

中国

# 钨行业发展趋势分析与投资 (2024-2031年)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国钨行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2030）》行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731127.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钨是一种自然界稀有的高熔点金属，熔点高达3,410℃，具有高密度、高硬度、高耐磨性、高电导率、高温强度等性能。钨制品按照其冶炼及加工程度主要包括仲钨酸铵（APT）、氧化钨、钨粉、碳化钨粉、钨硬质合金等产品，其中钨硬质合金具有超高硬度和优异的耐磨性，可用于制造各种切削工具、刀具、钻具和耐磨零部件，被广泛应用于机械加工、矿山采掘、汽车制造、石油钻井、电子信息等领域，被誉为“工业的牙齿”。在世界范围内，钨作为一种重要的不可再生的稀缺资源，已被主要国家列为重要的战略金属。硬质合金的应用领域取决于其具体性能，主要受碳化钨粉粒度（晶粒度）大小和粘结剂含量的影响。在硬质合金粘结相含量不变的情况下，碳化钨晶粒越细，硬质合金的硬度就越高，特别是当碳化钨粉晶粒度低于0.5 μm时，硬质合金的硬度与抗弯强度将得到极大提高；碳化钨晶粒越粗，硬质合金的断裂韧性越高，特别当碳化钨粉的晶粒度高于6.0 μm时，硬质合金将具有良好的断裂韧性、抗热疲劳强度和耐冲击韧性。

### 一、行业发展现状

#### 1、市场规模

2023年，紧张的全球地缘冲突及高通胀抑制了国际经济增长，降低了钨消费，中国原料级钨品出口大幅下降。中国钨工业积极化解出口下降、传统消费放缓、成本刚性上升等因素对产业运行的影响，在新能源、新基建、新消费的带动下，实现了钨消费持续增长，特别是切割钨丝、钨高温部件等钨材增长明显，因而带动我国钨行业市场规模快速增长，2023年行业市场规模已经达到172.06亿元，2024年上半年为96.85亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供应规模

钨矿全球资源分布集中，中国是主要生产国，2023年国内储量/产量分别占比50%/80%。由于未来2年国内无新投产矿山，且伴随钨资源品位下降，2024年国内第一批钨矿开采总量控制指标首次负增长，随着国家对钨矿等战略金属资源的重视程度加深，钨原料供应的约束还将持续。国外主要增量项目为巴库塔钨矿和海豚钨矿，2024年仍处于爬产阶段，短期供给仍将偏紧。

我国钨行业的供应主要包括原钨生产以及再生钨两部分，原钨产量占比较高，近年来波动较为明显，2023年我国原钨产量为7.7万吨，较上年增长10%，再生钨近年来产量保持稳步增长，2023年产量为1.08万吨，因此2023年我国钨金属总产量为8.78万吨，2024年上半年总产量为3.83万吨。

资料来源：中国钨业协会，观研天下数据中心整理

#### 3、需求规模

近年来我国钨行业下游需求总体保持增长态势，2019-2020年由于疫情原因钨销量为5.7万吨左右，2021年后销量总体保持在6.4万吨，2024年上半年销量为3.25万吨。

资料来源：中国钨业协会，观研天下数据中心整理

钨行业下游需求主要为硬质合金，可用于加工刀片等切削工具，下游应用涵盖汽车、航空航天等诸多领域，与工业发展和宏观经济息息相关。2024年3月国务院发布大规模设备更新行动方案，机床、挖掘机是通用生产机械的典型代表，现阶段正进入新一轮换代周期，政策支持叠加设备更新周期，钨作为“工业的牙齿”需求将有明显改善。

## 二、行业细分市场

### 1、硬质合金

2024年3月，国务院发布推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案，全面覆盖生产端、服务端、消费端及物流端，年投资规模超5万亿元，重点领域设备投资规模较2023年增长25%以上，意味着未来四年，这些领域设备投资增速年均在5.5%以上。机床、挖掘机是工业生产机械的典型代表。上一轮机床消费高峰期发生在2010-2014年，以10年更新周期计算，现阶段正进入新一轮换代周期；2015年是挖掘机上轮周期底点，按挖掘机第8年为更新高峰期测算，2023年更新需求触底，2024年则有望开启新一轮更新周期。本次大规模设备更新将加速机械行业回暖，钨作为“工业的牙齿”需求将有明显改善。

在国产替代的背景下，我国钨行业硬质合金市场规模近年来保持快速增长，2023年行业市场规模已经达到96.45亿元，2024年上半年达到54.33亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 2、钨材

钨材包括钨棒、钨丝、钨板、钨条等，其中钨丝受光伏需求带动，产销两旺，成为下游增速最快的领域。

硅片切割是光伏硅片制造的核心工艺之一，金刚线是硅片切割的核心耗材。金刚石切割线是把金刚石的微小颗粒镶嵌在切割钢线上做成的，一般来说金刚线越细或母线综合性能越好，切割效果越好。

根据 InfoLink，钨丝母线约为常规高碳钢母线售价的4-5倍，钨丝金刚线约为常规金刚线售价的2-3倍，假设钨丝金刚线（30 $\mu$ m）售价降至80元/Km，碳钢金刚线（36 $\mu$ m）价格为40元/Km，硅料价格高于180元/Kg时，钨丝金刚线切割仍有成本上的优势。

光伏钨丝的需求近年来快速增长，带动钨材市场规模保持上升，2023年行业市场规模已经达到40.21亿元，2024年上半年达到22.66亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 三、行业竞争格局

从全球分布来看，俄罗斯钨矿资源主要集中在北高加索、东西伯利亚和远东地区的锡霍特 - 阿林山脉中段，比较大的矿山有Verkhne-Kayraky；美国钨矿多位于加利福尼亚州和科罗拉多州；加拿大主要分布于Cassiar岩基延伸至育空地区与西北地区交界处；而我国众多大型钨矿均集中在南岭地区，储量占比达全国70%，因此在全球前十大钨矿山中，我国矿山占一半以上。

国内钨矿资源主要集中在江西和湖南地区。国内钨资源储量分布较为集中，江西和湖南已探明储量之和超过全国的50%。中国钨矿资源主要集中分布在5个成矿带。即华北成矿带、华南成矿带、天山-北山成矿带、西秦岭-祁连山成矿带、三江钨锡成矿带。

从产业链角度，钨行业集中度较高，中钨高新、章源钨业和厦门钨业拥有完整的钨产业链。中钨高新作为五矿集团旗下的矿山托管企业，凭借资源优势在硬质合金产量和数控刀片产量上位居全球和国内首位；章源钨业在精深加工领域持续投入，使其钨粉产量在国内行业中居首，碳化钨粉产量排名第二；厦门钨业在光伏钨丝领域实现了显著增长，并通过定增积极扩展钨板块业务；华锐精密专注于硬质合金数控刀片的研发和销售，在核心技术和制造工艺方面处于国内先进水平；欧科亿致力于数控刀具产品的国产化和产品结构升级集成，在不锈钢加工刀片领域具备卓越技术实力；翔鹭钨业在碳化钨粉技术领先，且在硬质合金领域表现良好。

从市场集中度来看，目前我国钨行业一直处于产能限制阶段，从原材料上就限制了行业的企业进入和扩张，行业集中度不断提升，少数几个大型有色集团和钨矿相关企业市占率越来越高，行业真正意义上的有市场影响力参与企业恐怕还不到20个，这就意味着行业CR8不可能低于40%，垄断性格局较为明显。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国钨行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2030）》

行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	钨行业发展概述
第一节	钨行业发展情况概述
一、	钨行业相关定义
二、	钨特点分析
三、	钨行业基本情况介绍
四、	钨行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	钨行业需求主体分析
第二节 中国	钨行业生命周期分析
一、	钨行业生命周期理论概述
二、	钨行业所属的生命周期分析
第三节	钨行业经济指标分析
一、	钨行业的赢利性分析
二、	钨行业的经济周期分析
三、	钨行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	钨行业市场发展现状分析
第一节 全球	钨行业发展历程回顾
第二节 全球	钨行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	钨行业地区市场分析
一、亚洲	钨行业市场现状分析
二、亚洲	钨行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	钨行业市场前景分析
第四节 北美	钨行业地区市场分析
一、北美	钨行业市场现状分析
二、北美	钨行业市场规模与市场需求分析
三、北美	钨行业市场前景分析
第五节 欧洲	钨行业地区市场分析
一、欧洲	钨行业市场现状分析
二、欧洲	钨行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	钨行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	钨行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	钨行业市场规模预测

第三章 中国	钨行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	钨行业的影响分析
第三节 中国	钨行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	钨行业的影响分析
第五节 中国	钨行业产业社会环境分析
第四章 中国	钨行业运行情况
第一节 中国	钨行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	钨行业市场规模分析
一、影响中国	钨行业市场规模的因素
二、中国	钨行业市场规模
三、中国	钨行业市场规模解析
第三节 中国	钨行业供应情况分析
一、中国	钨行业供应规模
二、中国	钨行业供应特点
第四节 中国	钨行业需求情况分析
一、中国	钨行业需求规模
二、中国	钨行业需求特点
第五节 中国	钨行业供需平衡分析
第五章 中国	钨行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	钨行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	钨行业产业链图解
第二节 中国	钨行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	钨行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	钨行业的影响分析

第三节 我国	钨行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	钨行业市场竞争分析
第一节 中国	钨行业竞争现状分析
一、中国	钨行业竞争格局分析
二、中国	钨行业主要品牌分析
第二节 中国	钨行业集中度分析
一、中国	钨行业市场集中度影响因素分析
二、中国	钨行业市场集中度分析
第三节 中国	钨行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	钨行业模型分析
第一节 中国	钨行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	钨行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	钨行业SWOT分析结论
第三节 中国	钨行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	



## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国

### 钨行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国

#### 钨行业市场动态情况

#### 第二节 中国

#### 钨行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节

#### 钨行业成本结构分析

#### 第四节

#### 钨行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国

#### 钨行业价格现状分析

#### 第六节 中国

#### 钨行业平均价格走势预测

##### 一、中国

#### 钨行业平均价格趋势分析

##### 二、中国

#### 钨行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国

#### 钨行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国

#### 钨行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国

#### 钨行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国

#### 钨行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国

### 钨行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国

#### 钨行业区域市场规模分析

一、影响	钨行业区域市场分布的因素
二、中国	钨行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	钨行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	钨行业市场分析
（1）华东地区	钨行业市场规模
（2）华东地区	钨行业市场现状
（3）华东地区	钨行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	钨行业市场分析
（1）华中地区	钨行业市场规模
（2）华中地区	钨行业市场现状
（3）华中地区	钨行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	钨行业市场分析
（1）华南地区	钨行业市场规模
（2）华南地区	钨行业市场现状
（3）华南地区	钨行业市场规模预测
第五节 华北地区	钨行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	钨行业市场分析
（1）华北地区	钨行业市场规模
（2）华北地区	钨行业市场现状
（3）华北地区	钨行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	钨行业市场分析
（1）东北地区	钨行业市场规模

(2) 东北地区	钨行业市场现状
(3) 东北地区	钨行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	钨行业市场分析
(1) 西南地区	钨行业市场规模
(2) 西南地区	钨行业市场现状
(3) 西南地区	钨行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	钨行业市场分析
(1) 西北地区	钨行业市场规模
(2) 西北地区	钨行业市场现状
(3) 西北地区	钨行业市场规模预测
第十一章	钨行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
四、公司优劣势分析	
第三节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国

## 钨行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国

### 钨行业未来发展前景分析

#### 一、

#### 钨行业国内投资环境分析

#### 二、中国

#### 钨行业市场机会分析

#### 三、中国

#### 钨行业投资增速预测

### 第二节 中国

### 钨行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国

### 钨行业规模发展预测

#### 一、中国

#### 钨行业市场规模预测

#### 二、中国

#### 钨行业市场规模增速预测

#### 三、中国

#### 钨行业产值规模预测

#### 四、中国

#### 钨行业产值增速预测

#### 五、中国

#### 钨行业供需情况预测

### 第四节 中国

### 钨行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国

## 钨行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国

### 钨行业进入壁垒分析

#### 一、

#### 钨行业资金壁垒分析

#### 二、

#### 钨行业技术壁垒分析

#### 三、

#### 钨行业人才壁垒分析

#### 四、

#### 钨行业品牌壁垒分析

#### 五、

#### 钨行业其他壁垒分析

### 第二节

### 钨行业风险分析

#### 一、

#### 钨行业宏观环境风险

#### 二、

#### 钨行业技术风险

#### 三、

#### 钨行业竞争风险

#### 四、

#### 钨行业其他风险

### 第三节 中国

### 钨行业存在的问题

### 第四节 中国

### 钨行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国

## 钨行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国

### 钨行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国

### 钨行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 钨行业营销策略分析

一、钨行业产品策略

二、钨行业定价策略

三、钨行业渠道策略

四、钨行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731127.html>