

2009年中国针织类服装市场分析及投资前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国针织类服装市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/3112031120.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国针织类服装行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国针织类服装行业发展政策环境分析

- (一) 行业“十一五”规划
- (二) 行业相关政策分析

三、2008年中国针织类服装行业发展社会环境分析

- (一) 居民的生活水平提高
- (二) 居民文化品位提高
- (三) 居民着装理念发生变化

第二章 针织相关概述

一、针织概念

- (一) 针织含义及历史
- (二) 经编的含义
- (三) 纬编的概念

二、针织技术及性能分析

- (一) 针织成圈过程
- (二) 针织产品的生产过程
- (三) 针织物的物理性能简介

三、针织产品设计特点分析

- (一) 利用针织面料的性能进行服装纺织设计
- (二) 针织羊毛衫设计中的关键点
- (三) 设计针织童装应注意的事项

第三章 2008年全球针织类服装行业发展概况分析

一、2008年全球针织行业状况分析

- (一) 全球针织行业发展总体特征
- (二) 日本五泉针织企业发展态势良好
- (三) 印度针织业出口环境恶化

二、2008年美国针织类服装市场概况分析

- (一) 美国针织服装市场发展迅速
- (二) 美国针织T恤市场消费特征

(三) 美国针织外衣的高档化及名牌化

(四) 美国针织衬衫进口格局发生变化

三、2008年其他国家、地区针织类服装发展概况分析

(一) 意大利

(二) 法国

(三) 日本

四、2008年全球针织技术及设备发展状况分析

(一) 全球针织技术与针织机械发展回顾

(二) 全球无缝针织机市场竞争激烈

(三) 意大利针织机受全球市场欢迎

(四) 德国成功研发精细轻质纬编机

第四章 2008年中国针织类服装行业概况分析

一、2008年中国针织类服装行业概述

(一) 针织服装行业发展回顾

(二) 针织服装行业发展态势喜人

(三) 中国出口美国针织服装增长状况分析

二、2008年中国主要地区针织类服装的发展态势分析

(一) 广东省针织服装出口增长快

(二) 浙江义乌无缝针织服装产业概况

(三) 针织服装成江西青山湖区主导产业

三、2008年中国针织外衣行业的发展局势分析

(一) 针织外衣的组织结构分析

(二) 中国针织衬衫出口市场回顾

(三) 针织T恤产品抽查合格率低

四、2008年中国针织内衣行业发展状况分析

(一) 针织内衣的功能及分类

(二) 针织内衣市场发展状况

(三) 北京针织内衣市场特点

(四) 劣质针织内衣缩水问题严重

第五章 2008年中国针织面料行业发展形势分析

一、2008年中国针织面料的分类及特点分析

(一) 针织面料分类

(二) 经编外衣类面料分类

(三) 针织内衣面料特点及分类

二、2008年中国针织面料行业发展分析

- (一) 国产针织面料进出口特点回顾
- (二) 针织牛仔布市场需求增大
- (三) 宁纺集团引领灯芯绒面料创新发展
- 三、2008年中国针织面料的生产工艺及技术
 - (一) 强捻细棉针织产品的研发工艺
 - (二) 棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺
 - (三) 彩棉丝光针织面料环保生产工艺
 - (四) 针织面料的后整理技术探讨
- 四、2008年中国针织面料行业问题及对策分析
 - (一) 国内针织面料企业进入微利困局
 - (二) 针织行业应加强新型面料应用
 - (三) 差别化是针织面料企业持续发展的法宝
- 第六章 2008年中国针织类服装市场供需状况分析
 - 一、2008年中国针织类服装行业供应状况分析
 - (一) 中国针织类外衣市场供应状况分析
 - (二) 中国针织类内衣市场供应状况分析
 - 二、2008年中国针织类服装行业需求状况分析
 - (一) 中国针织类外衣市场需求态势分析
 - (二) 中国针织类内衣市场需求走势分析
 - 三、2008年中国针织类服装行业进出口分析
- 第七章 2008年中国针织类服装行业竞争格局分析
 - 一、2008年中国针织类服装行业竞争格局综述
 - (一) 针织类服装行业集中度分析
 - (二) 针织类服装行业竞争程度分析
 - 二、2008年中国针织类服装行业企业竞争状况分析
 - (一) 领导企业的市场力量分析
 - (二) 其他企业的竞争力分析
 - 三、2008年中国针织类服装行业市场竞争模式分析
 - (一) 品牌竞争分析
 - (二) 产品(类型、质量)竞争分析
 - (三) 价格竞争分析
 - (四) 技术工艺竞争分析
 - 四、2008年中国主要地区针织类服装行业发展局势分析
 - (一) 浙江海宁
 - (二) 浙江义乌

(三) 宁波象山

(四) 佛山张槎

(五) 湖北

(六) 汕头

(七) 福建长乐

(八) 吴江

第八章 中国羊毛衫服装品牌企业分析

一、内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司——鄂尔多斯

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、恒源祥(集团)有限公司——恒源祥

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、OCA春竹集团——春竹、梦特娇、GOOD LUCK

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、内蒙古鹿王羊绒有限公司——鹿王

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、浙江珍贝有限公司——珍贝

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、宁夏圣雪绒全球企业集团公司有限公司——圣雪绒

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、北京雪莲羊绒股份有限公司——雪莲

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、维信(临河)羊绒实业有限公司——维信

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

九、嘉兴兔皇羊绒有限公司——兔皇

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

十、新疆天山毛纺织股份有限公司——天山

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第九章 中国针织内衣品牌企业分析

一、中兴投资(中国)有限公司——宜而爽、雅兹

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争力分析

二、上海帕兰朵高级服饰有限公司——帕兰朵

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争力分析

三、上海南极人纺织品发展有限公司——南极人

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争力分析

四、上海三枪集团有限公司——三枪

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、江苏AB集团有限责任公司——AB

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、红豆集团公司——红豆

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十章 2008年中国针织原料行业发展状况分析

一、2008年中国纱线行业发展态势分析

- (一) 中国纱线行业发展现状分析
- (二) 中国纱线行业发展特点分析
- (三) 纱线行业面临原料及技术挑战
- (四) 针织纱市场发展潜力大
- (五) 2009-2012年中国纱线行业市场发展趋势分析

二、2008年中国羊绒行业发展局势分析

- (一) 中国羊绒行业发展状况分析
- (二) 内蒙古羊绒行业发展状况分析
- (三) 宁夏羊绒行业概况分析
- (四) 中国羊绒行业发展中的问题分析
- (五) 2009-2012年中国羊绒行业市场发展前景分析

三、2008年中国化学纤维行业发展形势分析

- (一) 中国化纤工业处于重要转型阶段
- (二) 2008年中国化纤行业发展动态分析
- (三) 政府加大对化纤行业发展的支持力度
- (四) “十一五”化纤行业主要任务
- (五) 2009-2012年中国化纤面料发展方向分析

四、2008年中国新型纤维在针织业的应用分析

- (一) 新型纤维拓宽针织业发展空间
- (二) 玉米纤维在针织行业中的应用
- (三) 竹纤维在针织业中的应用
- (四) 抗菌纤维在针织业中的应用
- (五) 水溶性维纶纤维成袜业的重要原料

第十一章 2009-2012年中国针织类服装行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国针织业发展前景及趋势分析

- (一) 针织产业发展趋势
- (二) 投资中国内地针织业时机正好
- (三) 针织内衣产品开发趋势
- (四) 针织面料向多元化高档化发展
- (五) 纬编面料未来发展趋势分析

二、2009-2012年中国针织类服装行业市场运行态势预测分析

- (一) 中国针织类服装行业市场供应状况分析
- (二) 中国针织类服装行业市场的需求状况分析

三、2009-2012年中国针织类服装行业SWOT分析

- (一) 优势分析
- (二) 劣势分析
- (三) 机会分析
- (四) 风险分析

四、2009-2012年中国针织类服装行业投资分析

- (一) 中国针织类服装行业投资环境分析
- (二) 中国针织类服装行业投资机会分析
- (三) 中国针织类服装行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/3112031120.html>