

2020年中国特种电机市场前景研究报告- 市场竞争格局与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国特种电机市场前景研究报告-市场竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/501130501130.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 特种电机行业发展综述

第一节 特种电机基本概念

一、特种电机定义

二、特种电机分类

三、特种电机产业链结构

第二节 特种电机行业政策环境分析

第三节 特种电机行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济展望

二、国内宏观经济环境分析

(1) GDP走势分析

(2) 工业增加值走势分析

(3) 宏观经济对行业的影响

第四节 特种电机行业技术环境分析

一、行业专利申请数分析

二、行业专利公开数量变化情况

三、行业专利申请人分析

四、行业热门技术分析

第五节 行业发展机遇与威胁分析

第二章 特种电机行业原材料市场分析

第一节 生铁产销及价格分析

一、生铁产量分析

二、生铁需求分析

三、生铁价格变动情况

四、生铁市场对行业的影响

第二节 钢材产销及价格分析

一、钢材产量分析

二、钢材需求分析

三、钢材进出口量分析

四、钢材价格变动情况

五、钢材市场对行业的影响

第三节 铜材产销及价格分析

- 一、铜材产量分析
- 二、铜表观消费量分析
- 三、铜材进出口分析
- 四、铜价格变动情况
- 五、铜材市场对行业的影响

第四节 铝材产销及价格分析

- 一、铝材产量分析
- 二、铝材销量分析
- 三、铝材进出口分析
- 四、铝价格变动情况
- 五、铝材市场对行业的影响

第五节 硅钢产销及价格分析

- 一、硅钢产量分析
- 二、硅钢表观消费量分析
- 三、硅钢进出口分析
- 四、硅钢库存情况分析
- 五、硅钢价格变动情况
- 六、硅钢市场对行业的影响

第六节 磁性材料市场分析

- 一、磁性材料市场规模分析
- 二、磁性材料产品结构分析
- 三、磁性材料产值结构分析
- 四、磁性材料进出口分析
- 五、磁性材料市场对行业的影响

第三章 国内外特种电机行业发展现状分析

第一节 国际特种电机行业发展现状分析

- 一、国际特种电机行业发展概况
- 二、国际特种电机行业竞争状况分析
- 三、国际特种电机行业发展趋势分析

第二节 跨国公司在中国市场竞争分析

- 一、跨国公司在中国市场投资布局分析
 - (1) 日本电产株式会社在华投资布局
 - (2) 日本三洋电机株式会社在华投资布局
 - (3) 松下电器产业株式会社在华投资布局

- (4) 日本信浓电气株式会社在华投资布局
- (5) 日本万宝至马达株式会社在华投资布局
- (6) 美国艾默生电气公司在华投资布局
- (7) 美国雷勃电气(集团)公司在华投资布局

二、跨国公司在中国市场的发展情况

三、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 中国特种电机行业发展现状分析

一、国内特种电机行业发展概况

- (1) 行业供给情况分析
- (2) 行业需求情况分析
- (3) 行业盈利情况分析

二、国内特种电机行业竞争分析

- (1) 现有企业间的竞争
- (2) 供应商议价能力
- (3) 下游客户议价能力
- (4) 潜在进入者威胁
- (5) 行业替代品威胁
- (6) 竞争情况总结

三、国内特种电机行业发展趋势分析

- (1) 专业化、特殊化、个性化
- (2) 产品单机容量不断增大
- (3) 资源向优势企业集中

第四章 特种电机行业细分产品市场前景分析

第一节 防爆电机市场需求前景分析

- 一、防爆电机应用领域分析
- 二、防爆电机市场需求分析
- 三、防爆电机市场容量预测

第二节 起重冶金电机市场需求前景分析

- 一、起重冶金电机应用领域分析
- 二、起重冶金电机市场需求分析
- 三、起重冶金电机市场容量预测

第三节 电梯电机市场需求前景分析

- 一、电梯电机的类型分析
- 二、电梯电机市场需求分析
- 三、电梯电机市场容量预测

第四节 其他特种电机市场发展分析

一、船用电机发展分析

(1) 生产情况分析

(2) 产品研发动向

二、牵引电机发展分析

(1) 应用领域分析

(2) 产品研发动向

三、屏蔽电机发展分析

(1) 应用领域分析

(2) 生产情况分析

第五章 特种电机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 特种电机企业总体状况分析

第二节 特种电机行业领先企业分析

一、江西特种电机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、卧龙电气集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、卧龙电气南阳防爆集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、深圳市安托山特种机电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、安徽明腾永磁机电设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、北京毕捷电机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、西安泰富西玛电机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、湖南特种电机有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、上海集优机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、重庆特种电机厂有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、德州恒力电机有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、山东华力电机集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、浙江特种电机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、杭州江潮电机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 特种电机行业投资前景分析

第一节 特种电机行业投资特性

一、特种电机行业进入壁垒分析

二、特种电机行业盈利情况分析

三、特种电机行业盈利因素分析

第二节 特种电机行业兼并重组分析

一、特种电机行业兼并重组现状

二、特种电机行业兼并重组特征

三、特种电机行业兼并重组趋势

第三节 特种电机行业发展前景预测

第四节 特种电机行业投资建议

一、特种电机行业投资风险分析

(1) 特种电机行业政策风险

(2) 特种电机行业技术风险

(3) 特种电机行业经济风险

(4) 特种电机行业其他风险

二、特种电机行业投资建议

(1) 行业投资方向建议

(2) 行业投资方式建议

第七章 特种电机行业转型升级分析

第一节 特种电机行业转型升级的问题

一、行业转型升级中的问题概述

二、行业技术水平及创新能力缺失

三、国内产品处于国际产业链低端

四、技术壁垒势头不减

第二节 特种电机企业转型升级的路径与策略

一、企业转型升级的路径分析

(1) 力争上游，研发创新，实施自主知识产权策略

(2) 守住中游，蓄势待发，实施比较优势策略

(3) 拓展下游，营销创新，实施自主品牌策略

(4) 把握全局，整合资源，实施规模效益策略

二、企业转型升级的关键因素

(1) 自主创新对企业转型升级的影响分析

(2) 产业政策对企业转型升级的影响分析

(3) 影响企业转型升级的其他因素

三、企业转型升级的策略分析

(1) 政府主导

(2) 内外兼销

(3) 延伸产业链

(4) 从技术创新着手，提高产品的附加值

(5) 从低端到高端战略模式

(6) 从生产到服务战略模式

第三节 特种电机企业转型升级案例分析

一、江特电机转型升级分析

(1) 转型升级的原因分析

(2) 转型升级路径分析

二、卧龙电气转型升级分析

(1) 转型升级原因分析

(2) 转型升级路径分析

三、浙江特种电机有限公司转型升级分析

(1) 转型升级原因分析

(2) 转型升级路径分析

图表目录

图表1：部分特种电机产品的分类

图表2：特种电机产业链示意图

图表3：中国特种电机行业相关政策分析

图表4：2017-2020年美国GDP现价及同比增速（单位：十亿美元，%）

图表5：2017-2020年日本GDP总量和增长率变化图（单位：万亿美元，%）

图表6：2017-2020年主要国际组织GDP增长率预测值（单位：%）

图表7：2017-2020年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表8：2017-2020年中国全部工业增加值增速（单位：%）

图表9：2017-2020年中国宏观经济对特种电机行业的影响（单位：%）

图表10：2017-2020年我国特种电机行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表11：2017-2020年我国特种电机行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表12：截至2020年我国特种电机行业专利申请人构成图（单位：项）

图表13：截至2020年我国特种电机行业相关公开专利分布领域（单位：项）

图表14：中国特种电机行业发展机遇与威胁分析

图表15：2017-2020年国内生铁产量增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2020年我国生铁产量分地区情况（单位：%）

图表17：2017-2020年国内生铁销售量增长情况（单位：万吨，%）

图表18：2017-2020年国内部分地区铸造生铁价格走势（单位：元/吨）

图表19：生铁行业对特种电机行业的影响分析

图表20：2017-2020年全国粗钢产量增长情况（单位：万吨，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户《2020年中国特种电机市场前景研究报告-市场竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/501130501130.html>