

2017-2022年中国智慧健康市场发展态势及投资战略 规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智慧健康市场发展态势及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/291131291131.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 概念与内涵

智慧健康（SmartHealth）是基于电子健康信息技术（e-Health）与智慧城市概念下的时代产物，而电子健康信息技术与智慧城市的概念十分宽泛，目前尚未统一。可以认为智慧城市是基于物联网、云计算、社交网络等信息通信技术，通过鼓励创新，智慧资源管理等方法，分析整合城市核心系统的各项信息，来满足城市需求的智能响应，最终实现以市民为中心的城市可持续发展。而智慧健康便是作为智慧城市概念中的重要一环提出，用来满足城市服务中的医疗需求。技术层面上，智慧健康运用了大量电子健康信息技术，促使用户与医疗机构和医务人员之间产生完整反馈回路，数据与信息的使用创造出健康管理知识与智慧，最终达到促进健康产出的目的。综上所述，智慧健康是智慧城市情境下的电子健康技术的交叉概念，是由智能技术，健康技术，网络技术支撑为人类健康提供服务功能的复杂动态系统。

图：智慧健康概念

资料来源：公开资料，中国报告网整理

根据上述定义，智慧健康可以看作是基于智慧城市信息通信设施下的电子健康的子集，与以移动电话、监测设备和个人数字辅助设备等为工具提供医疗和公共卫生服务的移动健康相互联系又区别，因为智慧城市情境下并非所有信息通信设备都是移动设备。为明晰上述概念与智慧健康服务模式。

图：智慧城市情境下不同健康服务

资料来源：公开资料，中国报告网整理

例 一传统医疗：利用传统工具为对象提供医疗保健服务，过程中不涉及任何信息通信技术。

例 一电子健康（e-Health）：利用电子病历和数据库存贮患者医学信息，过程中涉及并使用到信息通信技术。

例 一移动健康（m-Health）：用户通过手机查询他的电子处方从而保证用药依从性，这种通过移动设备获取健康数据的行为属于移动健康范畴。

例 一智慧健康（s-Health）：例中患者通过交互式信息杆获取城市街道污染等级和他过敏花粉与灰尘水平，设备告诉他最佳路线从而避免可能对他身体造成伤害的区域以及可购买到抗过敏药物的最近药店。

例 一移动健康与智慧健康（m-Healthaugmentedwiths-Health）：例中佩戴智能手环和重要体征检测装置的市民在骑车过程中发生意外，体感网检测到坠落并发送警报，警报被系

统接收后迅速分析交通状况，规划最佳救助路线并派出救护车，同时交通灯做出调整来减少营救时间。

通过对智慧健康的定义与理解，健康保健服务的范畴已经不仅仅局限于院内和家中，而是遍布整个城市，同时系统化的智慧应用，电子健康技术的交互与协同将在未来为医疗控费，质量管理，医学研究和病前防治起到重要作用。

2智慧健康生态系统与服务模式

对于智慧健康来说，“智慧”只是一个表现形式或者说是一个设备载体，它的核心仍在于“健康”。纵观现代医学与健康管理的发展道路与趋势，不管是院内的信息化平台、电子病历，还是院外的区域医疗服务平台与健康档案，不管是人体生命体征检测，还是基于健康数据驱动的决策体系，为用户提供个性化服务，其本质均是健康数据层面的收集，提取，存储，传递，分析与利用，换言之，智慧健康是围绕数据为医疗保健服务提供支持。因此本研究以健康数据为核心，构建了智慧健康生态系统。

图：智慧健康生态系统

资料来源：公开资料，中国报告网整理

众所周知，智慧健康以智慧城市为背景，涵盖了物联网，互联网，电商以及传统医疗等领域，其跨行业，跨部门，跨领域的特质使得其生态系统十分复杂。模型以健康数据为驱动因素，由两个层级组成，第一层级为健康数据使用层，包括了用户、应用服务商、医疗服务机构与医药电商四个组成部分，第二层级为健康数据服务层，包括了智能硬件提供方、移动运营商、保险、教育、支付、物流以及监管机构等组成部分。层级之间与层级之内的对象相互联系合作，产生数据流动与交易动态，共同支撑起智慧健康的生态系统与服务模式。

图：智慧健康服务模式

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.1健康数据

智慧健康大背景下健康数据具有以下4个特点：收集渠道全；数据体积大；数据种类多；长期持续性。具体来讲，用户是健康原始数据的来源，也是最终的服务对象，随着健康信息技术发展，数据获取通道变得越来越健全，主要包括健康应用App，可穿戴设备，传感设备检测等。丰富的渠道带来了海量的存储数据与多样的数据种类，包括了生理体征数据、用药数据、公共卫生数据、基因数据等，涵盖十分广泛。除此之外，相较现阶段健康数据产出，智慧健康阶段数据更加长期持续，通过长期体征检测，数据积累来预测可能出现的临床结

果，从而达到更加贴近诊疗核心的目的。

2.2健康数据使用层

智慧健康围绕健康数据开展服务，形成了“用户产生数据，应用服务商与医药电商收集、存储、处理、传递数据，医疗卫生服务机构接收数据，依据数开展医疗卫生服务并反馈信息”的服务模式，如图4。与此同时，市场交易也随着数据的流动开展，用户通过购买服务获得反馈数据进行健康管理，应用服务商通过与医疗卫生服务机构和研究机构合作，进行数据与劳动力转换，达到合作共赢目的，因此，数据的规范产出，合理使用可以盘活市场盈利困境。值得一提的是，智慧健康下并非所有医疗服务都要“移动”起来，一些例如诊断、检验等传统线下业务只要做到数据层面交互互联，一样能在新的生态系统中发挥重要作用，为用户带来巨大价值。

2.3健康数据服务层

作为智慧健康生态系统第二层级，其主要功能是通过为健康数据使用层服务与合作，构建整个生态系统动态平衡。支付、物流与保险为用户和智慧健康服务商之间架起了交易桥梁与保障，教育为医疗卫生服务机构持续不断提供人力支撑，为用户健康素养培养提供支持。移动运营商与智能硬件提供方满足了生态系统运转的硬件条件，为数据和服务的传递提供了通道。除此之外，在市场经济的作用下市场各组成部分相对自由发展，监管部门为智慧健康生态系统的可持续提供政策支持与法律支撑。

总体来看，第二层级与健康数据没有直接关联，甚至健康数据流的流通并不经过该层级的绝大部分，但该层级的良性运转为智慧健康服务模式的搭建起到了不可或缺的保障作用。

3智慧健康服务范畴

智慧健康服务模式以健康数据为中心，以用户和卫生服务机构为流向，产生完整的反馈回路，实现智慧的健康管理与医疗保健，最终促进大众的健康产出。围绕这一服务模式，以智慧城市为情景，可将智慧健康服务范畴按区域大体分为智慧医院服务、智慧区域医疗服务、智慧家庭健康服务。

3.1智慧医院服务智慧医院是由医用智能化楼宇、数字化医疗设备和医院信息系统组成的三位一体的现代化医院运行体系。医院将传统业务系统与移动医疗应用系统进行整合，实

现以患者为主的预约挂号、支付缴费、健康教育等电子应用，以医务人员为主的医生工作站、护士工作站、药物管理等系统和医院自身的电子病历、电子医嘱等内部信息化平台在数据层面的互联互通和业务上的协同。智慧医院服务便是基于上述功能的实现在医院范围内部展开的方便患者和医务人员的智能化服务，例如移动查房、移动护理、智能导医、一卡通和无线巡更等。

3.2智慧区域医疗服务

智慧区域医疗服务的目的是以用户为中心，实现公共卫生、医疗服务、疾病控制以及社区自助健康服务等内容整合。该服务以居民健康档案为基础，涵盖了移动终端健康数据的传输、处理与汇总，统计查询辅助决策、区域医疗协同和患者公众服务、健康教育等业务，为区域内各医疗卫生机构开展医疗卫生服务的提供支撑的同时也联接了家庭、医院与云平台，为数据与业务之间的互操作起到了桥梁作用。国家在区域卫生方面已经启动了“3521”工程，即国家、省、区域三级卫生信息平台，公共卫生，医疗服务在内的五项业务应用系统，居民电子健康档案与电子病历的两个基础数据库和一个业务网络，智慧区域医疗服务已初见端倪。

3.3智慧家庭健康服务

智慧健康服务模式下更强调大众的个人健康管理效能，智慧家庭健康服务的核心便是大众自我的健康管理。主要实现方式是通过“健康传感终端+移动通信平台+健康服务”的服务模式，从而提供实时、连续、长期的体检、保健、疾病评估、医疗、康复等管家式的健康服务。具体来看，用户使用智能手机或者健康监测设备将采集到的健康数据传递给健康服务平台，专业医师团队通过平台对用户生命体征进行实时监测，进而进行专业健康指导，意外发生时进行紧急救助。

值得一提的是，智慧健康的服务范畴并非割裂开来，实际上三者之间存在着频繁的联动与协同作用，缺少其中任意一环，就会打破服务的连续性、实时性与有效性。除此之外，智慧健康良好的健康产出还需要智慧城市其他系统（交通、气象、教育等）的交互与配合，实现智慧城市内各系统协同，智慧健康系统间联动的有效服务范式。

4小结

近些年，国家已经分批公布了200余个智慧城市试点，引领中国特色的新型城市化道路，国内对于智慧健康的研究也越来越热。智慧健康的出现对于未来疾病控制与预防，医疗控

费、医学研究和医疗效率的提升将会起到至关重要的作用，除此之外，智慧健康的服务模式也会大大提升大众的健康素养与自我管理效能。蓝图绘制的十分美好，然而我们也应清楚地认识到智慧健康生态系统纷繁复杂，目前的研究大都停留在概念设计，产品本身和特点的商业模式层面，仍存在许多不足，如何保证用户安全与隐私，实现系统间、区域间、市场间联动，打造以数据为基础，以用户为中心的高效服务模式，还需大量研究与借鉴国外模式。但不可否认的是，只要牢牢把握好智慧健康的服务理念与模式，解决好所面临的困境与挑战，智慧健康将会给我们带来更大的惊喜。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智慧健康市场发展态势及投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：全球智慧健康产业发展状况分析

1.1智慧健康产业发展综述

1.1.1智慧健康的概念分析

1.1.2智慧健康的特性分析

1.2主要国家/地区智慧健康产业发展分析

1.2.1美国智慧健康产业发展分析

（1）美国智慧健康产业发展现状

（2）美国智慧健康产业市场格局

（3）美国智慧健康产业发展前景

1.2.2欧洲智慧健康产业发展分析

（1）欧洲智慧健康产业发展现状

（2）欧洲智慧健康产业市场格局

（3）欧洲智慧健康产业发展前景

1.2.3日本智慧健康产业发展分析

- (1) 日本智慧健康产业发展现状
- (2) 日本智慧健康产业市场格局
- (3) 日本智慧健康产业发展前景
- 1.3中国智慧健康产业发展分析
 - 1.3.1中国智慧健康产业发展周期
 - 1.3.2中国智慧健康产业发展规模
 - 1.3.3中国智慧健康产业市场结构
 - 1.3.4中国智慧健康产业竞争格局
 - 1.3.5中国智慧健康产业发展痛点分析
 - 1.3.6重点省市智慧健康产业发展分析
 - (1) 北京市智慧健康产业发展分析
 - (2) 上海市智慧健康产业发展分析
 - (3) 广东省智慧健康产业发展分析
 - (4) 浙江省智慧健康产业发展分析
 - (5) 山东省智慧健康产业发展分析

第二章：智慧健康产业细分市场发展状况分析

- 2.1诊疗流程革新市场发展分析
 - 2.1.1诊疗流程革新市场发展概况
 - 2.1.2诊疗流程革新市场产品分析
 - 2.1.3诊疗流程革新市场格局分析
 - 2.1.4诊疗流程革新市场发展前景与趋势预测
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测
- 2.2健康消费市场发展分析
 - 2.2.1健康消费市场发展概况
 - 2.2.2健康消费市场产品分析
 - 2.2.3健康消费市场格局分析
 - 2.2.4健康消费市场发展前景与趋势预测
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测
- 2.3健康智能设备市场发展分析
 - 2.3.1健康智能设备市场发展概况
 - 2.3.2健康智能设备市场产品分析
 - 2.3.3健康智能设备市场格局分析

2.3.4健康智能设备市场发展前景与趋势预测

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

2.4健康信息化市场发展分析

2.4.1健康信息化市场发展概况

2.4.2健康信息化市场产品分析

2.4.3健康信息化市场格局分析

2.4.4健康信息化市场发展前景与趋势预测

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

2.5新型诊疗服务市场发展分析

2.5.1新型诊疗服务市场发展概况

2.5.2新型诊疗服务市场产品分析

2.5.3新型诊疗服务市场格局分析

2.5.4新型诊疗服务市场发展前景与趋势预测

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

2.6医疗媒体社区市场发展分析

2.6.1医疗媒体社区市场发展概况

2.6.2医疗媒体社区市场产品分析

2.6.3医疗媒体社区市场格局分析

2.6.4医疗媒体社区市场发展前景与趋势预测

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

2.7健康咨询管理市场发展分析

2.7.1健康咨询管理市场发展概况

2.7.2健康咨询管理市场产品分析

2.7.3健康咨询管理市场格局分析

2.7.4健康咨询管理市场发展前景与趋势预测

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

第三章：中国智慧健康产业领先企业案例分析

3.1智慧健康产业企业发展概况

3.2国内智慧健康领先企业案例分析

3.2.1京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

3.2.2银江股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

3.2.3光一科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

3.2.4思创医惠科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

3.2.5南京医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

3.2.6华东医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

3.2.7深圳市理邦精密仪器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

3.2.8天津九安医疗电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

3.2.9浙大网新科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

3.2.10卡联科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

3.2.11青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

3.2.12万达信息股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

3.2.13北京易华录信息技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

3.2.14汤臣倍健股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

3.2.15长城信息产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

3.2.16海虹企业（控股）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

3.3科技巨头智慧健康业务投资布局

3.3.1华为智慧健康投资布局

- (1) 华为智慧健康业务布局
- (2) 华为智慧健康产品体验
- (3) 华为智慧健康投融资分析

3.3.2百度智慧健康投资布局

- (1) 企业智慧健康业务布局
- (2) 企业智慧健康产品体验
- (3) 企业智慧健康投融资分析

3.3.3阿里巴巴智慧健康投资布局

- (1) 企业智慧健康业务布局
- (2) 企业智慧健康产品体验
- (3) 企业智慧健康投融资分析

3.3.4腾讯智慧健康投资布局

- (1) 企业智慧健康业务布局
- (2) 企业智慧健康产品体验
- (3) 企业智慧健康投融资分析

第四章：智慧健康产业投资潜力与策略规划

4.1智慧健康产业发展前景预测

4.1.1产业发展环境分析

- (1) 政策支持分析
- (2) 技术推动分析
- (3) 市场需求分析

4.1.2产业发展前景预测

4.2智慧健康产业发展趋势预测

4.2.1产业整体趋势预测

4.2.2市场竞争格局预测

4.2.3产品发展趋势预测

4.2.4技术发展趋势预测

4.3智慧健康产业投资潜力分析

4.3.1产业投资热潮分析

4.3.2产业投资推动因素

4.3.3产业投资主体分析

(1) 产业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

4.3.4产业投资切入方式

4.3.5产业兼并重组分析

4.4智慧健康产业投资策略规划

4.4.1产业投资方式策略

4.4.2产业投资领域策略

4.4.3产业产品创新策略

4.4.4产业商业模式策略

图表目录

图表1：智慧健康的特性简析

图表2：中国智慧健康产业发展周期

图表3：中国智慧健康产业市场规模

图表4：中国智慧健康产业市场结构

图表5：中国智慧健康产业竞争格局分析

图表6：京东方科技集团股份有限公司基本信息简介

图表7：京东方科技集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表8：京东方科技集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表9：京东方科技集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表10：京东方科技集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表11：京东方科技集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表12：京东方科技集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表13：京东方科技集团股份有限公司发展优劣势分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/291131291131.html>