010-2014年中国泳装行业消费量预测
- 图表 2010-2014年中国泳装行业市场前景预测
- 图表 2010-2014年中国泳装行业市场价格走势预测
- 图表 2010-2014年中国泳装行业发展前景预测
- 图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/8111381113.html>