

中国新能源搅拌车行业现状深度分析与未来投资 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源搅拌车行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731123.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 新能源搅拌车销量呈现爆发式增长，渗透率不断上升

新能源搅拌车是一种采用新能源技术驱动的搅拌车，主要应用于工程基建、矿山、房地产等中短途的砂石骨料运输。其具有环保、低碳和绿色等优点，不仅能够减少排放，降低空气污染，还能提高能源利用率，节约能源成本。近年来，随着“2030年碳达峰”与“2060年碳中和”战略目标提出和推进，以及各项环保、新能源支持政策的落地，使得我国新能源搅拌车行业发展势头强劲，销量呈现爆发式增长。数据显示，2023年我国新能源搅拌车销量达到5315辆，同比增长146.98%；2024年上半年其销量继续延续大幅上升趋势，达到4110辆，较2023年上半年同比增长117.50%；预计到2024年底，其销售有望突破8000辆，创历史新高。

数据来源：交强险统计、电动卡车观察、观研天下整理

随着新能源搅拌车销量持续攀升，其渗透率也在不断上升，由2020年的0.5%上升至2024年上半年的43.8%。这也意味着，我国搅拌车的新能源化进程迅猛，2024年上半年搅拌车市场的新能源渗透率已经超4成。

数据来源：交强险统计、电动卡车观察等、观研天下整理

2. 纯电动搅拌车最为畅销，销量占比超过九成

按照技术路线，我国新能源搅拌车可以分为纯电动搅拌车（包含换电）、混动搅拌车（含增程式）和燃料电池搅拌车。由于纯电动搅拌车技术相对成熟且充电、换电设施比较完善，目前其在新能源搅拌车市场中占据主导地位，2024年上半年销量占比达到99.39%；而混动搅拌车和燃料电池搅拌车销量占比很小，分别为0.51%和0.10%。

数据来源：电动卡车观察、观研天下整理

3. 湖南为新能源搅拌车最大销售市场

据不完全统计，截至2024年6月，新能源搅拌车在我国共销往26个省份（含直辖市、自治区），包括湖南省、河北省、山西省、重庆市、广西壮族自治区等。其中，湖南省是我国最大的新能源搅拌车销售市场，2024年上半年销量占比达到24.89%；其次为河北省和山西省，分别占比13.92%和12.07%。

数据来源：电动卡车观察、观研天下整理

4. 新能源搅拌车集中度下滑，徐工市场份额超过三一

由于新能源搅拌车行业景气度高且发展前景广阔，因此吸引三一集团、远程新能源商用车、徐工汽车、中集瑞江等多家企业入局，市场竞争逐渐加剧，导致行业集中度持续下滑，由2022年的95.26%下降至2024年上半年的82.97%，但行业集中度仍处于较高水平。

数据来源：交强险统计、电动卡车观察、观研天下整理

此外，伴随市场玩家竞争不断、区域政策变动等因素影响，我国新能源搅拌车市场竞争格局尚未稳定，各企业市场份额排名常有变动。据悉，2022年三一集团在新能源搅拌车市场“一家独大”，市场份额占据整个市场的半壁江山；但在2024年上半年其市场份额被徐工汽车超过，且市场份额降至25.79%；徐工汽车表现一路亮眼，近年来市场份额持续上升，2024年上半年达到29.05%，斩获了销冠宝座。

2022-2024年6月我国新能源搅拌车行业市场份额排名前五的企业情况（按销量）			排名
2022年	2023年	2024年1-6月	1 三一集团（55.81%）
三一集团（29.05%）	2 徐工汽车（23.22%）	1 三一集团（33.72%）	2 徐工汽车（29.05%）
徐工汽车（25.79%）	3 远程新能源商用车（12.32%）	2 远程新能源商用车（17.43%）	3 三一集团（25.79%）
三一集团（15.69%）	4 陕汽集团（11.44%）	3 宇通集团（10.64%）	4 中联重科（15.69%）
远程新能源商用车（7.18%）	5 宇通集团（6.06%）	4 徐工汽车（6.83%）	5 远程新能源商用车（7.18%）
中集瑞江（5.26%）		5 陕汽集团（4.55%）	中集瑞江（5.26%）

数据来源：交强险统计、电动卡车观察、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新能源搅拌车行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国新能源搅拌车行业发展概述

第一节 新能源搅拌车行业发展情况概述

- 一、新能源搅拌车行业相关定义
- 二、新能源搅拌车特点分析
- 三、新能源搅拌车行业基本情况介绍
- 四、新能源搅拌车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、新能源搅拌车行业需求主体分析

第二节 中国新能源搅拌车行业生命周期分析

- 一、新能源搅拌车行业生命周期理论概述
- 二、新能源搅拌车行业所属的生命周期分析

第三节 新能源搅拌车行业经济指标分析

- 一、新能源搅拌车行业的赢利性分析
- 二、新能源搅拌车行业的经济周期分析
- 三、新能源搅拌车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球新能源搅拌车行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源搅拌车行业发展历程回顾

第二节 全球新能源搅拌车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲新能源搅拌车行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源搅拌车行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源搅拌车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源搅拌车行业市场前景分析

第四节 北美新能源搅拌车行业地区市场分析

- 一、北美新能源搅拌车行业市场现状分析
- 二、北美新能源搅拌车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源搅拌车行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源搅拌车行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源搅拌车行业市场现状分析
- 二、欧洲新能源搅拌车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新能源搅拌车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界新能源搅拌车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球新能源搅拌车行业市场规模预测

第三章 中国新能源搅拌车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对新能源搅拌车行业的影响分析

第三节中国新能源搅拌车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对新能源搅拌车行业的影响分析

第五节中国新能源搅拌车行业产业社会环境分析

第四章 中国新能源搅拌车行业运行情况

第一节中国新能源搅拌车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国新能源搅拌车行业市场规模分析

一、影响中国新能源搅拌车行业市场规模的因素

二、中国新能源搅拌车行业市场规模

三、中国新能源搅拌车行业市场规模解析

第三节中国新能源搅拌车行业供应情况分析

一、中国新能源搅拌车行业供应规模

二、中国新能源搅拌车行业供应特点

第四节中国新能源搅拌车行业需求情况分析

一、中国新能源搅拌车行业需求规模

二、中国新能源搅拌车行业需求特点

第五节中国新能源搅拌车行业供需平衡分析

第五章 中国新能源搅拌车行业产业链和细分市场分析

第一节中国新能源搅拌车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新能源搅拌车行业产业链图解

第二节中国新能源搅拌车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对新能源搅拌车行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对新能源搅拌车行业的影响分析
- 第三节我国新能源搅拌车行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新能源搅拌车行业市场竞争分析

第一节中国新能源搅拌车行业竞争现状分析

- 一、中国新能源搅拌车行业竞争格局分析
- 二、中国新能源搅拌车行业主要品牌分析

第二节中国新能源搅拌车行业集中度分析

- 一、中国新能源搅拌车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国新能源搅拌车行业市场集中度分析

第三节中国新能源搅拌车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新能源搅拌车行业模型分析

第一节中国新能源搅拌车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国新能源搅拌车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国新能源搅拌车行业SWOT分析结论

第三节中国新能源搅拌车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国新能源搅拌车行业需求特点与动态分析

第一节中国新能源搅拌车行业市场动态情况

第二节中国新能源搅拌车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节新能源搅拌车行业成本结构分析

第四节新能源搅拌车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新能源搅拌车行业价格现状分析

第六节中国新能源搅拌车行业平均价格走势预测

一、中国新能源搅拌车行业平均价格趋势分析

二、中国新能源搅拌车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新能源搅拌车行业所属行业运行数据监测

第一节中国新能源搅拌车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新能源搅拌车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国新能源搅拌车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新能源搅拌车行业区域市场现状分析

第一节中国新能源搅拌车行业区域市场规模分析

- 一、影响新能源搅拌车行业区域市场分布的因素
- 二、中国新能源搅拌车行业区域市场分布

第二节中国华东地区新能源搅拌车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源搅拌车行业市场分析
 - (1) 华东地区新能源搅拌车行业市场规模
 - (2) 华东地区新能源搅拌车行业市场现状
 - (3) 华东地区新能源搅拌车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源搅拌车行业市场分析
 - (1) 华中地区新能源搅拌车行业市场规模
 - (2) 华中地区新能源搅拌车行业市场现状
 - (3) 华中地区新能源搅拌车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新能源搅拌车行业市场分析
 - (1) 华南地区新能源搅拌车行业市场规模
 - (2) 华南地区新能源搅拌车行业市场现状
 - (3) 华南地区新能源搅拌车行业市场规模预测

第五节华北地区新能源搅拌车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新能源搅拌车行业市场分析

- (1) 华北地区新能源搅拌车行业市场规模
- (2) 华北地区新能源搅拌车行业市场现状
- (3) 华北地区新能源搅拌车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区新能源搅拌车行业市场分析
 - (1) 东北地区新能源搅拌车行业市场规模
 - (2) 东北地区新能源搅拌车行业市场现状
 - (3) 东北地区新能源搅拌车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区新能源搅拌车行业市场分析
 - (1) 西南地区新能源搅拌车行业市场规模
 - (2) 西南地区新能源搅拌车行业市场现状
 - (3) 西南地区新能源搅拌车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区新能源搅拌车行业市场分析
 - (1) 西北地区新能源搅拌车行业市场规模
 - (2) 西北地区新能源搅拌车行业市场现状
 - (3) 西北地区新能源搅拌车行业市场规模预测

第十一章 新能源搅拌车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国新能源搅拌车行业发展前景分析与预测

第一节中国新能源搅拌车行业未来发展前景分析

一、新能源搅拌车行业国内投资环境分析

二、中国新能源搅拌车行业市场机会分析

三、中国新能源搅拌车行业投资增速预测

第二节中国新能源搅拌车行业未来发展趋势预测

第三节中国新能源搅拌车行业规模发展预测

一、中国新能源搅拌车行业市场规模预测

二、中国新能源搅拌车行业市场规模增速预测

三、中国新能源搅拌车行业产值规模预测

四、中国新能源搅拌车行业产值增速预测

五、中国新能源搅拌车行业供需情况预测

第四节中国新能源搅拌车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国新能源搅拌车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新能源搅拌车行业进入壁垒分析

一、新能源搅拌车行业资金壁垒分析

二、新能源搅拌车行业技术壁垒分析

三、新能源搅拌车行业人才壁垒分析

四、新能源搅拌车行业品牌壁垒分析

五、新能源搅拌车行业其他壁垒分析

第二节新能源搅拌车行业风险分析

一、新能源搅拌车行业宏观环境风险

二、新能源搅拌车行业技术风险

三、新能源搅拌车行业竞争风险

四、新能源搅拌车行业其他风险

第三节中国新能源搅拌车行业存在的问题

第四节中国新能源搅拌车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国新能源搅拌车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新能源搅拌车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国新能源搅拌车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节新能源搅拌车行业营销策略分析

一、新能源搅拌车行业产品策略

二、新能源搅拌车行业定价策略

三、新能源搅拌车行业渠道策略

四、新能源搅拌车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731123.html>