

# 2010-2014年中国制帽业运行走势及投资前景预测 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国制帽业运行走势及投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/8111681116.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

《制帽》通过对制帽行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对制帽行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对制帽行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及制帽行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况等，并对制帽行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对制帽行业的发展影响，报告最后还对制帽行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前制帽行业的发展现状和趋势，把握制帽行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上制帽行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国制帽行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区制帽市场的发展状况、制帽消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国制帽市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对制帽未来发展趋势进行了研判，是制帽生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前制帽行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 第一章 2009-2010年世界制帽行业发展状况综述

#### 第一节 2009-2010年世界制帽行业发展概述

- 一、设计理念
- 二、用料简述
- 三、价格走势
- 四、市场消费动态分析

#### 第二节 2009-2010年世界主要国家制帽业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、意大利

### 第三节 2010-2014年世界制帽业发展趋势分析

## 第二章 2009-2010年世界知名品牌制帽企业运行态势浅析

### 第一节 New Era

#### 一、公司概况

#### 二、2009-2010年主要产品分析

#### 三、2009-2010年在华市场销售情况

#### 四、品牌竞争力分析

#### 五、国际化发展战略分析

### 第二节 鸿星尔克

#### 一、公司概况

#### 二、2009-2010年主要产品分析

#### 三、2009-2010年在华市场销售情况

#### 四、品牌竞争力分析

#### 五、国际化发展战略分析

### 第三节 ADIDAS

#### 一、公司概况

#### 二、2009-2010年主要产品分析

#### 三、2009-2010年在华市场销售情况

#### 四、品牌竞争力分析

#### 五、国际化发展战略分析

## 第三章 2009-2010年中国制帽行业市场运行环境解析

### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

### 第二节 2009-2010年中国制帽行业政策环境分析

#### 一、《针织帽》、《缝制帽》新标准实施

#### 二、《安全帽》国家标准

#### 三、中国出口退税政策分析

### 第三节 2009-2010年中国制帽行业社会环境分析

## 第四章 2009-2010年中国制帽行业发展现状综述

### 第一节 2009-2010年中国制帽业发展概述

#### 一、制帽业发展回顾

## 二、制帽工艺分析

## 三、帽子品牌分析

### 第二节 2009-2010年中国制帽业运行态势分析

#### 一、制帽企业瞄准国内外中高端帽子市场

#### 二、一次性帽子市场分析

### 第三节 2009-2010年中国制帽业面临的问题

#### 一、品牌意识淡薄

#### 二、产品同质严重

#### 三、设计理念滞后

## 第五章 2009-2010年中国制帽业运行走势分析

### 第一节 2009-2010年中国制帽业动态分析

#### 一、奥运帽子小产品闯出大市场

#### 二、老字号谋求品牌授权发展

#### 三、“中国帽业名城”的生产主基地—箬横镇

#### 四、舜浦帽业:品牌和质量是致胜的关键

### 第二节 2009-2010年中国制帽行业产销状况分析

#### 一、供给情况分析

#### 二、需求情况分析

### 第三节 2009-2010年市场销售产品重点分析

## 第六章 2005-2010年中国制帽行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国制帽行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国制帽行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年制帽盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国制帽行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

### 三、产销率调查

### 四、未来5年制帽产品产销衔接预测

#### 第四节 2005-2010年（按季度更新）制帽出口交货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

#### 第七章 2001-2009年中国帽类及其零件进出口数据统计情况

##### 第一节 2001-2009年中国帽类及其零件出口统计

##### 第二节 2001-2009年中国帽类及其零件进口统计

##### 第三节 2001-2009年中国帽类及其零件进出口价格对比

##### 第四节 中国帽类及其零件进出口主要来源地及出口目的地

##### 第五节 中国帽类及其零件进出口省市分析

#### 第八章 2009-2010年中国制帽行业竞争格局透析

##### 第一节 2009-2010年中国制帽行业竞争现状

##### 一、由低价竞争向高品质、高价位转变

##### 二、出口企业差异化竞争转型迫在眉睫

##### 三、市场已进入品牌竞争时代

##### 第二节 2009-2010年中国制帽业重点地区竞争格局

##### 一、江苏

##### 二、广东

##### 三、浙江

##### 第三节 2010-2014年中国制帽业发展趋势分析

#### 第九章 2009-2010年中国制帽行业内利润总额百强企业竞争力及关键性数据透析

##### 第一节 南通华顶手套帽业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

##### 第二节 淮安远达服饰有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

##### 第三节 上海泛太制帽有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第四节 中山伟立纺织品有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 淮安市源通制帽有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 上海亚源制帽有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 张家港百秀帽业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 青岛广镜制帽有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 泰州捷锋帽业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 河南红日帽业发展股份有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第十一节 略.....

## 第十章 2010-2014年中国制帽行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2010-2014年中国制帽行业发展前景分析

#### 一、品牌发展

#### 二、流行趋势分析

#### 三、制帽行业预测分析

### 第二节 2010-2014年中国制帽行业市场预测分析

#### 一、制帽供给预测分析

#### 二、需求预测

#### 三、价格走势预测

### 第三节 2010-2014年中国制帽行业市场盈利预测分析

### 第四节 2010-2014年中国制帽企业立足长远发展战略分析

## 第十一章 2010-2014年中国制帽行业投资机会及风险规避指引

### 第一节 2010-2014年中国制帽行业投资周期分析

### 第二节 2010-2014年中国制帽行业投资机会分析

### 第三节 2010-2014年中国制帽行业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

#### 五、原材料分析

#### 六、外资进入风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表名称：部分

#### 图表 中国GDP分析

#### 图表 城乡居民家庭人均可支配收入分析

#### 图表 全社会固定资产投资分析

#### 图表 进出口总额及增长率分析

#### 图表 社会消费品零售总额

#### 图表 2006-2009年中国制帽行业企业数量增长趋势图

#### 图表 2006-2009年中国制帽行业亏损企业数量及亏损面积

#### 图表 2006-2009年中国制帽行业总体销售额增长趋势图

#### 图表 2006-2009年中国制帽行业总体利润总额增长



- 图表 2006-2009年中国制帽行业总体从业人数分析
- 图表 2006-2009年中国制帽行业投资资产增长性分析
- 图表 2010年2月中国各省市制帽行业企业数量统计表
- 图表 2010年2月中国各省市制帽行业企业数量分布图
- 图表 2010年1-2月中国各省市制帽行业销售收入统计表
- 图表 2010年1-2月中国各省市制帽行业销售收入分布图
- 图表 2010年1-2月中国各省市制帽行业利润总额统计表
- 图表 2010年1-2月中国各省市制帽行业利润总额分布图
- 图表 2010年1-2月中国各省市制帽行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2010年2月底中国各省市制帽行业资产统计表
- 图表 2010年2月底中国各省市制帽行业资产分布图
- 图表 2010年1-2月中国各省市制帽行业资产增长速度对比图
- 图表 2010年1-2月中国各省市制帽行业工业总产值
- 图表 2010年1-2月中国各省市制帽行业工业销售产值
- 图表 2010年制帽行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2001-2009年中国帽类及其零件出口统计
- 图表 2001-2009年中国帽类及其零件进口统计
- 图表 2001-2009年中国帽类及其零件进出口价格对比
- 图表 中国帽类及其零件进出口主要来源地及出口目的地
- 图表 中国帽类及其零件进出口省市分析
- 图表 南通华顶手套帽业有限公司盈利指标情况
- 图表 南通华顶手套帽业有限公司资产运行指标状况
- 图表 南通华顶手套帽业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 南通华顶手套帽业有限公司盈利能力情况
- 图表 南通华顶手套帽业有限公司销售收入情况
- 图表 南通华顶手套帽业有限公司成本费用构成情况
- 图表 淮安远达服饰有限公司盈利指标情况
- 图表 淮安远达服饰有限公司资产运行指标状况
- 图表 淮安远达服饰有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 淮安远达服饰有限公司盈利能力情况
- 图表 淮安远达服饰有限公司销售收入情况
- 图表 淮安远达服饰有限公司成本费用构成情况
- 图表 上海泛太制帽有限公司盈利指标情况
- 图表 上海泛太制帽有限公司资产运行指标状况
- 图表 上海泛太制帽有限公司资产负债能力指标分析

- 图表 上海泛太制帽有限公司盈利能力情况
- 图表 上海泛太制帽有限公司销售收入情况
- 图表 上海泛太制帽有限公司成本费用构成情况
- 图表 中山伟立纺织品有限公司盈利指标情况
- 图表 中山伟立纺织品有限公司资产运行指标状况
- 图表 中山伟立纺织品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 中山伟立纺织品有限公司盈利能力情况
- 图表 中山伟立纺织品有限公司销售收入情况
- 图表 中山伟立纺织品有限公司成本费用构成情况
- 图表 淮安市源通制帽有限公司盈利指标情况
- 图表 淮安市源通制帽有限公司资产运行指标状况
- 图表 淮安市源通制帽有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 淮安市源通制帽有限公司盈利能力情况
- 图表 淮安市源通制帽有限公司销售收入情况
- 图表 淮安市源通制帽有限公司成本费用构成情况
- 图表 上海亚源制帽有限公司盈利指标情况
- 图表 上海亚源制帽有限公司资产运行指标状况
- 图表 上海亚源制帽有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 上海亚源制帽有限公司盈利能力情况
- 图表 上海亚源制帽有限公司销售收入情况
- 图表 上海亚源制帽有限公司成本费用构成情况
- 图表 张家港百秀帽业有限公司盈利指标情况
- 图表 张家港百秀帽业有限公司资产运行指标状况
- 图表 张家港百秀帽业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 张家港百秀帽业有限公司盈利能力情况
- 图表 张家港百秀帽业有限公司销售收入情况
- 图表 张家港百秀帽业有限公司成本费用构成情况
- 图表 青岛广镜制帽有限公司盈利指标情况
- 图表 青岛广镜制帽有限公司资产运行指标状况
- 图表 青岛广镜制帽有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 青岛广镜制帽有限公司盈利能力情况
- 图表 青岛广镜制帽有限公司销售收入情况
- 图表 青岛广镜制帽有限公司成本费用构成情况
- 图表 泰州捷锋帽业有限公司盈利指标情况
- 图表 泰州捷锋帽业有限公司资产运行指标状况

图表 泰州捷锋帽业有限公司资产负债能力指标分析

图表 泰州捷锋帽业有限公司盈利能力情况

图表 泰州捷锋帽业有限公司销售收入情况

图表 泰州捷锋帽业有限公司成本费用构成情况

图表 河南红日帽业发展股份有限公司盈利指标情况

图表 河南红日帽业发展股份有限公司资产运行指标状况

图表 河南红日帽业发展股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南红日帽业发展股份有限公司盈利能力情况

图表 河南红日帽业发展股份有限公司销售收入情况

图表 河南红日帽业发展股份有限公司成本费用构成情况

图表 2010-2014年中国制帽行业消费量预测

图表 2010-2014年中国制帽行业市场前景预测

图表 2010-2014年中国制帽行业市场价格走势预测

图表 2010-2014年中国制帽行业发展前景预测

图表 略 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/8111681116.html>