

# 中国男士电动剃须刀行业深度调研与发展商机研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国男士电动剃须刀行业深度调研与发展商机研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/201120201120.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国男用电动剃须刀市场在经过了2011-2012年的市场复苏之后，在2013年仍旧保持着良好的增长态势。伴随着大型超市渠道和家电连锁渠道占整体男用电动剃须刀市场份额日益扩大，这两个渠道在元春、端午、五一等假日经济的推动下发挥的推动市场向上的作用益发明显。

同时，从2013年下半年开始，以飞利浦和松下为代表的厂商不断在产品上推陈出新，对整体男用电动剃须刀市场起到了明显的激活作用。

在2014年中国电动剃须刀行业最具影响力品牌排名中，飞利浦占据C-BPI排名第一的位置，品牌总得分627.9分；飞科第二名（439.5分）；吉列·博朗第三名（409.6分）；松下第四名（333.5分）。详见下列图表：

图：2014年电动剃须刀行业上榜品牌C-BPI得分

2014年电动剃须刀行业上榜品牌排名变化表

各行业C-BPI上榜品牌是指“未提示提及率”大于或等于7%的品牌。

图中的“排名变化”是指该品牌本年度排名与上一年度排名之间的变化，其中“+”代表上升，“-”代表下降，“--”代表不变，“N/A”代表该品牌上一年度未上榜。

2014年中国行业上榜品牌趋势分析图

中国报告网发布的《中国男士电动剃须刀行业深度调研与发展商机研究报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 电动剃须刀产业相关概述

第一节 电动剃须刀结构及关键组成

一、电池盒

二、电动机

三、电铸网罩

## 四、内刀片及刀架

### 第二节 电须刀剃须系统

#### 一、网膜式

#### 二、旋转式

### 第三节 电动剃须刀分类及特性

#### 一、电动剃须刀按刀片动作方式

#### 二、电动剃须刀按原动机型式

### 第四节 电动剃须刀质量鉴定

## 第二章 世界电动剃须刀市场运营状况透析

### 第一节 世界电动剃须刀市场运营环境浅析

#### 一、个人消费类小家电生产与制造

#### 二、个人消费类小家电消费景气度分析

### 第二节 世界电动剃须刀行业市场发展格局

#### 一、世界电动剃须刀市场亮点聚焦

#### 二、世界电动剃须刀品牌市场动态

#### 三、世界电动剃须刀消费形态

### 第三节 世界主要国家电动剃须刀市场运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第四节 2015-2020年世界电动剃须刀行业发展趋势分析

## 第三章 中国电动剃须刀行业市场发展环境解析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国电动剃须刀市场政策环境分析

#### 一、扩大内需保增长政策解析

#### 二、电动剃须刀进出口政策分析

#### 三、电动剃须刀相关行业政策

### 第三节 中国电动剃须刀市场社会环境分析

#### 一、中国人口规模

#### 二、分年龄结构

#### 三、分学历结构

#### 四、分地区结构

## 五、消费观念

### 第四章 中国电动剃须刀行业市场运行态势剖析

#### 第一节 中国电动剃须刀市场现状综述

##### 一、电动剃须刀市场运行特点分析

##### 二、电动剃须刀企业规模及分布

##### 三、电动剃须刀技术分析

#### 第二节 中国剃须刀行业生产基地特点与优势

##### 一、专业化分工协作的特色产业区

##### 二、国家级区域品牌

##### 三、具备自主知识产权的专利产品

##### 四、构筑国内、国际市场营销网络

#### 第三节 中国电动剃须刀行业存在的问题分析

### 第五章 中国电动剃须刀市场运营态势分析

#### 第一节 中国剃须刀行业供给能力分析

##### 一、市场供给总体规模

##### 二、市场供给产品结构

##### 三、市场容量分析

##### 四、企业地域分布

#### 第二节 中国剃须刀市场需求分析

##### 一、电动剃须刀行业最受关注十大品牌

##### 二、电动剃须刀市场品牌市场占有率

##### 三、中国剃须刀行业市场需求总量

##### 四、中国成为飞利浦电动剃须刀全球第二大市场

#### 第三节 不同区域的需求分析

##### 一、城市市场

##### 二、农村市场

#### 第四节 中国品牌电动剃须刀价格分析

##### 一、国外品牌电动剃须刀价格分析

##### 二、国内品牌电动剃须刀价格分析

### 第六章 中国电动剃须刀行业市场销售渠道运行态势分析

#### 第一节 中国电动剃须刀行业市场销售渠道特点

##### 一、垂直层次代理为主的渠道结构

##### 二、区域商场为主渠道终端

##### 三、公司直营制的混合渠道结构

#### 第二节 中国电动剃须刀行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节 2015-2020年中国电动剃须刀市场营销策略分析

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

第七章 男士电动剃须刀制造所属行业数据监测

第一节 中国男士电动剃须刀所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国男士电动剃须刀所属行业产值分析

第三节 中国男士电动剃须刀所属行业成本费用分析

第四节 中国男士电动剃须刀所属行业运营效益分析

第八章 中国电动剃须刀产业市场竞争格局透析

第一节 中国电动剃须刀行业竞争现状

一、国际品牌引领潮流

二、中低端市场国内品牌惨烈厮杀

三、价格竞争分析

第二节 中国电动剃须刀行业集中度分析

一、电动剃须刀市场集中度分析

二、电动剃须刀区域集中度分析

第三节 2015-2020年中国电动剃须刀企业提升竞争力策略分析

第九章 中国电动剃须刀优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 博朗（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 松下电工·万宝电器（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 卓亚士电子（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 浙江飞科电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 舒适刀片（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 倍雅电子护理制品（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 慈溪市日威电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 宁波真汉子电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 上海真博电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 温州市光科电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2015-2020年中国电动剃须刀行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2015-2020年中国电动剃须刀行业发展趋势分析

- 一、款式设计趋势分析
- 二、电动剃须刀市场营销趋势分析
- 三、未来行业技术开发方向

### 第二节 2015-2020年中国电动剃须刀行业市场预测分析

- 一、电动剃须刀供给情况预测分析

- 二、电动剃须刀需求情况预测分析
- 三、电动剃须刀进出口贸易情况预测分析
- 第三节 2015-2020年中国电动剃须刀市场盈利预测分析
- 第十一章 2015-2020年中国电动剃须刀市场投资战略研究
- 第一节 2012中国电动剃须刀市场投资环境分析
- 第二节 2015-2020年中国电动剃须刀行业投资机会分析
- 一、电动剃须刀投资潜力分析
- 二、电动剃须刀投资
- 第三节 2015-2020年中国电动剃须刀行业投资风险分析
- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险
- 图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/201120201120.html>