

中国平板显示行业竞争态势及未来五年发展机遇 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国平板显示行业竞争态势及未来五年发展机遇研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/211117211117.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章平板显示相关概述

1.1平板显示器（FPD）简介

1.1.1平板显示器的定义

1.1.2平板显示器种类及特点

1.2液晶显示器的介绍

1.2.1液晶显示器的概念

1.2.2液晶显示器的分类

1.2.3液晶显示器的驱动方式

1.3有机电致发光显示器（OLED）概述

1.3.1OLED简介

1.3.2OLED的优缺点

1.3.3OLED技术介绍

1.3.4OLED的驱动方式

1.4等离子显示器（PDP）有关介绍

1.4.1等离子显示器简介

1.4.2等离子显示器的历史

1.4.3等离子显示器的基本工作原理

1.4.4等离子显示屏的组成

1.4.5等离子显示器的特点

第二章平板显示产业发展深度剖析

2.1全球平板显示产业解析

2.1.1平板显示产业概况

2.1.2全球平板显示产业发展总析

2.1.3全球平板显示产业产值分析

2.1.4世界平板显示产业大事记

2.1.5全球平板显示产业技术进展状况

2.1.6全球平板显示市场的发展解析

2.1.7全球平板显示产业发展特点

2.2中国平板显示产业发展全面分析

2.2.1我国平板显示产业发展综述

2.2.2中国平板显示产业呈现的特点

2.2.3我国平板显示重大产业政策分析

- 2.2.4中国平板显示产业步入“由弱变强”关键期
- 2.2.5平板显示产业推进信息消费快速发展
- 2.3中国平板显示产业的发展
 - 2.3.1我国平板显示行业的发展
 - 2.3.2中国平板显示产业大事盘点
 - 2.3.3我国平板显示产业发展状况
 - 2.3.4我国平板显示产业发展态势
- 2.4中国平板显示产业链剖析
 - 2.4.1我国平板显示产业链日益完善
 - 2.4.2中国平板显示产业链的优劣势
 - 2.4.3上游设备材料制约平板显示产业的发展
 - 2.4.4我国平板显示产业应加强上中下游的合作
 - 2.4.5平板显示业完善产业链培育产业集群的案例分析
- 2.5中国商用平板显示市场综合分析
 - 2.5.1商用平板显示迈向独立发展新道路
 - 2.5.2我国商用平板显示市场规模分析
 - 2.5.3我国商用平板显示品牌竞争存在的不足
 - 2.5.4商用平板显示市场成功的关键
 - 2.5.5商用平板显示市场未来将呈现的趋势
- 2.6中国平板显示产业面临的挑战
 - 2.6.1我国平板显示产业发展中的障碍
 - 2.6.2我国平板显示产业发展的掣肘
 - 2.6.3我国平板显示产业面临知识产权的挑战
 - 2.6.4制约我国平板显示产业发展的主要技术瓶颈
- 2.7中国平板显示产业发展对策
 - 2.7.1我国平板显示产业发展的战略措施
 - 2.7.2我国平板显示产业发展建议
 - 2.7.3我国平板显示产业发展的新路径
 - 2.7.4我国应制定平板显示专项政策
 - 2.7.5提升我国平板显示产业宏观调控能力的途径
 - 2.7.6制定平板显示产业战略规划应解决的关系
- 第三章液晶显示产业剖析
 - 3.1全球液晶显示器行业的发展
 - 3.1.1全球液晶显示产业发展历程回顾
 - 3.1.2全球主要LCD企业的竞争格局

3.1.3世界LCD高清显示主要解决的技术问题

3.2中国液晶显示产业多角度分析

3.2.1我国液晶显示产业供需状况分析

3.2.2我国液晶显示生产线高速发展

3.2.3我国液晶显示基础配套产业已起步

3.2.4LED背光液晶显示器市场解析

3.2.5我国对液晶显示板进口关税进行调整

3.3中国液晶显示器市场分析

3.3.1中国液晶显示器市场多角度剖析

3.3.2我国液晶显示器市场分析

3.3.3我国液晶显示器市场分析

3.4液晶显示行业存在的问题及对策

3.4.1液晶配套行业发展的制约因素

3.4.2我国液晶显示行业的问题与对策

3.4.3我国液晶显示产业的发展道路

3.4.4液晶拼接企业的竞争策略分析

3.5液晶显示器发展前景分析

3.5.1全球大尺寸液晶显示器需求预测

3.5.2中国8.5代液晶显示器产能预测

3.5.3中国液晶显示器品牌及价格预测

第四章有机电致发光显示产业的发展状况

4.1全球OLED显示产业的发展

4.1.1全球OLED产业现状综述

4.1.2全球OLED产业技术研发状况

4.1.3世界OLED知识产权状况

4.1.4全球OLED产业竞争格局分析

4.1.5全球OLED市场竞争日趋激烈

4.1.6全球OLED产业面临的挑战

4.2我国OLED产业深度解析

4.2.1我国OLED产业发展初具规模

4.2.2我国OLED产业现状

4.2.3中国OLED产业取得很大进展

4.2.4中国OLED产业投资升温

4.2.5我国OLED企业发展的突破口

4.3OLED的应用分析

4.3.1 OLED应用总体状况

4.3.2 探析OLED在头戴显示器领域的应用

4.3.3 OLED在MP3领域的应用状况

4.4 中国OLED产业面临的挑战与发展

4.4.1 影响OLED产业化进程的主要因素

4.4.2 OLED产业发展的制约瓶颈分析

4.4.3 我国OLED产业存在的问题

4.4.4 我国OLED显示器市场面临重重考验

4.4.5 中国OLED产业有待完善

4.4.6 推动我国OLED产业发展的对策

4.5 OLED产业发展前景分析

4.5.1 全球OLED产业发展预测分析

4.5.2 中国OLED产业充满发展机遇

4.5.3 中国OLED产业发展潜力巨大

4.5.4 未来OLED技术发展的侧重点

第五章 等离子显示产业发展综合分析

5.1 等离子显示产业剖析

5.1.1 PDP产业的发展优势

5.1.2 我国发展等离子显示产业具有重大意义

5.1.3 我国PDP市场总体状况分析

5.1.4 我国等离子集群日渐崛起

5.1.5 松下退出等离子产业的影响

5.2 等离子显示器技术发展分析

5.2.1 我国PDP显示器研发进展及技术瓶颈

5.2.2 新型PDP技术介绍及实际开发问题分析

5.2.3 有效降低PDP功耗的技术方法

5.2.4 PDP行业技术发展趋势

5.3 等离子显示产业发展建议及展望

5.3.1 促进中国PDP产业发展的建议

5.3.2 中国发展PDP产业面临的重要机遇

5.3.3 我国PDP产业的发展趋势

第六章 广东省平板显示产业解析

6.1 广东平板显示产业综合分析

6.1.1 广东平板显示集聚区发展状况

6.1.2 广东平板显示产业发展优势突出

6.1.3广东省进军平板显示屏产业链

6.1.4广东省平板显示产业转型升级策略

6.1.5广东平板显示小微企业面临发展机遇

6.2深圳

6.2.1深圳平板显示产业总体状况

6.2.2深圳平板显示产业的发展特点

6.2.3深圳平板显示产业发展基础雄厚

6.2.4深圳平板显示产业链逐步完善

6.2.5深圳平板显示行业自主创新状况

6.2.6深圳平板显示终端市场优势突出

6.3佛山

6.3.1佛山平板显示产业发展综述

6.3.2佛山市港科大LED-FPD工程中心开幕

6.3.3平板显示产业成为佛山重点招商对象

6.3.4顺德平板显示产业崛起

6.3.5顺德OLED产业群进一步加速成型

6.4广东其他地区

6.4.1广州布局千亿级平板显示产业集群

6.4.2电子信息产业规划促进广州平板显示行业发展

6.4.3东莞平板显示产业发展状况

6.4.4惠州平板显示产业的基础和优势

第七章江苏省平板显示产业发展解析

7.1江苏平板显示产业总体状况

7.1.1江苏平板显示产业集群分析

7.1.2江苏成立平板显示产业技术创新战略联盟

7.1.3江苏液晶产业的优势与不足

7.1.4江苏等离子显示产业蓄势待发

7.2昆山

7.2.1昆山发展平板显示产业的优势

7.2.2昆山有望成为中国最大FPD产业基地

7.2.3昆山推进新型平板显示产业发展

7.2.4昆山新型平板显示产业发展预测

7.3南京

7.3.1南京平板显示产业结构不断优化

7.3.2南京发展平板显示产业优势明显

7.3.3南京经开区平板显示产业分析

7.3.4南京新型显示产业的发展状况

7.3.5南京平板显示产业发展的战略

第八章中国其他平板显示产业区域市场分析

8.1台湾

8.1.1台湾平板显示产业简况

8.1.2台湾平板显示产业的发展

8.1.3台湾平板显示业分析

8.2四川

8.2.1四川省平板显示产业总体状况

8.2.2四川省政企合作促进平板显示行业发展

8.2.3四川省平板显示产业存在的主要问题

8.2.4四川省平板显示产业面临的形势与主要任务

8.3福建

8.3.1福建平板显示产业总体状况

8.3.2福州平板显示产业发展状况

8.3.3厦门欲培育百亿产值平板显示产业链

8.3.4福建省平板显示产业发展的策略

8.3.5促进厦门平板显示产业发展的政策措施

8.4山东

8.4.1山东省发展平板显示产业的必要性和优势

8.4.2山东平板显示产业的发展思路 and 重点

8.4.3山东平板显示产业发展的主要措施

8.5合肥

8.5.1合肥市平板显示产业发展综述

8.5.2合肥平板显示产业大跨步发展

8.5.3合肥市平板显示产业发展趋势

8.5.4“十三五”合肥市平板显示产业发展思路及目标

8.5.5“十三五”合肥市平板显示产业的发展重点

8.5.6“十三五”合肥平板显示产业空间布局

第九章全球平板显示产业重点企业分析

9.1三星电子

9.1.1公司简介

9.1.2三星电子经营状况

9.2LG集团

9.2.1 公司简介

9.2.2 LG电子经营状况

9.3 夏普株式会社 (Sharp Corporation)

9.3.1 公司简介

9.3.2 夏普经营状况

9.4 东芝公司 (Toshiba Corporation)

9.4.1 公司简介

9.4.2 财年东芝经营状况

9.4.4 东芝经营状况

9.5 友达光电 (AU Optronics Corp.)

9.5.1 公司简介

9.5.2 友达光电经营状况

第十章 国内平板显示产业重点企业分析

10.1 四川长虹电器股份有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 四川长虹经营状况分析

10.2 京东方科技集团股份有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 京东方经营状况分析

10.3 百视通新媒体股份有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 百视通经营状况分析

10.4 TCL集团

10.4.1 公司简介

10.4.2 TCL集团经营状况分析

10.5 上市公司财务比较分析

10.5.1 盈利能力分析

10.5.2 成长能力分析

10.5.3 营运能力分析

10.5.4 偿债能力分析

第十一章 平板显示原材料的发展

11.1 玻璃基板

11.1.1 玻璃基板相关介绍

11.1.2 液晶显示器玻璃基板技术及市场状况

11.1.3 全球玻璃基板市场格局解析

11.1.4玻璃基板国产化的发展状况分析

11.1.5玻璃基板关税上调推动行业发展

11.1.6我国玻璃基板业的发展壁垒及对策

11.2偏光片

11.2.1偏光片有关介绍

11.2.2大型LCD用偏光片市场份额分析

11.2.3我国偏光片产业进入快速发展阶段

11.2.4我国偏光片产业发展的制约因素

11.2.5我国应找准切入点发展偏光片产业

11.2.6我国偏光片产业的发展策略解析

11.3背光源

11.3.1背光源的相关介绍

11.3.2LED背光源显示屏受安防领域重视

11.3.3背光源产品的发展趋势

11.3.4LED背光源的发展趋向

11.3.54KTV面板用LED背光源成长率预测

第十二章平板显示应用领域的发展状况

12.1平板电视

12.1.1世界平板电视市场现状

12.1.2我国平板电视市场销售状况

12.1.3我国平板电视销售状况分析

12.1.4中国平板电视行业重要事件

12.1.5制约我国平板电视发展的四大问题

12.1.6基于市场调查平板电视行业发展策略总结

12.1.7我国平板电视消费市场呈现新的发展趋势

12.2平板电脑

12.2.1平板电脑的介绍

12.2.2全球平板电脑销售状况分析

12.2.3平板电脑市场发展概况

12.2.4中国平板电脑销售状况分析

12.2.5平板电视市场品牌关注格局

12.2.6国内平板电脑市场竞争态势愈演愈烈

12.2.7主要平板电脑品牌出货目标

12.3其他应用领域

12.3.1大尺寸平板显示器在医疗领域商机凸显

12.3.2数字标牌为液晶显示产业带来应用契机

第十三章 平板显示产业投资及前景分析

13.1平板显示产业投资机遇分析

13.1.1国内平板显示行业投资现状综述

13.1.2我国平板显示产业的投资机会

13.2平板显示产业投资策略分析

13.2.1FPD业投资主体应多元化

13.2.2FPD投资建厂区域应适当分散

13.2.3平板显示产业应使经营主体集中

13.2.4FPD产业链须延长

13.2.5平板显示前沿技术要实现自我突破

13.3平板显示产业发展展望

13.3.1未来全球平板显示产业发展预测

13.3.2全球平板显示市场格局发展趋势

13.3.3平板显示产业向“绿色环保”发展

13.3.4平板显示技术的未来发展趋势

13.4 未来五年中国平板显示产业前景预测分析

13.4.1 中国平板显示产业发展因素分析

13.4.2我国平板显示行业发展形势展望

13.4.3 未来五年中国商用平板显示市场销量预测

13.4.4 未来五年中国商用平板显示市场销售额预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/211117211117.html>