

2021年中国农村电网市场分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农村电网市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/531116531116.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会主义新农村的进一步推进，中国农民生活用电、农业生产用电和农村工业用电迅速增长，对农村电力也提出了进一步的挑战，同时对电力需求的预测也提出了新的要求。

农村电力负荷主要由农民生活用电，农业生产用电、乡镇工业用电以及公共设施用电四部分组成。新农村建设时期中国电力消费具有以下特征：

一是电力负荷增长迅速。随着近年来农民生活水平的提高以及农村经济的发展，农村“家电下乡”政策的实行，致使农民的生活用电量快速上升。同时，在国家大力推进新农村建设时期，农村、农民收到了许多优惠的政策，乡镇企业得以较快的发展，致使农村工业用电量大幅增加。除此之外。由于“科技兴农”政策的实施，农业生产电气化水平的提高使得农业用电量迅速增长。

二是农村用电具有季节性。由于农业用电一般集中在夏、秋两季，受气候和季节的影响，送两季的负荷会比较大。因此在新农村建设时期的电力消费预测应充分考虑到负荷的季节性特征。

三是区域性、分散性、波动性、多样性。由于农村电网的覆盖面较广，各地的经济发展水平以及耕作方式等都存在很大的差异。因此在预测时应充分考虑地域的差异性。由于农村地域辽阔，农民分散居住，导致负荷具有容量小、线路长、分布广及供电距离差距大的特点。电力负荷昼夜变化大，如白天多动力用电，晚上是照明用电排灌需连续用电，峰谷差别较大。农电负荷也是多种多样的，如有生活用电、农业生产用电、工业用电等。

因此，在新农村建设的背景下，进行农村电力消费预测时，应充分考虑以上特征，做出相对准确的预测。而且国内的主要预测方式是依据经验进行定性预测，由于技术等方面的原因模型预测运用相对较少。

考虑农村电网改造的需求，我们可以从乡村人口、农村居民人均生活用品及服务消费支出、恩格尔系数等多个维度去考量。

2019年我国的乡村人口为55162万人，占总人口的39.4%，比起2010年乡村人口的67113人下降了17.81%，年复合增长率为-2.16%，比2010年50.05%的乡村人口占比下降了10.65个百分点。乡村总人口以及占比的下降反应了我国城镇化建设取得了显著性的成效，但同样也减少了对农村电网改造的需求。

2010年-2019年我国年末总人口（万人）和乡村总人口（万人） 资料来源：国家统计局

2010年-2019我国乡村总人口占比（%） 资料来源：国家统计局

2019年我国农村居民人均生活用品及服务消费支出为764元，比2015年的546元，增长了39.93%，年复合增长率为8.76%，占农村消费支出的5.73%，总体占比保持稳定。我国农村居民人均生活用品及服务消费支出的连续增长反应了我国农村对电网改造的消费水平的上升，从而增大了对农村电网改造的需求。

2015年-2019年我国农村居民人均生活用品及服务消费支出（元）及占比情况资料来源：国

国家统计局

恩格尔系数：食品支出占家庭支出的比重即是恩格尔系数，其反映的是居民生活水平的高低。越富裕的家庭，食品支出占比越低。根据联合国粮农组织的标准划分，恩格尔系数在60%以上为贫困，50%-59%为温饱，40%-49%为小康，30%-39%为富裕，30%以下为最富裕。

2019年我国的恩格尔系数为28.2，已经达到联合国认定“最富裕”评价的生活水平质量。恩格尔系数的下降反应了我国居民富裕程度的上升，从而增大了对农村电网改造的需求。

近年来我国家庭恩格尔系数变化情况如下：

注：联合国粮农组织恩格尔系数的划分标准：59%以上为绝对贫困；50%——59%为温饱；40%——49%为小康；30%——39%为富裕；30%以下为最富裕。

资料来源：国家统计局

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国农村电网市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国农村电网行业发展概述

第一节 农村电网行业发展情况概述

- 一、农村电网行业相关定义
- 二、农村电网行业基本情况介绍
- 三、农村电网行业发展特点分析
- 四、农村电网行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、农村电网行业需求主体分析

第二节 中国农村电网行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农村电网行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国农村电网行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国农村电网行业生命周期分析

- 一、农村电网行业生命周期理论概述
- 二、农村电网行业所属的生命周期分析

第四节 农村电网行业经济指标分析

- 一、农村电网行业的赢利性分析
- 二、农村电网行业的经济周期分析
- 三、农村电网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农村电网行业进入壁垒分析

- 一、农村电网行业资金壁垒分析
- 二、农村电网行业技术壁垒分析
- 三、农村电网行业人才壁垒分析
- 四、农村电网行业品牌壁垒分析
- 五、农村电网行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球农村电网行业市场发展现状分析

第一节 全球农村电网行业发展历程回顾

第二节 全球农村电网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农村电网行业地区市场分析

一、亚洲农村电网行业市场现状分析

二、亚洲农村电网行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农村电网行业市场前景分析

第四节 北美农村电网行业地区市场分析

一、北美农村电网行业市场现状分析

二、北美农村电网行业市场规模与市场需求分析

三、北美农村电网行业市场前景分析

第五节 欧洲农村电网行业地区市场分析

一、欧洲农村电网行业市场现状分析

二、欧洲农村电网行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲农村电网行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界农村电网行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球农村电网行业市场规模预测

第三章 中国农村电网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品农村电网总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农村电网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农村电网产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国农村电网行业运行情况

第一节 中国农村电网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农村电网行业市场规模分析

第三节 中国农村电网行业供应情况分析

第四节 中国农村电网行业需求情况分析

第五节 我国农村电网行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国农村电网行业供需平衡分析

第七节 中国农村电网行业发展趋势分析

第五章 中国农村电网所属行业运行数据监测

第一节 中国农村电网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农村电网所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农村电网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国农村电网市场格局分析

第一节 中国农村电网行业竞争现状分析

- 一、中国农村电网行业竞争情况分析
- 二、中国农村电网行业主要品牌分析
- 第二节 中国农村电网行业集中度分析
 - 一、中国农村电网行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国农村电网行业市场集中度分析
- 第三节 中国农村电网行业存在的问题
- 第四节 中国农村电网行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国农村电网行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国农村电网行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国农村电网行业消费市场动态情况
- 第二节 中国农村电网行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 农村电网行业成本结构分析
- 第四节 农村电网行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国农村电网行业价格现状分析
- 第六节 中国农村电网行业平均价格走势预测
 - 一、中国农村电网行业价格影响因素
 - 二、中国农村电网行业平均价格走势预测
 - 三、中国农村电网行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国农村电网行业区域市场现状分析

- 第一节 中国农村电网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农村电网市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农村电网市场规模分析
- 四、华东地区农村电网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农村电网市场规模分析
- 四、华中地区农村电网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农村电网市场规模分析
- 四、华南地区农村电网市场规模预测

第九章 2017-2020年中国农村电网行业竞争情况

第一节 中国农村电网行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农村电网行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国农村电网行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 农村电网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农村电网行业发展前景分析与预测

第一节 中国农村电网行业未来发展前景分析

一、农村电网行业国内投资环境分析

二、中国农村电网行业市场机会分析

三、中国农村电网行业投资增速预测

第二节 中国农村电网行业未来发展趋势预测

第三节 中国农村电网行业市场发展预测

- 一、中国农村电网行业市场规模预测
- 二、中国农村电网行业市场规模增速预测
- 三、中国农村电网行业产值规模预测
- 四、中国农村电网行业产值增速预测
- 五、中国农村电网行业供需情况预测

第四节 中国农村电网行业盈利走势预测

- 一、中国农村电网行业毛利润同比增速预测
- 二、中国农村电网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农村电网行业投资风险与营销分析

第一节 农村电网行业投资风险分析

- 一、农村电网行业政策风险分析
- 二、农村电网行业技术风险分析
- 三、农村电网行业竞争风险分析
- 四、农村电网行业其他风险分析

第二节 农村电网行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农村电网行业发展战略及规划建议

第一节 中国农村电网行业品牌战略分析

- 一、农村电网企业品牌的重要性
- 二、农村电网企业实施品牌战略的意义
- 三、农村电网企业品牌的现状分析
- 四、农村电网企业的品牌战略
- 五、农村电网品牌战略管理的策略

第二节 中国农村电网行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农村电网行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 农村电网行业竞争力提升策略

- 一、农村电网行业产品差异性策略
- 二、农村电网行业个性化服务策略
- 三、农村电网行业的促销宣传策略
- 四、农村电网行业信息智能化策略
- 五、农村电网行业品牌化建设策略
- 六、农村电网行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国农村电网行业发展策略及投资建议

第一节 中国农村电网行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国农村电网行业营销渠道策略

- 一、农村电网行业渠道选择策略
- 二、农村电网行业营销策略

第三节 中国农村电网行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国农村电网行业重点投资区域分析
- 二、中国农村电网行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/531116531116.html>