

# 2017-2022年中国双氰胺产业发展态势及十三五未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国双氰胺产业发展态势及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/271116271116.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

二氰二氨（双聚氰胺），缩写DICY或DCD。是氰胺的二聚体，也是胍的氰基衍生物。化学式C<sub>2</sub>H<sub>4</sub>N<sub>4</sub>。白色结晶粉末。可溶于水、醇、乙二醇和二甲基甲酰胺，几乎不溶于醚和苯。干燥时稳定。

### 双氰胺制作工艺

规格使用和贮存,不会发生分解,避免与氧化物接触。在13 无水乙醇中溶解度为1.26%,水中为2.26%。易溶于热水,水溶液在80 以上时会慢慢分解产生氨。将双氰胺的结晶加热到熔点时,熔融后立即剧烈发热,,生成三聚氰胺、密胺等。

### 双氰胺指标

检定钴、镍、铜和钡。有机合成。硝化纤维稳定剂。硬化剂。去垢剂。硫化促进剂。树脂合成。

用作环氧树脂胶黏剂潜伏型固化剂，配制单组分环氧胶黏剂，只有当二氰二胺的粒度5 μm(2500目)时，才能在环氧树脂中形成悬浮体，不会产生沉淀。参考用量4~12份，100g环氧树脂组成物适用期6~12个月。二氰二胺用量17份时储存期不足2个月，用量8份时储存期可达半年之久。固化条件170 /lh或180 /20min，热变形温度125 。也用作单组分水性环氧胶黏剂的固化剂。参考用量7份。二氰二胺(5~6份)与酰肼(3~4份)复配体系，可120 /45min固化环氧树脂。

### 双氰胺用途

中国报告网发布的《2017-2022年中国双氰胺产业发展态势及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 双氰胺概述

## 第一节 双氰胺定义

## 第二节 双氰胺行业发展历程

## 第三节 双氰胺分类性质及安全说明

## 第四节 双氰胺产业链分析

### 一、产业链模型介绍

### 二、双氰胺产业链模型分析

## 第二章 2014-2016年中国双氰胺行业发展环境分析

### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国宏观经济发展现状

##### 二、中国宏观经济走势分析

##### 三、中国宏观经济趋势预测

#### 第二节 2014-2016年中国双氰胺行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2014-2016年中国双氰胺行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

###### 1、各类商品价格同比变动情况

###### 2、各类商品价格环比变动情况

##### 二、工业发展形势分析

## 第三章 中国双氰胺生产现状分析

### 第一节 双氰胺行业总体规模

### 第二节 双氰胺产能概况

#### 一、2014-2016年1-9月产能分析

#### 二、2017-2022年产能预测

### 第三节 双氰胺产量概况

#### 一、2014-2016年1-9月产量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2017-2022年产量预测

### 第四节 双氰胺产业的生命周期分析

### 第五节 双氰胺产业供需情况

## 第四章 双氰胺国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2011-2015年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2014-2016年中国双氰胺行业总体发展状况

#### 第一节 中国双氰胺行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

##### 五、行业敏感性分析

#### 第二节 中国双氰胺行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 三、行业产销情况分析

#### 第三节 中国双氰胺行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

### 第六章 2016年中国双氰胺行业发展概况

#### 第一节 2016年中国双氰胺行业发展态势分析

#### 第二节 2016年中国双氰胺行业发展特点分析

#### 第三节 2016年中国双氰胺行业市场供需分析

### 第七章 双氰胺行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 双氰胺市场竞争策略分析

##### 一、双氰胺市场增长潜力分析

##### 二、双氰胺产品竞争策略分析

##### 三、典型企业产品竞争策略分析

#### 第三节 双氰胺企业竞争策略分析

##### 一、2017-2022年我国双氰胺市场竞争趋势

##### 二、2017-2022年双氰胺行业竞争格局展望

### 三、2017-2022年双氰胺行业竞争策略分析

#### 1、产品策略

##### 1) 市场细分策略

##### 2) 目标市场的选择

#### 2、营销渠道

##### 1) 销售模式分类

##### 2) 市场投资建议

#### 3、价格策略

##### 1) 提升产品质量

##### 2) 促进产品多元化发展

### 第八章 双氰胺行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2016年1-9月双氰胺行业投资情况分析

##### 一、2016年1-9月总体投资结构

##### 二、2016年1-9月投资规模情况

##### 三、2016年1-9月投资增速情况

##### 四、2016年1-9月分地区投资分析

#### 第二节 双氰胺行业投资机会分析

##### 一、双氰胺投资项目分析

##### 二、可以投资的双氰胺模式

##### 三、2016年双氰胺投资机会

##### 四、2016年双氰胺投资新方向

#### 第三节 双氰胺行业发展前景分析

##### 一、金融危机下双氰胺市场的发展前景

##### 二、2016年 双氰胺市场面临的发展商机

### 第九章 2017-2022年中国双氰胺行业发展前景预测分析

#### 第一节 2017-2022年中国双氰胺行业发展预测分析

##### 一、未来双氰胺发展分析

##### 二、未来双氰胺行业技术开发方向

##### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第二节 2017-2022年中国双氰胺行业市场前景分析

##### 一、产品差异化是企业发展的方向

##### 二、渠道重心下沉

### 第十章 双氰胺上游原材料供应状况分析

#### 第一节 主要原材料

#### 第二节 主要原材料2014—2016年价格及供应情况

### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 双氰胺产业用户度分析

### 第一节 双氰胺产业用户认知程度

### 第二节 双氰胺产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

## 第十二章 2017-2022年双氰胺行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前双氰胺存在的问题

### 第二节 双氰胺未来发展预测分析

一、中国双氰胺发展方向分析

二、2017-2022年中国双氰胺行业发展规模

三、2017-2022年中国双氰胺行业发展趋势预测

### 第三节 2017-2022年中国双氰胺行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 双氰胺国内重点生产厂家分析

### 第一节 山西玉新双氰胺有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 河南锦泰化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 宁夏嘉峰化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 常州华美精细化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 苏州艾米化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十四章 双氰胺地区销售分析

第一节 中国双氰胺区域销售市场结构变化

第二节 双氰胺“东北地区”销售分析

一、2014-2016年东北地区销售规模

二、东北地区规格销售分析

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 双氰胺“华北地区”销售分析

一、2014-2016年华北地区销售规模

二、华北地区规格销售分析

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 双氰胺“中南地区”销售分析

一、2014-2016年中南地区销售规模

二、中南地区规格销售分析

三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 双氰胺“华东地区”销售分析

一、2014-2016年华东地区销售规模

二、华东地区规格销售分析

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 双氰胺“西北地区”销售分析

一、2014-2016年西北地区销售规模

二、西北地区规格销售分析

第十五章 双氰胺产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十六章 业内专家观点与结论

一、双氰胺行业发展前景预测

1、把握客户对产品需求动向



- 2、渠道发展变化预测
- 3、行业总体发展前景及市场机会分析

## 二、双氰胺企业营销策略

- 1、价格策略
- 2、渠道建设与管理策略
- 3、促销策略
- 4、服务策略
- 5、品牌策略

## 三、双氰胺企业投资策略

- 1、子行业投资策略
- 2、区域投资策略
- 3、产业链投资策略
- 4、生产策略
- 5、销售策略

部分图表目录：

图表 1 双氰胺产业链结构图

图表 2 2006-2016年我国季度GDP增长率 单位：%

图表 3 2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 4 2014-2016年我国工业增加值走势图 单位：%

图表 5 工业增加值月度同比增长率（%）2002年9月—2016年9月

图表 6 2014-2016年固定资产投资走势图 单位：%

图表 7 2014-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 8 固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）2002年1-9月—2016年1-9月

图表 9 2008-2015年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %

图表 10 2014-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 11 社会消费品零售总额月度同比增长率（%）2002年9月—2016年9月

图表 12 2014-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表 13 2008年-2016年企业商品价格指数走势

图表 14 居民消费价格指数（上年同月=100）2002年9月—2016年9月

图表 15 2014-2016年月度进出口走势图 单位：%

图表 16 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）2002年9月—2016年9月

图表 17 2014-2016年我国货币供应量单位：亿元

图表 18 2014-2016年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 %

图表 19 2014-2016年我国月度新增贷款量 单位：亿元

图表 20 2014-2016年我国外汇储备单位：亿美元

图表 21 货币供应量月度同比增长率（%）2002年9月—2016年9月

图表 22 我国办公设备行业标准：

图表 23 2016年9月居民消费价格主要数据

图表 24 2014-2016年9月全国居民消费价格涨跌幅

图表 25 2014-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 26 2016年分月主营业务收入与利润总额增长速度

图表 27 2016年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率

图表 28 2014-2016年1-9月我国双氰胺市场规模统计表

图表 29 2014-2016年1-9月我国双氰胺市场规模及增长率变化图

图表 30 2014-2016年1-9月我国双氰胺产能统计表  
(GYZX)

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/271116271116.html>