

2009年中国头孢类抗生素市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国头孢类抗生素市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/3111731117.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国经济发展环境分析

- 一、2008年前三季度经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施
 - (一) 财政和货币政策调整
 - (二) 扩大内需
 - (三) 鼓励出口

第二章 2007-2008年全球抗生素市场发展状况分析

- 一、有关抗生素的概念分析
 - (一) 抗生素 (Antibiotics) 及分类分析
 - (二) 抗生素的临床应用分析
- 二、2007-2008年全球抗生素市场的走势分析
- 二、2007-2008年美国抗生素市场发展分析
 - (一) 美国畜牧业过分使用抗生素
 - (二) 美国抗生素滥用现象得到控制
 - (三) 美国手术预防性抗生素使用公布新指南

第三章 2007-2008年全球头孢类抗生素产品市场运行态势分析

- 一、全球头孢类抗生素产品市场发展分析
- 二、全球各国头孢类抗生素产品市场动态分析
- 三、全球头孢类抗生素市场发展趋势预测分析

第四章 2007-2008年中国抗生素市场发展形势分析

- 一、2007-2008年中国抗生素市场发展状况分析
 - (一) 中国抗感染类药物市场总体分析
 - (二) 口服抗生素零售市场发展分析
- 二、2007-2008年中国儿童口服抗生素市场发展分析
 - (一) 典型儿童用抗感染药类别和品种
 - (二) 儿童抗感染药发展呈现阶梯状态
 - (三) 儿童抗感染药优势品牌
 - (四) 儿童抗生素开发建议
- 三、2007-2008年中国抗生素市场发展热点分析

第五章 2007-2008年中国头孢类抗生素产业发展焦点分析

- 一、2007-2008年中国头孢类抗生素产业发展概况分析
 - (一) 头孢类抗生素产品特点及重要性分析

(二) 头孢类抗生素中间体前景分析

(三) 口服头孢菌素“世福素”业界“金娃娃”

二、2007-2008年中国头孢类产品部分投建项目分析

(一) 上海抗生素集团——头孢中间体

(二) 天药集团——第(三) 四代头孢类抗生素原料药及制剂

(三) 山东罗欣药业——头孢原料药

(四) Hikma制药集团——青霉素、头孢菌素

(五) 东瑞制药——头孢原料

三、2007-2008年中国头孢类抗生素产品市场发展不足分析

第六章 2007-2008年中国头孢类抗生素产品市场运行状况分析

一、2007-2008年中国头孢类抗生素产品市场运行分析

(一) 产品品牌市场占有率发展分析

(二) 产品需求状况分析

(三) 产品研发阶段发展分析

二、2007-2008年中国头孢类抗生素产品进出口分析

三、2007-2008年中国头孢类抗生素产品市场消费调研分析

第七章 2007-2008年中国头孢类抗生素产品细分市场需求状况分析

一、头孢曲松钠

二、头孢哌酮

三、头孢哌酮 / 舒巴坦

四、头孢他啶

五、头孢噻肟钠

六、头孢哌酮

第八章 全球跨国(合资) 公司主导国内市场发展分析

一、施贵宝及上海施贵宝制药

(一) 企业发展历程分析

(二) 企业竞争优势分析

二、罗氏及上海罗氏制药

(一) 企业发展历程分析

(二) 企业竞争优势分析

三、辉瑞公司及大连辉瑞制药

(一) 企业发展历程分析

(二) 企业竞争优势分析

四、葛兰素公司

(一) 企业发展历程分析

(二) 企业竞争优势分析

五、赫司特公司

(一) 企业发展历程分析

(二) 企业竞争优势分析

六、新华 - 肯孚制药

(一) 企业发展历程分析

(二) 企业竞争优势分析

第九章 中国头孢类抗生素市场主要企业分析

一、上海新亚制药

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、华北制药集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、东北制药集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、苏州第三制药厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、广州白云山天心制药股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、深圳华药南方制药有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、哈药集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、广州白云山制药股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、张家口制药集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、山东鲁抗医药集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十章 2007-2008年中国头孢类抗生素企业营销策略研究

一、葛兰素史克抗生素系列推广策划案例

(一) 大市场决定大竞争

(二) 巧借力上新品

(三) 细节赢得广东市场

二、华北制药如何打造“抗生素王牌”

(一) 原料药的优势

(二) 制剂的竞争力

三、经济转型期抗生素企业的战略定位

(一) 品牌定位

(二) 持续发展的定位

(三) 创新定位

四、抗生素原料药的营销观

(一) 采取技术营销的差异化策略

(二) 公共关系营销

(三) 全球化营销策略

(四) 绿色营销

第十一章 2009-2012年中国头孢类抗生素产业发展及投资分析

一、2009-2012年中国头孢类抗生素产业发展趋势分析

(一) 产业规模发展预测分析

(二) 生产技术趋势预测分析

二、2009-2012年中国头孢类抗生素行业投资分析

- (一) 中国头孢类抗生素行业投资环境分析
- (二) 中国头孢类抗生素行业投资机会分析
- (三) 中国头孢类抗生素行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/3111731117.html>