

2017-2022年中国西藏旅游产业发展监测及投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国西藏旅游产业发展监测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/291123291123.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

西藏是一个具有极大的开发潜力的省份，是我国内陆省份中具有较高旅游价值文化基地。党的西藏座谈会上一再强调，要把西藏的旅游做好做大做强，要把西藏做成具有世界重要旅游目的地，同时要将西藏的旅游产业作为本省的支柱发展产业行业和战略性产业基地。西藏是我国也是世界公认的旅游资源非常丰富的地区，同时由于人口密度较小，地区的生态环境比较脆弱，基础设施建设不完善，旅游业的发展离不开资源和社会、环境等一系列影响较深的汗液支撑。这些制约西藏旅游发展的条件，在如何选择西藏旅游产业模式，需要人们给予充分的研究和科学的思考工作。

1、生态旅游的介绍和分析

生态旅游有不同的解释和分析，不同的生态旅行家也有不同的观点，为了更好的理解生态旅游的核心内容，有必要对生态旅游做一简单的介绍和分析。生态旅游可以看做是具有生态可持续发展的一种自然旅游方式，它主要指的是对没有经过侵扰的自然区域作为主要对象，其活动不破坏自然系统，不会使自然受到破坏和退化，可以直接促进生态保护区的发展和有效管理，这种旅游方式就可以称之为生态旅游。

生态旅游主要是为了了解自然，并体验大自然，合乎生态的伦理道德要求和管理，从而培养了人们对生态自然环境以及自然文化的保护意识和欣赏、理解。生态旅游所强调的重点主要是环境保护以及自然环境的完整性，把对环境的保护作为一种手段。因此，可以说，环境和自然保护是生态旅游的核心内容。生态旅游从旅游产品特征上讲，对于需求方以及旅游人员提出了要求，同时把文化的因素作为一种关联，有的专家提出土著文化也可作为一种生态旅游的组成部分受到重视。选择合适的管理方法，同时管理的方式适合当地的生态伦理道德发展要求，这是生态旅游的应有之意，也是生态旅游的丰富文化内涵。

图：2006-2016年西藏旅游游客数据 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2、西藏旅游也发展模式的选择和构建

从旅游业的发展来看，旅游业要依托于生态环境和旅游资源、管理和设置等承载力来进行构件西藏的旅游发展模式，同时还要兼顾环境的变化等因素。在实际的情况中，通过借鉴国外的生态承载力以及旅游资源的承载力等一些承载力的指标，然后对西藏的实际情况考虑周详，加入管理承载力项目，选定了一些指标，以供参考：

此参考的指标体系有四十多项，准则层分为五个板块，主要是设施承载力和管理承载

力、生态承载力以及资源承载力和环境变化。例如，对于设施承载力来说，包括了移动电话的覆盖率指标、每万平方公里的垃圾站指标，城镇的污水排放处理率以及垃圾处理率指标，每万平方公里中的旅馆床位数指标以及医疗床位数指标，互联网的普及率、每百万旅游收入汇总的住宿餐饮业的从业人员数指标以及每万平方公里中的卫生技术人员指标、旅游电力消费指标、旅游的标识系统指标、航空等交通系统运输的承载力指标等等。这些基础设施性指标对于西藏旅游业的发展和支撑具有强大的作用。如果这种旅游模式的设施承载力非常高，就说明此地区需要这种旅游发展模式越强烈。其次，对于管理承载力来说，主要是针对西藏当地的旅游从业人员以及旅游管理的能力，这些承载力主要是旅游的管理机构和管理人员，旅游管理的设施建设以及当地居民教育程度等，对于生态旅游的承载力主要是对水土的保持率以及废弃的排放量、地表山川等生态质量的达标率，饮水安全、破坏环境污染的治理投资情况等，生态环境的承载力是基于当地的自然环境的开发所能承受的一定的空间大小。资源承载力主要是吸引游客的资源承载程度，是农牧业对旅游业的支撑力以及景点的密度以及人口密度等。环境变量主要考虑到一些地方的政策和各种环境因素的影响，主要包括的是社会环境变化的承载力以及自然环境变化承载力。

从对西藏的常年调查数据来看，2010年的中国统计年鉴、我国西藏自治区的有关统计年鉴和我国国建旅游局的有关数据显示报告中，以移动电话的普及率作为特例来分析和验算。其中，有专家对四种旅游发展模式电话普及率的依赖程度分析得出，大众旅游赋值为2.3，一般生态旅游2.75，过渡生态旅游3.0，严格生态旅游3.5。这个调查结果表明，更多的严格生态旅游者希望多更为偏远和原始的生态中去获得较深的旅游体验。也因此，对于严格生态旅游中的移动电话的普及率要求和依赖的程度更高。而大众旅游一般主要呆在一些发展比较成熟的景区中，大多是旅游者比较集中的地区，所以对于移动电话的普及率要求地域严格生态旅游者。

3、小结

对于西藏的旅游发展不适合大众旅游发展模式，比较适合生态旅游作为主导及核心，对大众旅游作为辅助的手段发展。西藏的文化旅游资源明显高于自然型旅游资源，其关键在于设施和管理的承载力较小，应加大对设施和管理的承载力，发展生态旅游。

中国报告网发布的《2017-2022年中国西藏旅游产业发展监测及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府

部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章 旅游行业简述

1.1 旅游行业概念阐释

1.1.1 旅游行业的定义

1.1.2 旅游类型的划分

1.1.3 旅游产业的特征

1.2 旅游行业重要地位

1.2.1 国民经济的重要组成部分

1.2.2 中国经济发展的先导部门

1.2.3 中国战略性支柱产业

第二章 西藏旅游业的市场环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济及其影响

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 西藏经济发展现状

2.1.4 经济发展趋势分析

2.2 社会环境

2.2.1 西藏人口规模情况

2.2.2 西藏消费市场现状

2.2.3 西藏城镇体系状况

2.2.4 西藏生态环境状况

2.3 资源环境

2.3.1 西藏自然旅游资源

2.3.2 西藏人文旅游资源

2.3.3 西藏旅游资源特色

2.3.4 西藏旅游资源评价

2.4 交通环境

2.4.1 西藏航空交通现状

2.4.2 西藏公路交通现状

2.4.3 西藏铁路交通现状

2.4.4 西藏交通发展前景

2.5 产业环境

2.5.1 旅游业迈入新时代

2.5.2 中国旅游产业现状

2.5.3 中国旅游消费价格

2.5.4 中国旅游环境状况

第三章 西藏旅游业的政策环境分析

3.1 中国旅游业政策背景分析

3.1.1 近年重要政策

3.1.2 重点政策解读

3.1.3 相关政策分析

3.1.4 产业发展规划

3.2 国家对西藏旅游业的扶持政策

3.2.1 国家扶持措施

3.2.2 新政制定进展

3.2.3 旅游援藏政策

3.3 西藏政府发展旅游业的政策

3.3.1 旅游条例修改

3.3.2 市场监管措施

3.3.3 鼓励投资政策

3.3.4 产业转型部署

3.3.5 产业发展规划

3.3.6 地方重要政策

3.4 新旅游法对西藏旅游业的积极影响

3.4.1 行业监管加强

3.4.2 提升服务质量

3.4.3 规范市场秩序

3.4.4 行业面临转折

第四章 西藏旅游业的总体现状分析

4.1 西藏旅游业简要回顾

4.1.1 市场经济状况

4.1.2 行业发展特点

4.1.3 游客满意质量

4.2 西藏旅游业发展分析

4.2.1 旅游资源开发

4.2.2 旅游产业规模

4.2.3 旅游经济运行

4.2.4 旅游接待能力

4.2.5 市场发展亮点

4.2.6 行业辐射效应

4.3 西藏旅游业发展分析

4.3.1 旅游经济运行

4.3.2 市场发展亮点

4.3.3 旅游建设加快

4.3.4 产业战略合作

4.3.5 行业发展动向

4.4 西藏假日旅游经济分析

4.4.1 春节旅游市场

4.4.2 国庆旅游市场

4.4.3 其他假日市场

4.5 西藏旅游业的制约因素及发展建议

4.5.1 主要制约因素

4.5.2 产业开发方向

4.5.3 解决瓶颈问题

4.5.4 市场促进措施

4.5.5 加强旅游基建

4.5.6 加快人才建设

4.6 循环经济视角下西藏旅游业的可持续发展

4.6.1 循环经济的内涵

4.6.2 循环经济的必然选择

4.6.3 基于循环经济的发展策略

4.6.4 可持续发展的主要路径

第五章 西藏旅游产业竞争力的评价分析

5.1 西藏旅游业的地位

5.1.1 在西藏的地位

5.1.2 在全国的地位

5.2 西藏旅游业发展与经济增长的相关性分析

5.2.1 理论概述

5.2.2 变量选择

5.2.3 数据处理

5.2.4 实证检验

5.2.5 分析结论

5.2.6 政策建议

5.3 国内入藏游客对西藏旅游形象感知的分析

5.3.1 研究设计和数据提取

5.3.2 基于旅游动机的游客分类

5.3.3 游客对西藏旅游形象的感知

5.3.4 三类旅游形象之间的关系

5.3.5 总结与分析

5.4 西藏打造世界旅游目的地的条件及方向

5.4.1 西藏旅游发展的巨大成就

5.4.2 处于非均衡发展的初级阶段

5.4.3 世界旅游目的地的具备要素

5.4.4 西藏应打造世界级的生活环境

第六章 西藏文化旅游业的发展分析

6.1 旅游、文化产业的融合机制

6.1.1 相互依存

6.1.2 共生互融

6.1.3 互促共进

6.2 以文化打造西藏“幸福旅游”产业

6.2.1 文化是西藏旅游的血脉

6.2.2 非物质文化是精髓

6.2.3 物质文化是载体

6.2.4 自然景观是源泉

6.2.5 幸福旅游是目标

6.3 西藏民族文化旅游资源的开发分析

6.3.1 民族文化旅游资源状况

- 6.3.2 民族文化旅游开发状况
- 6.3.3 民族文化旅游主要问题
- 6.3.4 民族文化旅游开发思路
- 6.4 西藏宗教文化对旅游业发展的影响分析
 - 6.4.1 西藏宗教文化的传承
 - 6.4.2 宗教文化对旅游业的影响
 - 6.4.3 旅游观光是核心内容
 - 6.4.4 宗教文化节日的利用
- 6.5 西藏文化旅游业的品牌打造
 - 6.5.1 旅游演艺品牌
 - 6.5.2 民族手工业品牌
 - 6.5.3 民俗旅游品牌
 - 6.5.4 民族节庆品牌
- 6.6 西藏文化旅游业的发展方向
 - 6.6.1 坚持文化为魂
 - 6.6.2 发展精品旅游
 - 6.6.3 转变发展方式
 - 6.6.4 实现可持续发展

第七章 拉萨市旅游业发展分析

- 7.1 拉萨旅游业发展分析
 - 7.1.1 行业增长态势
 - 7.1.2 旅游接待能力
 - 7.1.3 旅游工作进展
 - 7.1.4 基础设施建设
 - 7.1.5 特色旅游发展
- 7.2 拉萨旅游业发展分析
 - 7.2.1 旅游经济运行
 - 7.2.2 产业地位提升
 - 7.2.3 行业发展特色
 - 7.2.4 市场发展热点
 - 7.2.5 区域发展情况
- 7.3 拉萨节庆旅游发展现状分析
 - 7.3.1 节庆旅游的现状
 - 7.3.2 存在的问题分析

7.3.3 发展对策及建议

7.4 拉萨旅游业的发展定位分析

7.4.1 功能定位

7.4.2 产业定位

7.4.3 区域定位

7.5 拉萨旅游业的发展战略分析

7.5.1 主要存在问题

7.5.2 环保先行战略

7.5.3 产品提升战略

7.5.4 龙头带动战略

7.5.5 产业联动战略

7.5.6 区域互动战略

7.5.7 节庆推动战略

第八章 林芝地区旅游业发展分析

8.1 林芝地区旅游资源概况及特点

8.1.1 地文景观类

8.1.2 水域风光类

8.1.3 生物景观类

8.1.4 古迹与建筑类

8.1.5 民族民俗类

8.1.6 旅游资源评价

8.2 林芝地区旅游业发展现状

8.2.1 旅游市场运行

8.2.2 旅游行业规模

8.2.3 行业发展特色

8.2.4 产业发展目标

8.3 林芝地区重点旅游区域分析

8.3.1 墨脱景区

8.3.2 巴松措景区

8.3.3 林芝县

8.3.4 波密县

8.3.5 察隅县

8.4 林芝旅游业发展存在的主要问题

8.4.1 产品缺乏创新

8.4.2 基础设施不足

8.4.3 专业人才缺乏

8.4.4 企业规模偏小

8.4.5 景区开发欠佳

8.5 林芝旅游业创新发展对策及建议

8.5.1 突出产业特色

8.5.2 整合旅游资源

8.5.3 扩展消费空间

8.5.4 组建龙头企业

第九章 日喀则地区旅游业发展分析

9.1 日喀则旅游业发展的区位和资源条件及评价

9.1.1 自然区位

9.1.2 经济区位

9.1.3 交通区位

9.1.4 旅游区位

9.1.5 资源条件

9.2 日喀则地区旅游业发展现状

9.2.1 旅游市场运行

9.2.2 开拓旅游市场

9.2.3 旅游城镇建设

9.2.4 县域旅游经济

9.3 “拉日铁路”对日喀则文化旅游产业发展的影响分析

9.3.1 日喀则交通条件的现状

9.3.2 青藏铁路对西藏经济的影响

9.3.3 青藏铁路对日喀则旅游业的影响

9.3.4 拉日铁路通车对日喀则经济的影响

9.3.5 结论与建议

9.4 日喀则地区旅游开发策略

9.4.1 旅游产品开发策略

9.4.2 旅游产品的线路组合策略

9.4.3 旅游产品开发空间布局策略

第十章 西藏其他重要旅游地区分析

10.1 昌都地区

10.1.1 旅游市场运行

10.1.2 旅游资源开发

10.1.3 规范旅游市场

10.1.4 县域旅游经济

10.2 阿里地区

10.2.1 旅游市场运行

10.2.2 旅游项目建设

10.2.3 完善旅游市场

10.2.4 旅游行业热点

10.3 山南地区

10.3.1 旅游市场运行

10.3.2 行业发展措施

10.3.3 假日旅游经济

10.3.4 县域旅游经济

第十一章 西藏旅游业重点企业发展状况分析

11.1 西藏旅游股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2 拉萨布达拉旅游文化集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.3.1 西藏旅游总公司（西藏中国国际旅行社）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.3.2 拉萨市旅游有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.3.3 西藏山南中国国际旅行社

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.3.4 西藏哈达国际旅行社

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十二章 西藏旅游业的投资潜力分析

12.1 中国旅游业投资机遇

12.1.1 国际化机遇

12.1.2 市场需求机遇

12.1.3 交通支撑机遇

12.1.4 转型升级机遇

12.2 西藏旅游业投资机遇

12.2.1 特色资源优势

12.2.2 战略发展机遇

12.2.3 产业后发优势

12.2.4 产业政策机遇

12.2.5 社会效益明显

12.3 西藏旅游业投资现状

12.3.1 招商引资动态

12.3.2 行业投资热点

12.3.3 旅游项目建设投入

12.3.4 旅游投融资渠道少

12.4 西藏旅游业重点投资项目动态

12.4.1 文化旅游创意园区项目

12.4.2 甲玛景区项目

12.4.3 暗夜保护区项目

12.4.4 拉乌山国际自驾露营地项目

12.4.5 文化坛城项目

12.4.6 汽车露营项目

12.4.7 藏艺文博园项目

12.4.8 藏文化创意孵化中心项目

12.4.9 拉萨民族手工业园项目

第十三章 西藏旅游业的投资风险预警

13.1 旅游业壁垒分析

13.1.1 技术壁垒

13.1.2 品牌与网络壁垒

13.1.3 行为性壁垒

13.1.4 退出壁垒

13.2 宏观经济环境风险

13.2.1 国际经济风险

13.2.2 国内经济风险

13.2.3 西藏经济风险

13.3 行业社会成本分析

13.3.1 环境成本

13.3.2 建设成本

13.3.3 交通成本

13.4 项目投资开发风险

13.4.1 决策风险

13.4.2 市场风险

13.4.3 区位选择风险

13.4.4 政策风险

1.3 自然等外部因素风险

13.4.5 自然灾害

13.4.6 人为灾害

13.4.7 安全因素

13.4.8 生态风险

13.5 投资风险的防范

13.5.1 有效控制决策风险

13.5.2 有效控制市场风险

13.5.3 正确进行区位选择

13.5.4 正确面对政策风险

第十四章 对西藏旅游业前景及趋势预测

14.1 中国旅游业发展前景展望

14.1.1 正处于重大机遇期

14.1.2 市场需求空间广阔

14.1.3 国际市场前景乐观

14.2 西藏旅游产业发展前景展望

14.2.1 产业面临形势分析

14.2.2 未来产业发展格局

14.2.3 发展高原生态旅游

14.2.4 建成世界旅游目的地

14.3 对2017-西藏旅游市场规模预测

14.3.1 2017-国内游客人数预测

14.3.2 2017-国内旅游收入预测

14.3.3 2017-入境游客人数预测

14.3.4 2017-旅游外汇收入预测

附录

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：《旅行社条例》

附录四：《西藏自治区旅游条例》

附录五：《拉萨市旅游管理办法》

图表目录

图表1 季度—季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表25月—5月工业增加值月度同比增长率（%）

图表35月—5月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表41-5月—1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表51-5月—1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表65月居民消费价格主要数据

图表75月—5月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表85月—5月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表95月—5月货币供应量月度同比增长率（%）

图表10西藏全区生产总值及增长

图表11西藏全区人均生产总值及增长速度

图表12西藏主要农畜产品产量

图表13西藏工业增加值及增长速度

图表14西藏固定资产投资总额及增长速度
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/291123291123.html>