

# 中国月饼市场专项调查与投资决策分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国月饼市场专项调查与投资决策分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/201115201115.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在中央和各地政府数次“月饼禁令”下，月饼的购买人群从过去团购多、单位采购多，到现在以小企业零散订单和普通消费者购买为主。此前形成的大额团购泡沫被刺破。

在这样的背景下，近日走访广州好又多、华润万家等超市，了解今年月饼的市场销售情况。从几家商超的情况来看，目前广州市场上商超的最显眼位置主要被广州酒家、陶陶居、美心、香港荣华等粤港知名月饼品牌占据。但同时也有大量知名度低的小品牌月饼也在超市中争夺消费者。

从价格上看，目前超市内的月饼价格主要在200元/盒以下，陶陶居、广州酒家、香港荣华等广东人熟知的品牌在前述几大商超也是主打200元/盒以下产品，同时不乏100元/盒以下产品。比如在广州一家好又多超市，陶陶居月饼大部分在150元/盒以下，最贵的品种是164元/盒；广州酒家有143元/盒和138元/盒两款月饼在售，美心在售的一款非冰皮月饼为238元/盒，香港荣华在售产品为98元/盒。这些品牌大多包装比较简洁。同时超市正在进行买盒装月饼满200元减20元的活动。除上述知名品牌外，现场还有大量品牌知名度较小的月饼在100元/盒以下，甚至50元/盒以下的月饼也有多个品牌产品供选择。陶陶居的货架上有牌子公示大宗团购经理的电话，不过超市现场的销售员坦言，大宗团购基本没有。

从零售情况看，在现场看到，陶陶居、广州酒家等品牌展台前门庭若市。走访期间看到，陶陶居尽管有很多价格相对较低的品类，但价格最高的164元/盒的月饼似乎更受欢迎。在于前述好又多超市观察的10余分钟内，该款月饼的货架上很快变空。一名购买了3盒该款月饼的消费者表示，购买月饼是为了赠送亲友，价格高的月饼包装相对更为体面。陶陶居销售员说，今年大团购订单确实很少，但是零售销售不错，跟去年差不多。

除了几大主力品牌外，其他品牌虽然大部分价格便宜，但是从现场看，这些月饼的展车相较而言颇为冷清。不过一些包装比较大的经济月饼也受到一些消费者的青睐，就看到两名消费者一起购买了整整两购物车的月饼。作为小型企业主的该消费者表示，这些月饼是用于分发给员工的福利。

沃尔玛和华润万家负责人表示，超市今年的月饼大宗团购确实很少。一名代理多个品牌团购的人士也表示，今年团购确实不好做，在中秋节前两天他所拿到的团购订单仍没有几单。一名业内专家表示，其做团购的朋友2014年因为生意难做已经选择了放弃。

从目前的市场情况来看，全国的月饼市场显得不够景气。不过有意思的是，也有品牌月饼却在涨价。比如去年中秋节成为争论焦点的五仁月饼今年却在逆势涨价。

广州市物价局中秋节前的市场监测情况显示，2014年知名品牌月饼的零售价比去年略有上升，总体升幅约4%。不过月饼价格上调的情况并不普遍，大多集中于旺销的传统口味。

具体而言，广州酒家月饼建议零售价格较去年上升10~20元，其中主销的铁盒双黄白莲蓉月饼、大四喜月饼、五仁月饼、七星伴月月饼零售价格分别为148元/盒、138元/盒、168

元/盒、198元/盒，较去年分别上涨7.2%、7.8%、13.5%、5.3%，而销量相对较小的纯白莲蓉月饼则维持103元/盒。

近两年月饼销售量尤其是高端月饼的销售量呈现下滑态势，主要是因为限制“三公消费”政策及限制公款赠送月饼政策影响下，国有企事业单位的团购大幅减少。同时也是月饼行业之前发展存有偏颇的缘故。月饼作为中秋节的应季产品，自然不会没落，只是会因为缺少高价支撑，行业销售额增速会放缓。民众需求是月饼行业未来的主流需求所在，性价比也将成为其选择月饼的关键因素，所以企业要从产品质量、口味和价格等方面努力提升竞争力。

获得的广州好又多天河店的数据显示，尽管大单销售有所下降，但近年月饼销售整体与去年持平。沃尔玛购物广场深圳景田分店则表示，总体而言，今年高单价的洋酒、冰皮月饼、龙虾、帝黄蟹等销售较往年有所下跌，但中等价位及以下价位的商品并没受什么影响，销售与去年同期持平或稍有增长。

中国报告网分析认为，与2013年相比，市场需求将继续小幅缩减，产品价格与去年基本持平，主流产品价格将集中在中低价格区域。月饼品种多样化，健康是导向，传统产品是主流，具有地方特色和差异化特点的月饼市场份额将有较大提升。销售渠道多样化，网络销售模式潜力巨大。品牌集中度进一步提高将是月饼行业未来的发展趋势。

中国报告网发布的《中国月饼市场专项调查与投资决策分析报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录

### 第一章 中国月饼行业发展概述

#### 第一节 行业发展情况概述

##### 一、基本情况介绍

##### 二、发展特点分析

#### 第二节 行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、行业产业链分析

#### 第三节 行业生命周期分析

## 一、行业生命周期理论概述

## 二、行业所属的生命周期分析

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、行业的赢利性分析

#### 二、行业附加值的提升空间分析

#### 三、行业进入壁垒与退出机制分析

## 第二章 中国月饼市场消费状况调研

### 第一节 月饼消费者分析

#### 一、月饼消费者构成及其营养需求

#### 二、月饼消费者及消费特点分析

#### 三、月饼市场消费结构分析

### 第二节 月饼市场产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第三章 中国月饼产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第三节 中国月饼行业政策环境分析

### 第四节 中国月饼产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国月饼产业运行情况

### 第一节 中国月饼行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业技术现状分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 行业市场规模分析

#### 第三节 月饼行业市场供需情况分析

##### 一、行业产能情况分析

##### 二、行业产值分析

##### 三、行业产量统计与分析

##### 四、行业需求量分析

#### 第四节 行业发展趋势分析

### 第五章 中国月饼市场格局分析

#### 第一节 中国月饼行业竞争现状分析

#### 第二节 中国月饼行业集中度分析

##### 一、行业市场集中度分析

##### 二、行业企业集中度分析

##### 三、行业区域集中度分析

#### 第三节 行业存在的问题

### 第六章 中国月饼行业竞争情况

#### 第二节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节 行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

##### 三、行业机会分析

##### 四、行业威胁分析

#### 第四节 行业竞争力优势分析

### 第七章 月饼制造所属行业数据监测

#### 第一节 中国月饼所属行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、销售规模分析

##### 四、利润规模分析

#### 第二节 中国月饼所属行业产值分析

### 第三节 中国月饼所属行业成本费用分析

### 第四节 中国月饼所属行业运营效益分析

## 第八章 月饼行业重点生产企业分析

### 第一节 安琪

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 荣华

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 元祖

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 杏花楼

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 美心

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九章2015-2020年中国月饼行业发展前景分析与预测

#### 第一节2015-2020年行业未来发展前景分析

##### 一、2015-2020年行业国内投资环境分析

##### 二、2015-2020年行业市场机会分析

##### 三、2015-2020年行业投资增速预测

#### 第二节2015-2020年行业未来发展趋势预测

#### 第三节2015-2020年行业市场发展预测

##### 一、2015-2020年行业市场规模预测

##### 二、2015-2020年行业市场规模增速预测

##### 三、2015-2020年行业产值规模预测

##### 四、2015-2020年行业产值增速预测

#### 第四节2015-2020年行业盈利走势预测

##### 一、2015-2020年行业毛利润同比增速预测

##### 二、2015-2020年行业利润总额同比增速预测

### 第十章 月饼市场营销分析

#### 第一节 中国月饼市场营销总述

##### 一、影响月饼市场营销的主要因素

##### 二、月饼市场战略营销分析

##### 三、月饼市场品牌复合营销战略案例分析

##### 四、我国月饼市场区域营销案例解析

#### 第二节 月饼市场营销渠道分析

##### 一、我国月饼终端市场销售渠道探析

##### 二、中国月饼市场零售渠道发展概况

#### 第三节 月饼市场活动促销分析

#### 第四节 月饼市场营销存在的问题及策略分析

### 第十一章 2015-2020年中国月饼行业发展策略及投资建议

#### 第一节2015-2020年中国月饼行业市场的关键客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2015-2020年中国月饼行业发展策略分析

第三节 观研天下行业分析师投资建议

一、2015-2020年中国月饼行业投资区域分析

二、2015-2020年中国月饼行业投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/201115201115.html>