

# 2019年中国航模行业分析报告- 行业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国航模行业分析报告-行业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/421129421129.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国航模行业发展概述

##### 第一节 航模的概念

- 一、航模的定义
- 二、航模的特点
- 三、航模的组成
- 四、航模的分类

##### 第二节 航模行业发展成熟度

- 一、航模行业发展周期分析
- 二、航模行业中外市场成熟度对比
- 三、航模技术常用术语

##### 第三节 航模行业产业链分析

- 一、航模行业上游原料供应市场分析
- 二、航模行业下游产品需求市场状况

#### 第二章 2017-2020年世界航模行业运行现状分析

##### 第一节 2020年世界航模行业运行综述

- 一、国内外航空模型行业技术研发现状
- 二、世界航模行业市场分析
- 三、国外航模行业技术分析

##### 第二节 2020年世界主要国家航模行业发展情况解析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

##### 第三节 世界航模行业部分企业发展现状分析

- 一、日本JR PROPO
- 二、雷虎THUNDER TIGER
- 三、海弗莱AHF
- 四、精石JSMODEL
- 五、黑鹰HELIPRO
- 六、喜路宝HIROBO
- 七、亚拓ALIGNRC、

八、韩国的KAI公司

九、德国XTREME

十、喜路宝

### 第三章 2017-2020年中国航模行业运行环境分析

#### 第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

一、工业生产

二、社会消费

三、固定资产投资

四、对外贸易

五、居民消费价格指数

七、工业品出厂价格指数

八、货币供应量

#### 第二节 2017-2020年中国宏观经济运行分析

一、固定资产投资将保持适度增长

二、社会消费品零售总额保持平稳增长

三、外贸进出口将出现恢复性增长

四、价格水平将温和回升

五、工业增速将有所加快

#### 第三节 2017-2020年中国航模行业发展政策环境分析

#### 第四节 2017-2020年中国航模行业发展社会环境分析

### 第四章 2017-2020年我国航模行业发展现状分析

#### 第一节 2017-2020年中国航模型行业发展现状

一、航模行业品牌发展现状

二、航模行业需求市场现状

三、航模市场需求层次分析

四、我国航模市场走向分析

#### 第二节 2017-2020年中国航模产品技术分析

一、2020年航模产品技术变化特点

二、2020年航模产品市场的新技术

三、2020年航模产品市场现状分析

#### 第三节 2017-2020年中国航模行业存在的问题

一、航模产品市场存在的主要问题

二、国内航模产品市场的三大瓶颈

### 三、航模产品市场遭遇的规模难题

#### 第四节 对中国航模市场的分析及思考

##### 一、航模市场特点

##### 二、航模市场分析

##### 三、航模市场变化的方向

##### 四、中国航模行业发展的新思路

##### 五、对中国航模行业发展的思考

### 第五章 2017-2020年中国航模行业市场发展分析

#### 第一节 中国航模行业市场发展现状

##### 一、航模市场发展概况

##### 二、航模发展热点回顾

##### 三、航模市场存在问题及策略分析

#### 第二节 中国航模行业技术发展

##### 一、航模行业技术分析

##### 二、新技术研发及应用动态

##### 三、技术发展趋势

#### 第三节 中国航模行业消费市场分析

##### 一、消费特征分析

##### 二、消费需求趋势

##### 三、品牌市场消费结构

#### 第四节 中国航模行业产销数据统计分析

##### 一、航模整体市场规模

##### 二、航模区域市场数据统计情况

#### 第五节 航模行业市场发展趋势

### 第六章 2017-2020年中国航模行业区域市场分析

#### 第一节 华北地区航模行业分析

##### 一、2020年行业发展现状分析

##### 二、2020年市场规模情况分析

##### 三、2021-2026年市场需求情况分析

##### 四、2021-2026年行业发展前景预测

##### 五、2021-2026年行业投资风险预测

#### 第二节 东北地区航模行业分析

##### 一、2020年行业发展现状分析

二、2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第三节 华东地区航模行业分析

一、2020年行业发展现状分析

二、2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第四节 华南地区航模行业分析

一、2020年行业发展现状分析

二、2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第五节 华中地区航模行业分析

一、2020年行业发展现状分析

二、2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第七章 2017-2020年中国航空模型行业竞争格局分析

第一节 航空模型行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2017-2020年航空模型行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2017-2020年行业国际竞争力比较

#### 第四节 2017-2020年中国航模行业竞争格局分析

### 第八章 中国航模行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 深圳市蓝翔航模有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第二节 北京蓝色冲击波航空模型有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第三节 深圳好盈科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第四节 深圳市九天航模有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第五节 北京福克斯遥控模型科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第六节 洛阳冰河航模制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第七节 深圳金阳光遥控航模直升飞机制作公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 河南省神鹰模型科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 谷德航模技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 神舟航模有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2021-2026年中国航模行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国航模行业发展预测分析

一、未来航模发展分析

二、未来航模行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2021-2026年中国航模行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第三节 主要原材料

第四节 主要原材料价格及供应情况

第五节 2021-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 2021-2026年中国航模行业发展策略及投资建议

第一节 航模行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略



- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略
- 第二节 航模行业市场的重点客户战略实施
  - 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 航模未来发展预测分析
  - 一、中国航模发展方向分析
  - 二、2021-2026年中国航模行业发展规模
  - 三、2021-2026年中国航模行业发展趋势预测
- 第四节 2021-2026年中国航模型行业投资风险分析

图表目录：

- 图表：2020年我国航模产品进口市场分析
- 图表：2020年中国航模产业工业总产值分析
- 图表：2020年航模不同规模企业工业总产值分析
- 图表：2020年航模不同所有制企业工业总产值比较

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国航模市场现状分析报告-市场深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/421129421129.html>