

2009年中国牛磺酸市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国牛磺酸市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/3111431114.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国牛磺酸产业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国牛磺酸政策环境发展分析

- (一) 产品合格标准分析
- (二) 产品抽样调查分析
- (三) 政府出台政策分析

第二章 2007-2008年全球牛磺酸市场运行态势分析

一、有关牛磺酸产品概念分析

- (一) 物理性质分析
- (二) 功能、作用分析
- (三) 应用分析

二、2007-2008年全球牛磺酸产品市场发展分析

- (一) 日本已成为仅次于美国的全球第二大牛磺酸消费国
- (二) 2007-2008年全球牛磺酸产品需求量统计分析
- (三) 产品价格走势分析

三、2009-2012年全球牛磺酸市场发展趋势分析

第三章 2007-2008年全球主要国家牛磺酸消费统计分析

一、美国

- (一) 美国对牛磺酸消费状况分析
- (二) 美国牛磺酸生产技术发展分析

二、日本

- (一) 产品发展技术分析
- (二) 产品消费结构分析

三、欧洲

第四章 2007-2008年中国牛磺酸产业发展形势分析

一、2007-2008年中国牛磺酸产业发展现状分析

- (一) 产业发展规模分析
- (二) 产业技术发展分析
- (三) 产业集中度分析

二、2007-2008年中国牛磺酸产业发展存在的问题分析

- (一) 限制因素分析
- (二) 发展存在的问题分析
- 三、2007-2008年中国牛磺酸产业发展对策分析
- 第五章 2007-2008年中国牛磺酸应用领域分析
 - 一、保健品
 - (一) 产业需求量统计分析
 - (二) 产品发展特点分析
 - 二、乳制品
 - (一) 婴幼儿奶粉需求量分析
 - (二) 市场现有产品发展分析
 - 三、运动饮料
 - (一) 运动饮料发展迅速
 - (二) 产品应用特点分析
 - 四、食品工业
- 第六章 2007-2008年中国牛磺酸市场运行状况分析
 - 一、2007-2008年中国牛磺酸市场生产状况分析
 - 二、2007-2008年中国牛磺酸需求状况分析
 - (一) 需求量统计分析
 - (二) 需求特点分析
 - 三、2007-2008年中国牛磺酸出口统计分析
- 第七章 2007-2008年中国牛磺酸市场竞争格局分析
 - 一、2007-2008年中国牛磺酸市场竞争现状分析
 - (一) 价格竞争分析
 - (二) 成本竞争分析
 - (三) 技术竞争分析
 - 二、2009-2012年中国牛磺酸市场竞争趋势分析
- 第八章 中国牛磺酸优势企业分析
 - 一、南京制药厂
 - (一) 企业基本概况分析
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
 - 二、天津天成制药公司
 - (一) 企业基本概况分析
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析

三、浙江尖峰药业

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2009-2012年中国牛磺酸产业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国牛磺酸产业前景展望分析

二、2009-2012年中国牛磺酸市场预测分析

(一) 技术发展趋势分析

(二) 产品产销预测分析

三、2009-2012年中国牛磺酸行业投资分析

(一) 中国牛磺酸行业投资环境分析

(二) 中国牛磺酸行业投资机会分析

(三) 中国牛磺酸行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/3111431114.html>