

2021年中国农村信用社市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农村信用社市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/531118531118.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(一)使命偏移风险

农村信用社为农而生，因农而兴，服务“三农”是农村信用生存发展壮大的根本，也是农村信用社的使命，但是目前不少农村信用社对其服务“三农”的使命产生了一定的迷茫和困惑，主要是由三方面因素引起的：

一是农村金融市场竞争加剧。以中国农业银行、中国邮储银行为代表的国有大型银行正在实施返乡战略，以兴业银行、民生银行、浦发银行为代表的股份制银行在城市金融竞争日趋激烈情况下纷纷到农村地区设立社区支行，1000余家新设的村镇银行轻装上阵，挺进农村金融市场，这些都对传统农村金融市场带来较大冲击，农村信用社业务发展一枝独秀的局面正在被打破，使得部分农村信用社对自身服务“三农”的使命产生了一定程度的动摇。

二是传统“三农”向新型“三农”的转变。农村信用社自20世纪50年代成立以来，其服务对象一直都是“三农”，并且在服务“三农”的过程中实现了自身发展，但是随着城镇化和农业现代化的加速推进，传统农村正在向社区转变，传统农民向城镇居民转换，传统农业正在向现代农业发展，“三农”的内涵不断丰富，外延不断拓展。在这个转变过程中，不少农村信用社依然固守传统“三农”服务领域，忽略了新型“三农”的金融需求，随着传统市场的缩小很容易被淘汰；还有一些农村信用社已经意识到新型“三农”是服务对象，但是受长期惯性思维影响，主动对接城镇化和农业现代化，服务新型“三农”办法不多，措施不力，转型较慢。

三是农村信用社规模增大。随着近年来股份制改革深入推进，农村信用社纷纷改制组建为农村商业银行，治理更加规范，运行更加科学，资本规模更加强大，发展速度较快，但是其组织机构形式出现了“上收”和“做大”的趋向，“离农脱农”现象明显；其经营重点和资金流向逐渐从农业转向非农业。

(二)财务收支风险

涉农信贷投放稳步增长。截至2020年4月末，涉农贷款余额达到37.05万亿元，较年初增长5.83%。其中，农业贷款余额4.18万亿，较年初增长6.18%；农村地区（县级及以下）贷款30.48万亿，较年初增长6.15%；农户贷款余额10.83万亿，较年初增长5.10%。

普惠型涉农贷款增速高于各项贷款平均增速。截至2020年一季度末，普惠型涉农贷款余额6.75万亿，较年初增长5.26%，高于各项贷款平均增速0.45个百分点。其中，普惠型涉农小微企业贷款2.04万亿，普惠型农户经营性贷款4.71万亿。

2020年11月，我国农村金融机构总资产达到415920亿元，同比增长10.9%，占银行业的13.3%；总负债为384543亿元，同比增长11.4%，占银行业的13.5%。

2020年我国农村金融机构资产负债表 资料来源：中国银行保险监督管理委员会

一是存贷利差缩小。与其他大型银行业务收入多元化不同，存贷款业务是农村信用社最主要的业务，存贷利差是农村信用社主要的收入来源。按照国际利率市场化经验，在利率市场化完全放开之后，银行存贷款利差缩小是必然趋势，这也意味着农村信用社资金价格空间

将进一步缩窄。同时，存款保险制度实施，其保险费率将使农村信用社的存款成本支出增加。

二是业务增长放慢。在整体经济增速放慢、货币政策回归常态、金融“脱媒”与“换媒”趋势强化、银行整体业务放慢、农村金融市场竞争加剧的情况下，农村信用社业务增速放缓已成定时，前一阶段简单通过业务快速增长来扩大业务收入的办法无以为继。

三是成本控制难度较大。农村信用社点多面广员工众多，经营网点7.7万个，员工81万人，单个网点和单个员工效率不高，同时农村信用社60多年的历史也遗留了不少历史包袱(如人数众多的退休员工)，成本压力大且控降难度大。四是不良贷款反弹压力加大。作为银行业中信用风险管理的薄弱者，农村信用社不良贷款反弹压力更大，这将直接侵蚀其利润增长基础。

(三)流动性风险

流动性风险是指银行虽有清偿能力，但无法及时获得充足资金或无法以合理成本及时获得充足资金以应对资产增长或支付到期债务的风险。尽管在正常的情况下流动性风险发生概率非常低，但是一旦发生，将使银行不能履行已存在的对外支付义务或满足新增客户资金需求，从而导致违约或信誉下降，蒙受财务损失，甚至带来破产清算，危害性极大。与国有大型银行不同，农村信用社作为小法人机构，资产负债规模较小，一旦市场出现风吹草动，自身可用资源不多，极易引起客户挤兑，进而带来流动性风险。

2020年我国农村信用社面临的主要风险 资料来源：观研天下数据中心整理

同时，流动性风险还具有极强的隐蔽性和传染性，一旦其他银行出现流动性风险或一家农村信用社出现流动性事件，极易殃及其他农村信用社，带来风险的连锁反应；货币政策收紧，互联网金融兴起，余额宝、理财通等新型产品增多，存款理财化趋势明显，银行同业业务快速扩张，贷款信托化等，都增加了农村信用社流动性风险管理的难度；存款保险制度一旦实施，如应对不当，农村信用社特别是城区农村信用社很容易出现“存款搬家”现象，甚至可能引发较大规模的支付风险。另外，流动性和其他风险是相互交织的，在当前宏观经济下行压力较大的情况下，一旦农村信用社信用风险出现较大问题时，也容易产生流动性风险；此外若出现市场风险、操作风险、法律风险和声誉风险，未能得以有效控制，也易引发流动性风险。

我国农村信用社风险控制策略 资料来源：观研天下数据中心整理

(一)坚持服务“三农”定位

过去，农村信用社从无到有、从小到大、从弱到强，关键是始终坚持了服务“三农”的定位。面对新形势带来的新挑战，农村信用社应继续坚持服务“三农”的使命，将人员、网点和服务进一步下沉，在与其他银行差异化竞争过程中实现自身可持续发展。在推进股份制改革过程中，农村信用社产权制度和治理结构发生变化，但是主要服务群体、服务领域并没有发生大的变化，农村信用社应在公司治理机制中做出制度安排，打造以农为主的股权结构，强化董事会决策的“三农”导向，坚守服务“三农”方向，防止“进城离乡”“弃小做大”。同时，农村

信用社与时俱进，开拓视野，主动对接城镇化和农业现代化，大力发展社区银行业务和普惠金融，认真做好新型“三农”金融服务工作。

(二)创新驱动发展

在经济金融形势日趋复杂、市场创新层出不穷的背景下，农村信用社既应有所坚守，坚持服务“三农”的发展定位，更应有所变革，以创新驱动为导向，聚焦“三农”市场，有效对接城镇化和农业现代化，研究新情况，把握新趋势，积极推进各类创新，巩固现有客户，承接未来客户，建立独特的差异化竞争优势。一是加强产品创新，既应充分发挥农村信用社产品灵活快捷的传统特点，又要积极借鉴吸收商业银行产品丰富的优势，提升产品服务的整体吸引力。二是加强渠道创新，既应充分发挥农村信用社点多面广、员工众多的传统优势，又应全力推进互联网金融建设，积极打造线上与线下有机结合的农村金融服务渠道。三是加强机制创新，既应充分发挥农村信用社长期以来形成的地缘、人缘优势，又应转变作风，完善机制，改进流程，打造适应新型“三农”需求的金融服务机制。

(三)突出精细管理

在农村金融市场全面放开、银行生存压力加大的情况下，农村信用社应切实转变粗放式的管理模式，突出精细管理，注重向管理要效益、向集约化要资源、向精细化要质量。一是应强化基础建设，做深做精做广农村、社区、小微企业基础市场，着力提升金融服务的准度、深度和广度，积极应对银行同业竞争。二是应突出开源节流，加强财务管理，强化人均利润意识，推进增收节支，进一步拓展业务盈利空间。三是应加强风险管理，强化主动控制意识，关注潜在隐患和风险点，建立健全覆盖全部流程、全部人员、全部业务的全风险管理体系；坚持服务实体经济，逐步退出产能过剩行业，严控房地产、平台贷款和大额贷款；加强流动性风险管理，构建财务硬约束机制，强化以资本管理为先导的资产负债管理体系，提升资产负债管理的技术能力，严防声誉风险、信用风险、法律风险等可能引起的挤兑事件。

(四)联合抱团成长

与一般工商企业类似，银行也具有规模效应和集约效应。在有效对接“三农”大市场、积极应对同业竞争的过程中，抱团联合、共同成长是作为小法人机构的农村信用社有效法宝。2003年农村信用社改革以来，全国绝大多数省份都成立了农村信用社省级联社，经过多年改革发展，目前基本已经形成了“小银行、大平台”农村信用社服务体系。为更好地发挥省级服务大平台作用，应赋予省级联社更多的服务功能，使其做小法人农村信用社做不了、做不好或能做但不经济的事情，重点推进科技服务、互联网金融、教育培训、资金营运、同业合作、清算、文化、等服务，降低其整体服务成本，提升农村信用社系统竞争力；鼓励和推动省联社建立辖内法人机构的流动性风险互助基金。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国农村信用社市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国农村信用社行业发展概述

第一节 农村信用社行业发展情况概述

- 一、农村信用社行业相关定义
- 二、农村信用社行业基本情况介绍
- 三、农村信用社行业发展特点分析
- 四、农村信用社行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、农村信用社行业需求主体分析

第二节 中国农村信用社行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农村信用社行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国农村信用社行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国农村信用社行业生命周期分析

一、农村信用社行业生命周期理论概述

二、农村信用社行业所属的生命周期分析

第四节 农村信用社行业经济指标分析

一、农村信用社行业的赢利性分析

二、农村信用社行业的经济周期分析

三、农村信用社行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农村信用社行业进入壁垒分析

一、农村信用社行业资金壁垒分析

二、农村信用社行业技术壁垒分析

三、农村信用社行业人才壁垒分析

四、农村信用社行业品牌壁垒分析

五、农村信用社行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球农村信用社行业市场发展现状分析

第一节 全球农村信用社行业发展历程回顾

第二节 全球农村信用社行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农村信用社行业地区市场分析

一、亚洲农村信用社行业市场现状分析

二、亚洲农村信用社行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农村信用社行业市场前景分析

第四节 北美农村信用社行业地区市场分析

一、北美农村信用社行业市场现状分析

二、北美农村信用社行业市场规模与市场需求分析

三、北美农村信用社行业市场前景分析

第五节 欧洲农村信用社行业地区市场分析

一、欧洲农村信用社行业市场现状分析

二、欧洲农村信用社行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲农村信用社行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界农村信用社行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球农村信用社行业市场规模预测

第三章 中国农村信用社产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品农村信用社总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农村信用社行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农村信用社产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国农村信用社行业运行情况

第一节 中国农村信用社行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农村信用社行业市场规模分析

第三节 中国农村信用社行业供应情况分析

第四节 中国农村信用社行业需求情况分析

第五节 我国农村信用社行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国农村信用社行业供需平衡分析

第七节 中国农村信用社行业发展趋势分析

第五章 中国农村信用社所属行业运行数据监测

第一节 中国农村信用社所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农村信用社所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农村信用社所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国农村信用社市场格局分析

第一节 中国农村信用社行业竞争现状分析

一、中国农村信用社行业竞争情况分析

二、中国农村信用社行业主要品牌分析

第二节 中国农村信用社行业集中度分析

一、中国农村信用社行业市场集中度影响因素分析

二、中国农村信用社行业市场集中度分析

第三节 中国农村信用社行业存在的问题

第四节 中国农村信用社行业解决问题的策略分析

第五节 中国农村信用社行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国农村信用社行业需求特点与动态分析

第一节 中国农村信用社行业消费市场动态情况

第二节 中国农村信用社行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农村信用社行业成本结构分析

第四节 农村信用社行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国农村信用社行业价格现状分析

第六节 中国农村信用社行业平均价格走势预测

一、中国农村信用社行业价格影响因素

二、中国农村信用社行业平均价格走势预测

三、中国农村信用社行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国农村信用社行业区域市场现状分析

第一节 中国农村信用社行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农村信用社市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农村信用社市场规模分析

四、华东地区农村信用社市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农村信用社市场规模分析

四、华中地区农村信用社市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农村信用社市场规模分析

四、华南地区农村信用社市场规模预测

第九章 2017-2020年中国农村信用社行业竞争情况

第一节 中国农村信用社行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农村信用社行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国农村信用社行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 农村信用社行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农村信用社行业发展前景分析与预测

第一节 中国农村信用社行业未来发展前景分析

- 一、农村信用社行业国内投资环境分析
- 二、中国农村信用社行业市场机会分析
- 三、中国农村信用社行业投资增速预测

第二节 中国农村信用社行业未来发展趋势预测

第三节 中国农村信用社行业市场发展预测

- 一、中国农村信用社行业市场规模预测
- 二、中国农村信用社行业市场规模增速预测
- 三、中国农村信用社行业产值规模预测
- 四、中国农村信用社行业产值增速预测
- 五、中国农村信用社行业供需情况预测

第四节 中国农村信用社行业盈利走势预测

- 一、中国农村信用社行业毛利润同比增速预测
- 二、中国农村信用社行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农村信用社行业投资风险与营销分析

第一节 农村信用社行业投资风险分析

- 一、农村信用社行业政策风险分析
- 二、农村信用社行业技术风险分析

三、农村信用社行业竞争风险分析

四、农村信用社行业其他风险分析

第二节 农村信用社行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农村信用社行业发展战略及规划建议

第一节 中国农村信用社行业品牌战略分析

一、农村信用社企业品牌的重要性

二、农村信用社企业实施品牌战略的意义

三、农村信用社企业品牌的现状分析

四、农村信用社企业的品牌战略

五、农村信用社品牌战略管理的策略

第二节 中国农村信用社行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农村信用社行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 农村信用社行业竞争力提升策略

一、农村信用社行业产品差异性策略

二、农村信用社行业个性化服务策略

三、农村信用社行业的促销宣传策略

四、农村信用社行业信息智能化策略

五、农村信用社行业品牌化建设策略

六、农村信用社行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国农村信用社行业发展策略及投资建议

第一节 中国农村信用社行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国农村信用社行业营销渠道策略

一、农村信用社行业渠道选择策略

二、农村信用社行业营销策略

第三节 中国农村信用社行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农村信用社行业重点投资区域分析

二、中国农村信用社行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/531118531118.html>